



# Keyword-Recherche

Das erfahren Sie in dieser Lektion

- 1. Was sind Keywords eigentlich?
- 2. Wie finden Sie Keyword-Ideen?
- 3. Wie wählen Sie die passenden Keywords aus?
- 4. Wie setzen Sie die Keywords in Ihrem Text richtig ein?

 Das Vorgehen – diese Schritte behandelt das Video:

- 1 Den Rahmen festlegen
- 2 Ideen-Sammlung mit Hilfe der Mind-Map
- 3 Keyword-Ideen mit Hilfe der Vorschlagssuche
- 4 Mögliche Nutzerfragen
- 5 Sammlung mit Keyword-Tools



### Den Rahmen festlegen:

Das Ziel: Expertise des Unternehmens verdeutlichen

---

Die Textart: Informativer Blogartikel

---

Die Ziel-Gruppe: Führungskräfte, Bestandskunden und Newsletter-Abonnenten

---

Das Thema: Farbkonzepte in der Bürogestaltung

---

Sonstiges: Kein Keyword vorgegeben, Minimum 600 Wörter

---



### Brainstorming: Sammeln Sie Ideen mit Hilfe einer Mind Map

Welcher Oberbegriff beschreibt das Thema am besten?

Gibt es Synonyme für den Oberbegriff?

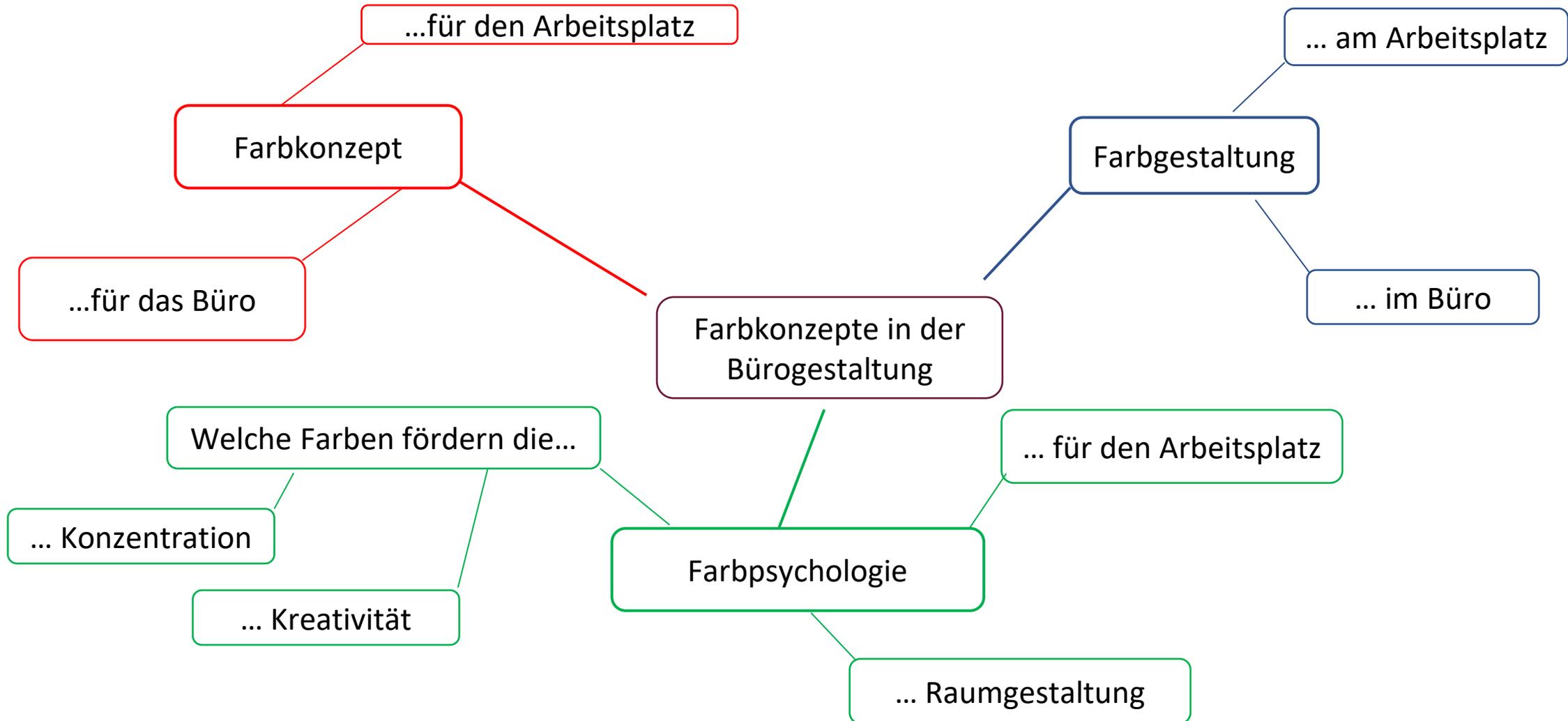
Kann das Thema spezifischer formuliert werden?

Was möchte ein Leser zu dem Thema wissen?

Wie wird zu diesem Thema gesucht?

Was genau wird im Text angeboten?

## Brainstorming: Sammeln Sie Ideen mit Hilfe einer Mind Map





### Nutzen Sie die Vorschlags-Suche:



- Große Suchmaschinen liefern eigene **Vorschläge** für mögliche Suchanfragen
- Grundlage:
  - Häufig gesuchte Begriffe
  - Ersten eingegebenen Zeichen.
- **Automatische** Anzeige
- Liefern geeignete **Keyword-Ideen**



**Hinweis:** Eingabe **nicht** mit der Enter-Taste bestätigen → Anzeige von verwandten Suchanfragen  
**Notieren** Sie sich **alle** Vorschläge der Suchmaschine, die zu Ihrem Thema passen.



## Nutzen Sie die Vorschlags-Suche:

Büro: ...

- Warme Gelb- und Orangetöne am Arbeitsplatz fördern Kreativität und Kommunikation.



Weitere Einträge...

<https://alpina-farben.de> > blog > mit-farben-gegen-den-gr...

[Entspannt gegen den grauen Büroalltag - Alpina Farben](#)

Informationen zu hervorgehobenen Snippets • Feedback geben

### Ähnliche Fragen

Welche Farbe für das Büro? ▾

Welche Rolle spielen Farben im Büro? ▾

Welche Farbe für Besprechungszimmer? ▾

Bei welcher Farbe kann man sich am besten konzentrieren? ▾

Welche Farben sollten im Büro nicht verwendet werden? ▾

Welche Pflanzen sind für das Büro geeignet? ▾

Feedback geben

<https://www.firstchoicebc.de> > FCBC Blog ▾

[Farbgestaltung im Büro - First Choice Business Center](#)

Was sind die besten Farben fürs Büro? Einblicke in die psychologische Farbwirkung und Tipps zur Farbgestaltung im Büro.



- Eingabe mit der Enter-Taste bestätigen  
→ Anzeige weitere Vorschläge
- Bereich „Ähnliche Fragen“  
→ Was interessiert andere Nutzer an diesem Thema?
- Notieren Sie sich also auch hier **alle** Vorschläge, die zu Ihrem Thema passen.



## Nutzen Sie die Vorschlags-Suche:

### Farbe und Farbgestaltung am Arbeitsplatz - so geht's!

Ob Konferenzraum oder Büro - die Farbe des Arbeitsplatzes wirkt sich ebenso wie die Beleuchtung maßgeblich auf das Feeling, die Leistung und das körperliche ...

<https://www.wirtschaftswissen.de> > ... > Büroorganisation ▾

### Farbgestaltung in Büros – so wirken Arbeitsplätze ...

22.09.2021 — Erfolgreiche Farbgestaltung im Büro ✓ Farbpsychologie: Wirkung der verschiedenen Farben ✓ Wie Sie Büros zugunsten der Mitarbeiter farblich ...



Anzeige · <https://inperspective.palmberg.de/> ▾

### Blau ist eine produktive Farbe

Exklusive Interviews, allerhand Perspektiven, der bekannte Witz, die wichtigsten Fakten. Wir trennen das Relevante von Unwichtigem & filtern das Wichtige heraus. Jetzt abonnieren!

### Verwandte Suchanfragen

farbgestaltung wandfarbe büro ideen

wandfarbe büro blau

farbpsychologie büro

wandfarbe arbeitszimmer

büro farben feng shui

wandfarbe büro grün

büro streichen ideen

konzentrationsfördernde farbe

- Am Seitenende:
  - Die Rubrik „**Verwandte Suchanfragen**“
  - Anzeige echter Suchanfragen anderer Nutzer
- Hängen mit eingegebenem Suchwort zusammen
- **Notieren** Sie auch hier **alle** zu Ihrem Thema passenden Vorschläge.



### Mögliche Nutzerfragen:

Konkrete Fragen und Suchbegriffe von Nutzern und Lesern sind wertvolle Hinweise.

Sie eignen sich:

- zur Erstellung eines **Textkonzeptes**.
- als spezifisches **Longtail** – Keyword.

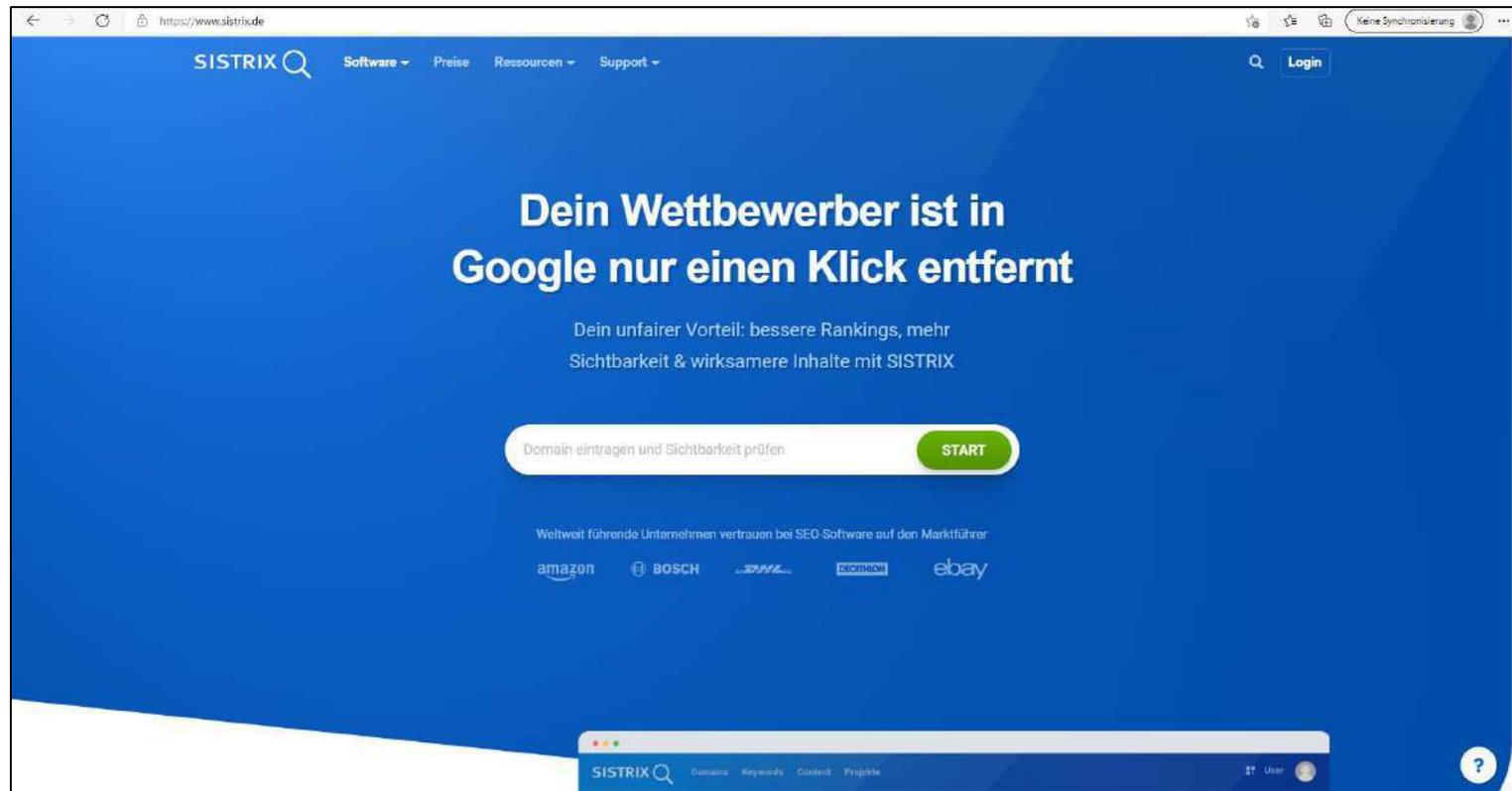
Tools zum Ermitteln möglicher Nutzerfragen:

- Sistrix: Keyword Tool
- Answer the public



### Mögliche Nutzerfragen:

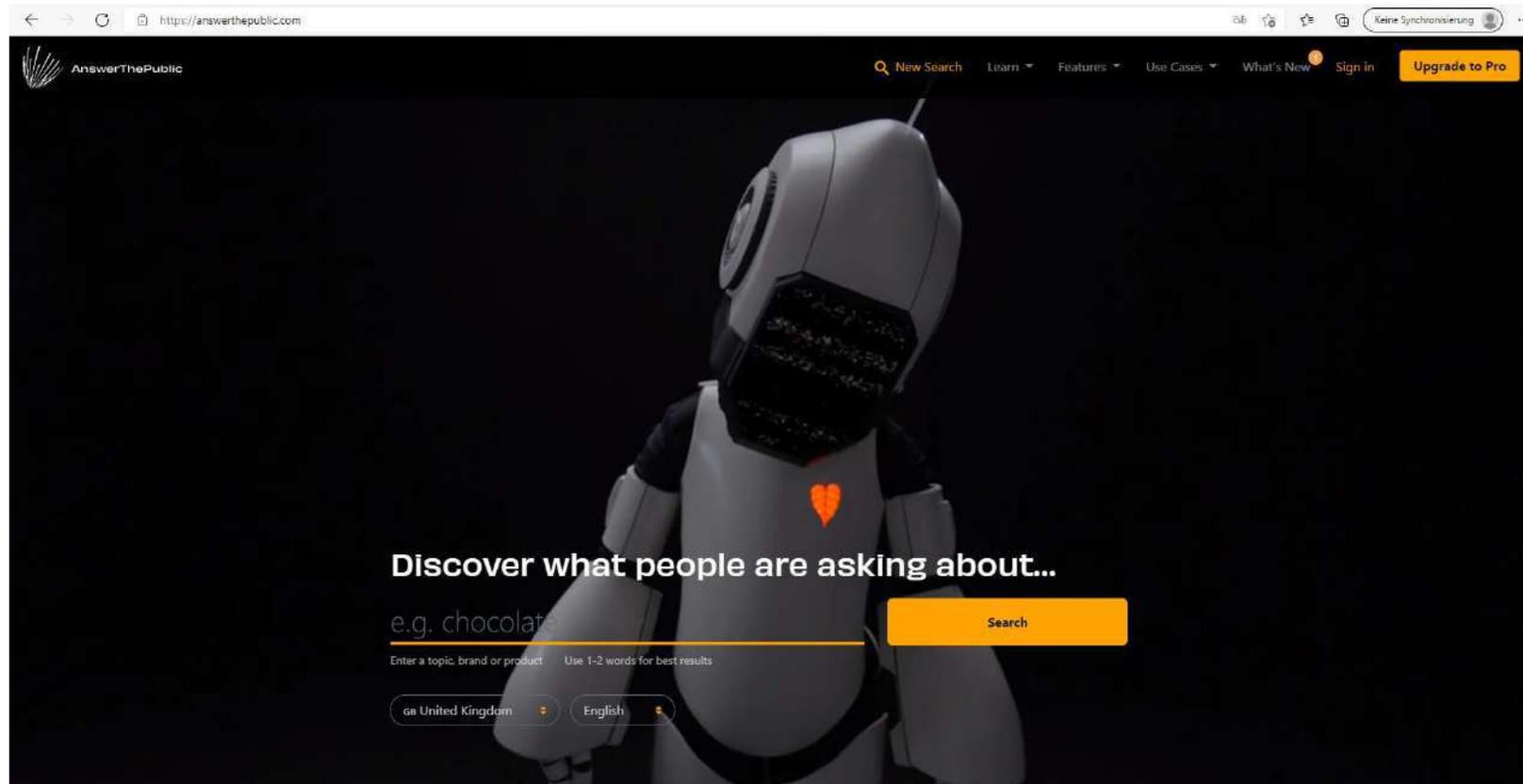
Sistrix Keyword Tool | [www.sistrix.de](http://www.sistrix.de)





### Mögliche Nutzerfragen:

Answer the public | [www.answerthepublic.com](http://www.answerthepublic.com)





### Sammlung mit Keyword-Tools:

Es gibt eine Vielzahl an unterschiedlichen Keyword-Tools.

- Gratisversionen von Sistrix und Answer the Public
  - Liefern keine Informationen zum Suchvolumen eines Keywords
- Grundsätzlich: Mehrere **unterschiedliche Tools** für Keyword-Recherche verwenden
- Für Auswahl sind Suchvolumen und Wettbewerb des Suchworts relevant
- 2 weitere Keyword-Tools:
  - Google Keyword-Planner
  - Keyword-tools.org



### Sammlung mit Keyword-Tools:

Der Keyword-Planer von Google Ads

Benötigt:

- Google Ads Konto

Ermöglicht:

- Die Suche nach bis zu **10** Keywords gleichzeitig
- Informationen zu Suchvolumen, Wettbewerb um das Keyword und „Cost per Click“
- Anzeige alternativer Keyword-Vorschläge
- **Exportieren** der Daten als CSV



### Sammlung mit Keyword-Tools:

Die Keyword-Tools von Seobility

Benötigt:

- Keine Anmeldung oder Kosten

Ermöglicht:

- Gratisversion: Suche nach bis zu **5** Keywords pro Tag
- Informationen zu neuen Keyword-Ideen und Daten zu Suchvolumen, Wettbewerb und „Cost-per-Click“
- **Exportieren** der Daten als CSV



## Keyword-Ideen

Die Mind-Map

Synonyme

Ihre  
Keyword-  
Ideen

Nutzerfragen

Keyword-Tools