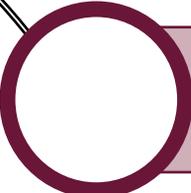
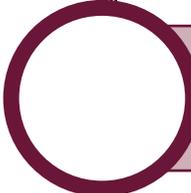
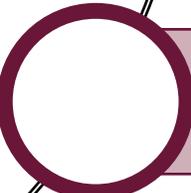




# Texten mit Keywords

Das erfahren Sie in dieser Lektion

-  Was sind Keywords eigentlich?
-  Wie finden Sie Keyword-Ideen?
-  Wie wählen Sie die passenden Keywords aus?
-  Wie setzen Sie die Keywords in Ihrem Text richtig ein?



### Was sind Keywords eigentlich?

#### Definition

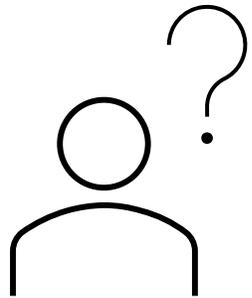
Ein Keyword oder auch Schlüsselwort, ist ein **Suchbegriff**.

Wird von Nutzer in eine **Suchmaschine** eingegeben, um eine Suche zu starten.



## Was sind Keywords eigentlich?

Problem



Keyword

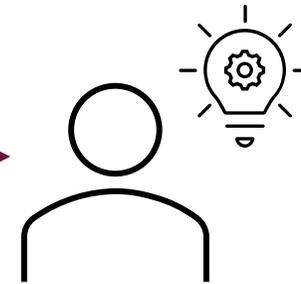


Suchmaschine



Suchergebnis

Lösung





### Welche Bedeutung haben Keywords für das Texten?

- Ziel: hohe Leserzahl erreichen
- **Relevanter Faktor:** Keywords
- Zeigen Suchmaschinen:
  - Welches **Thema** wird behandelt?
  - Für welche Suchanfragen stellt es ein **relevantes Ergebnis** dar?
- Daher wichtig: richtige Auswahl und Platzierung von Keywords im Text
- Unterschiedliche **Intentionen** bei der Verwendung von Keywords



### Keyword-Arten

Unterteilung nach:

- Länge
- Spezifizierung

3 Kategorien:

1. **Shorttail** Keywords
2. **Midtail** Keywords
3. **Longtail** Keywords



### Keyword-Arten

#### ① Shorttail Keywords:

- Ein **sehr kurzer** Suchbegriff.
- Besteht meist aus **einem** Wort, Namen oder Begriff.
- Sie werden häufig gesucht → **Hohes** Suchvolumen.
- Begriff **unspezifisch**.
- In der Regel hohe Konkurrenz.
- **Absicht** des Suchenden nicht klar: Meist das einholen allgemeiner **Informationen**.



### Keyword-Arten

#### ② Midtail Keywords:

- Besteht meist aus **mehreren** Wörtern.
- Begriff **spezifischer**.
- Rückschluss auf **Absicht** des Suchenden etwas leichter: Meist das Einholen allgemeiner **Informationen**, aber auch **Kaufabsicht** möglich.
- Sie werden häufig, aber seltener als Shorttail-Keywords gesucht.



### Keyword-Arten

#### ③ Longtail Keywords:

- Ein **langer** Suchbegriff
- Besteht meist aus **mehreren** Wörtern, manchmal auch ganzen Sätzen.
- Begriff **sehr spezifisch**.
- **Absicht** des Suchenden meist **klar** erkennbar.
- Werden selten gesucht → **Geringes** Suchvolumen
- In der Regel geringe Konkurrenz.



### Suchintentionen

Suchanfragen erfolgen aufgrund eines bestimmten **Interesses**

= **Suchintention** oder **Search Intent**



**Informations**-getriebene Suchanfragen:

→ Informationen über bestimmtes Thema finden



**Transaktional**-getriebene Suchanfragen:

→ Absicht, bestimmte Handlung durchzuführen



**Kommerz**-getriebene Suchanfragen:

→ Konkreten Kaufabsicht



**Navigations**-getriebene Suchanfragen:

→ Auf konkrete Unterseite einer Website gelangen, ohne deren URL zu kennen



## Anwendung

### Beispiel

Produkt-  
vergleich/  
Infotext



Suchbegriff:	Keyword – Art:	Suchintention:
„Büromöbel“	Shorttail Keyword	Unklar: Kommerz oder Information?
„Höhenverstellbarer Schreibtisch“	Midtail Keyword	Unklar: Kommerz oder Information?
„Höhenverstellbaren Schreibtisch kaufen“	Longtail Keyword	Kommerz-getriebene Suchanfrage
„Ikea Schreibtisch Montageanleitung“	Longtail Keyword	Navigations-getriebene Suchanfrage
„Büroplanung Beratungstermin buchen“	Longtail Keyword	Transaktional-getriebene Suchanfrage

Produktseite  
Online-Shop

