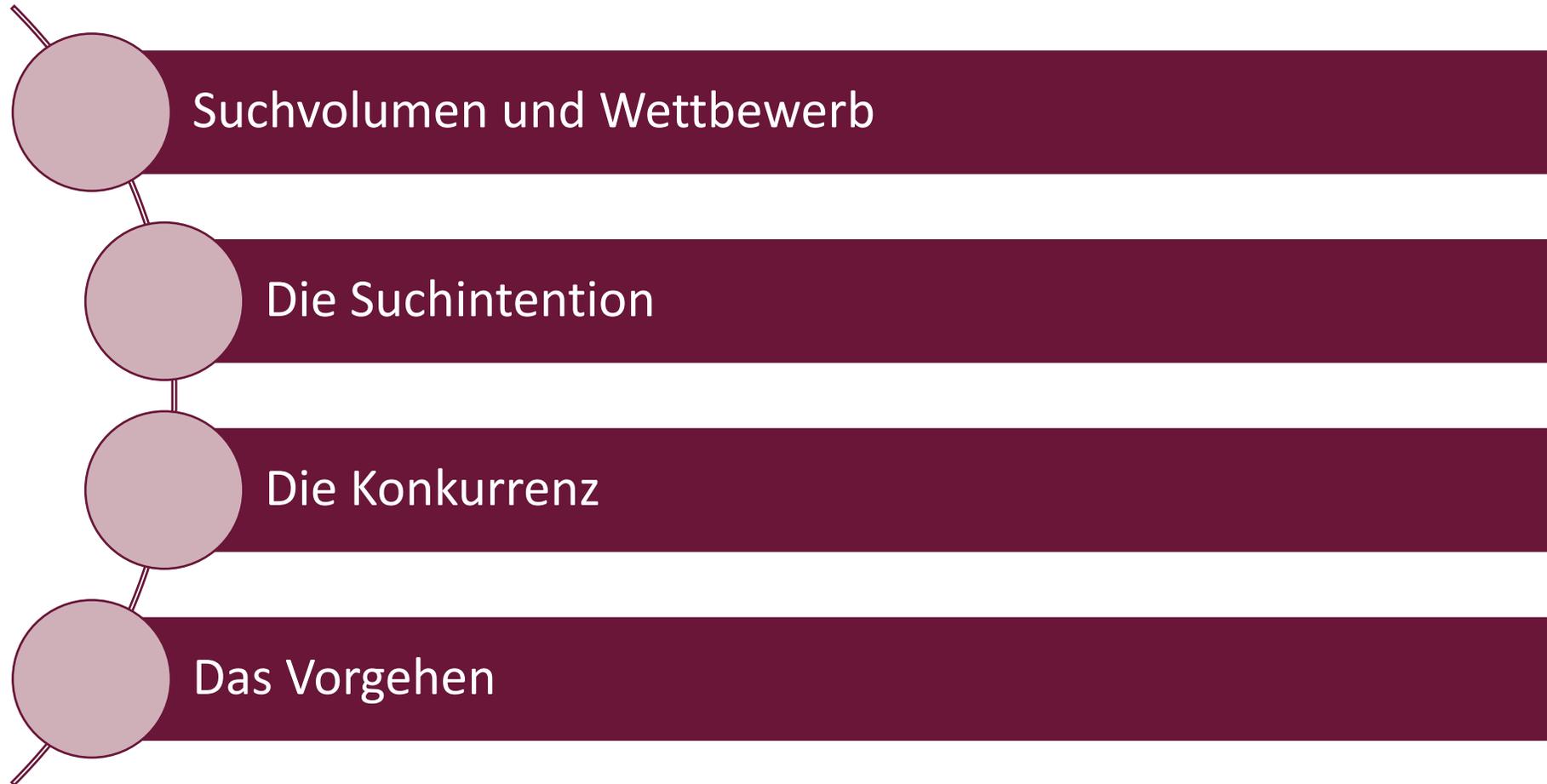




Keyword-Analyse

Inhalt
des Videos:



! Wichtige Kennzahlen:

Suchvolumen
=
Anzahl der **monatlichen** Suchanfragen zum Keyword

- Gibt Rückschluss auf den potentiell zu erreichenden Traffic
- Angabe als:
 - **Spanne:** 100-10.00
 - **Exakte Zahl:** 550.000

! Wichtige Kennzahlen:

Wettbewerb (Keyword Difficulty)

=

Gibt an, wie stark ein Keyword „umkämpft“ ist

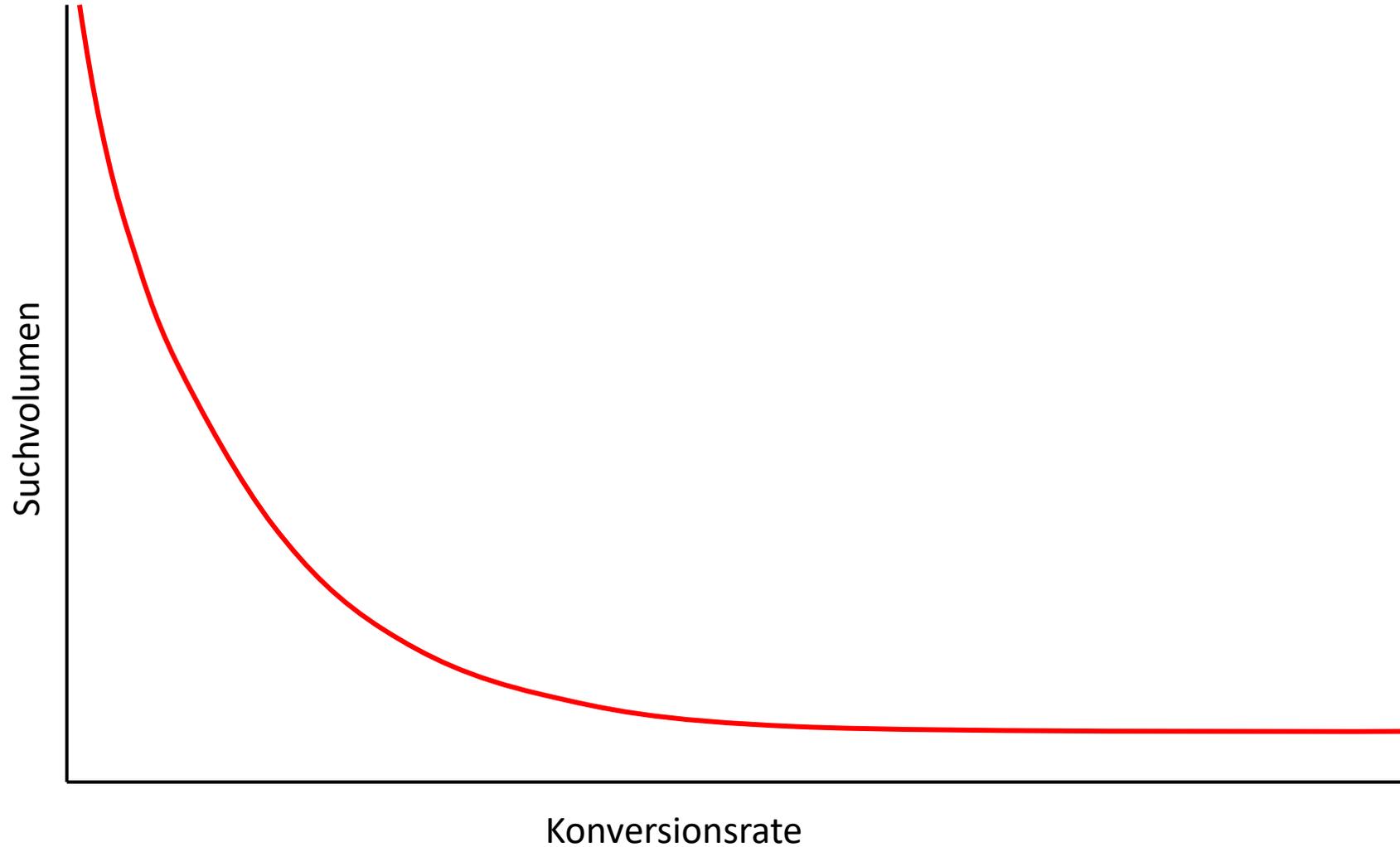
- Hoher Wert = viele Konkurrenten, die gute Platzierung erreichen wollen
- Angabe in:
 - **Prozent:** 60%
 - **Worten:** Gering/Mittel/ Hoch
- Besonders **aussichtsreiche** Keywords:

Hohes Suchvolumen

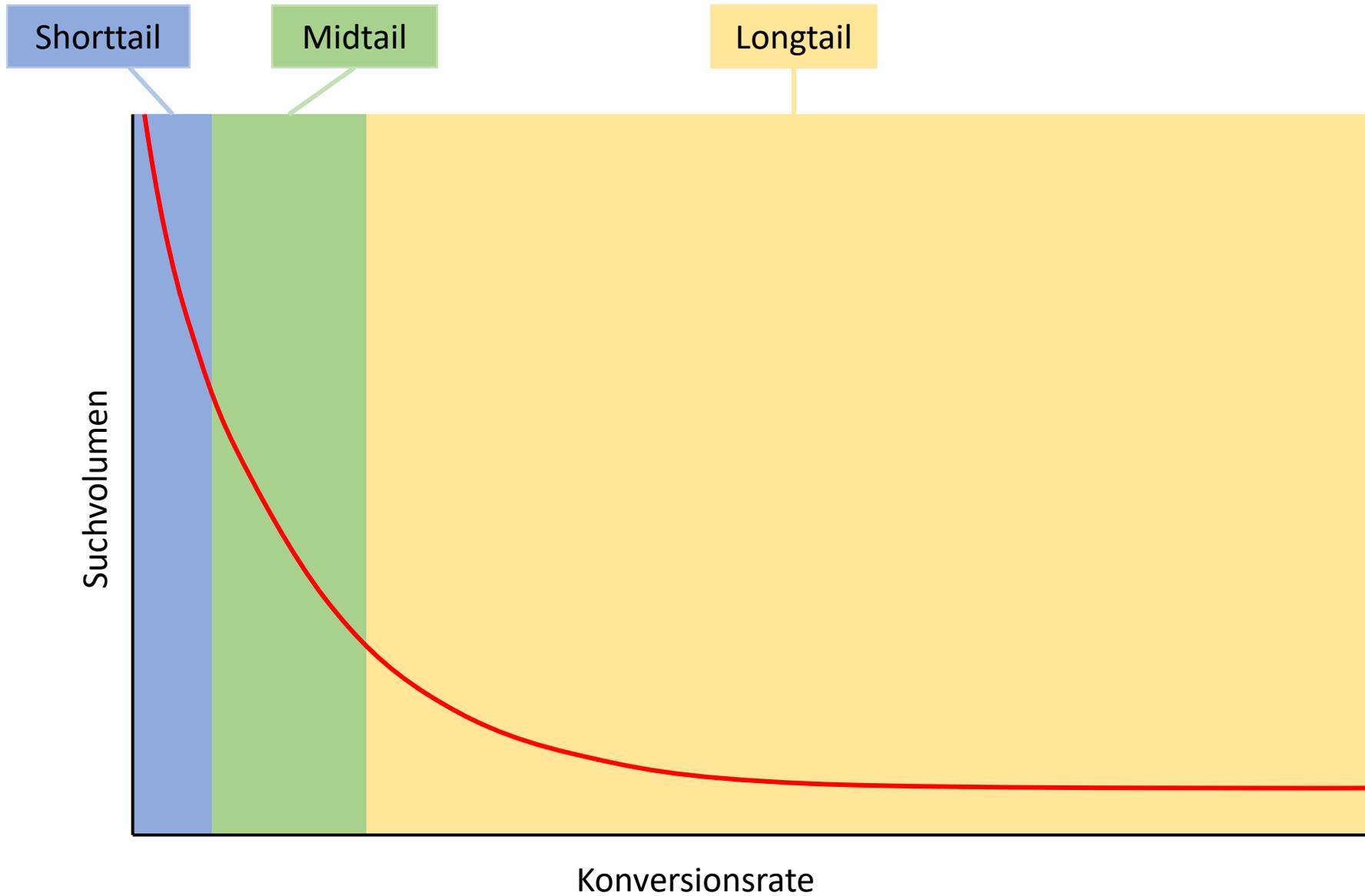
+

Geringer Wettbewerb

⊕ Der Zusammenhang von Keyword-Art, Suchvolumen, Wettbewerb und Conversion:



Keyword-Analyse: Wie wählen Sie die passenden Keywords aus?



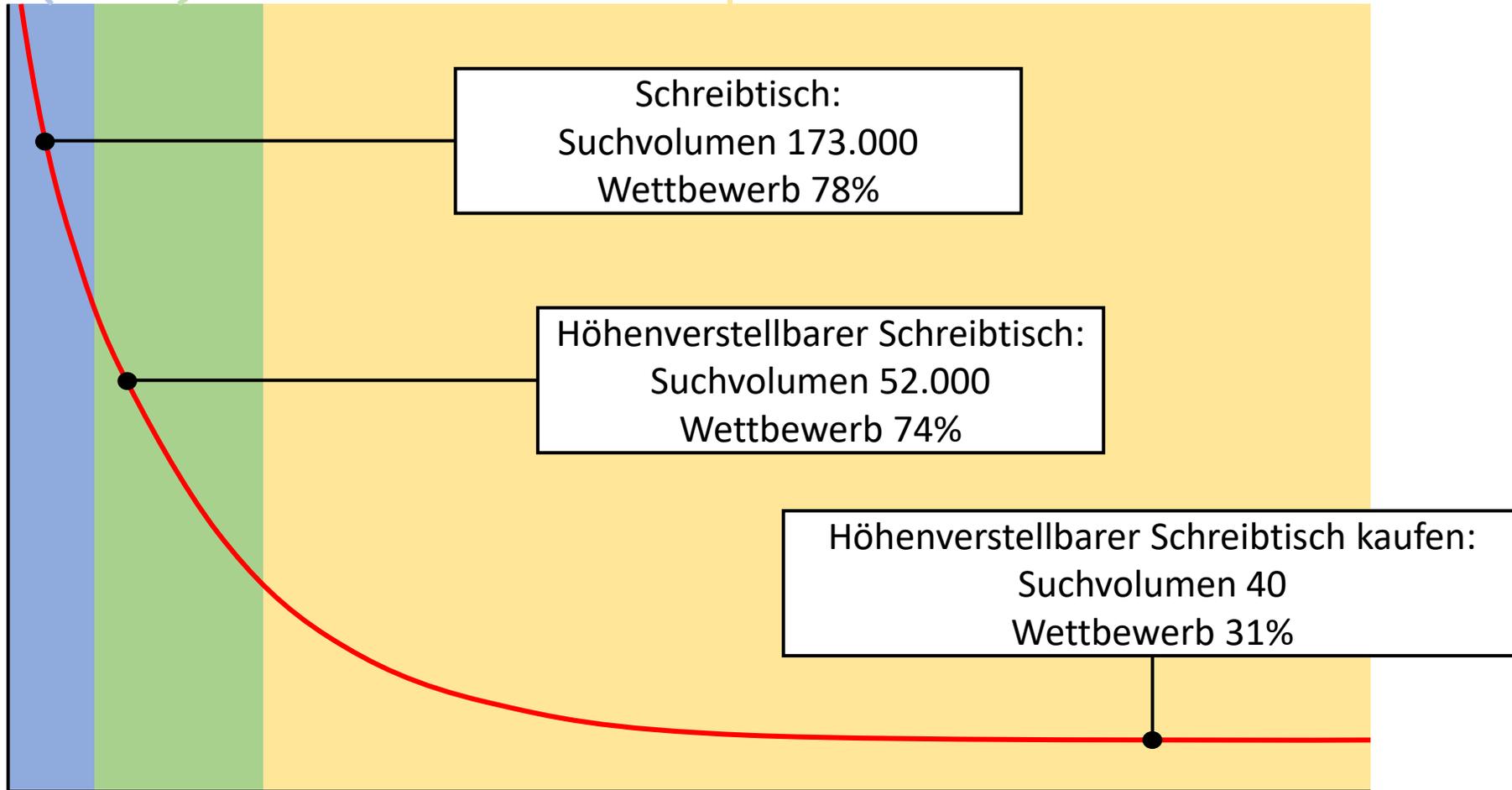
Keyword-Analyse: Wie wählen Sie die passenden Keywords aus?

Shorttail

Midtail

Longtail

Suchvolumen



Konversionsrate

Suchinteresse und Content:

Suchintention hinter dem Keyword
=
Inhalt des Textes

Tipp:

Prüfen Sie die Suchintention durch die Suche nach dem Keyword.

→ Unter Ergebnissen eher informative Seiten (z.B. Wikipedia) = Informations-Interesse

→ Unter Ergebnissen eher Shops = Kauf-/ Kommerz-Interesse

- Anspruch für gute Platzierung → **Besser** als die Konkurrenz
- Prüfen Sie: Stimmt Inhalt der Suchergebnisse und Inhalt Ihres Textes überein?
- Konkurrenz in **Wortanzahl** und **Qualität** des Textes übertreffen

Suchinteresse und Content:

Suche ausweiten: + gestaltung büro + büro + Hausfarben + Flecken + Wohnkultur + Hochbau + Innendekoration



Nicht jugendfreie Vorschläge ausschließen

FILTER HINZUFÜGEN

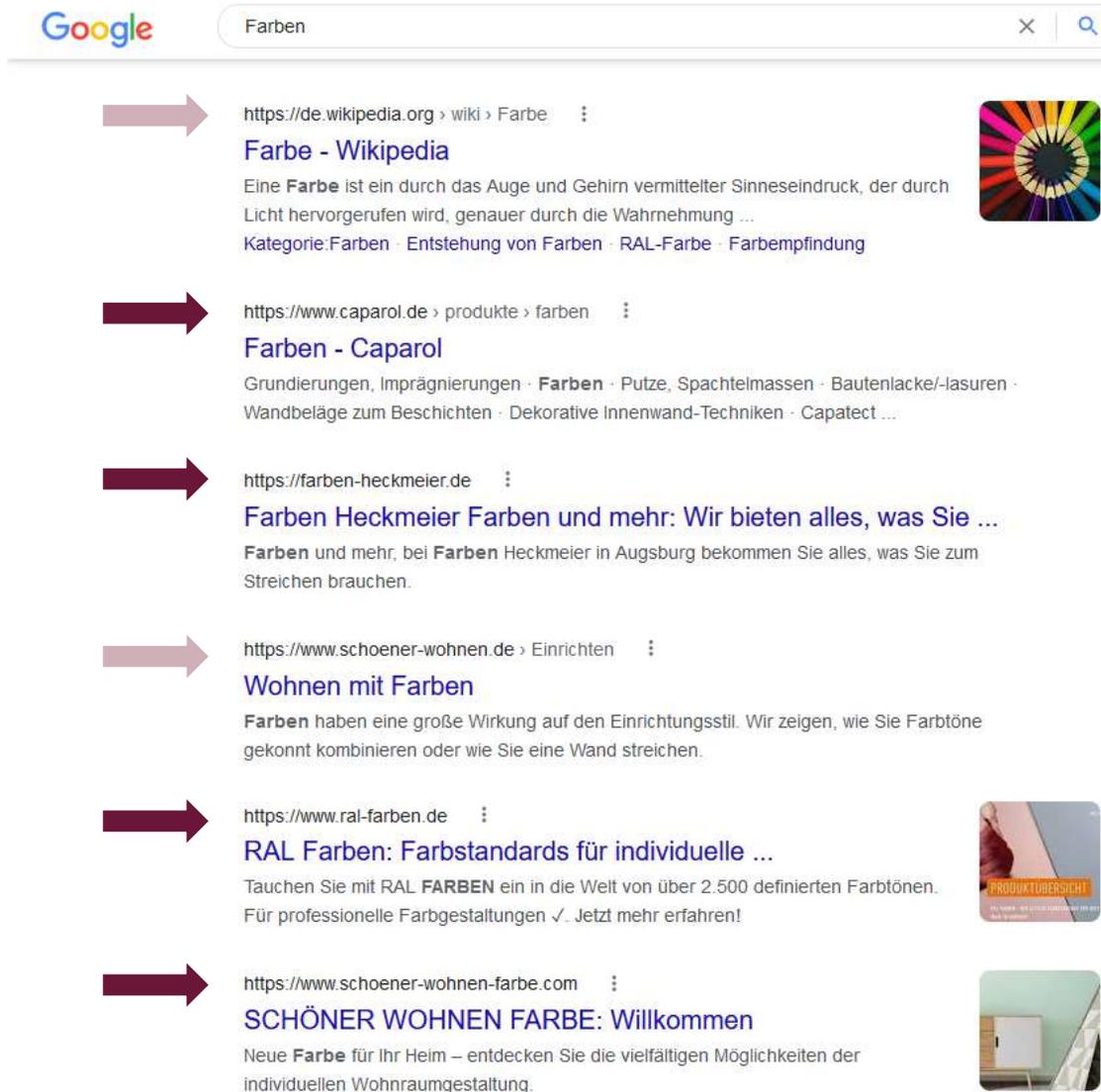
1.061 Keyword-Ideen verfügbar



Keyword-Ansicht

<input type="checkbox"/> Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Änderung über drei Monate	Änderung im Jahresvergleich	Wettbewerb	Anteil an möglic Anzeigenimpressic	Gebot für obere Positionen (unterer Bereich)	Gebot für obere Positionen (oberer Bereich)	Kontostatus
Von Ihnen eingegebene Begriffe								
<input type="checkbox"/> farben	10000 - 100000	0 %	0 %	Hoch	-	0,26 €	0,74 €	
<input type="checkbox"/> farben büro	100 - 1000	0 %	0 %	Hoch	-	0,24 €	1,04 €	
<input type="checkbox"/> farbkonzept büro	10 - 100	0 %	0 %	Hoch	-	-	-	
<input type="checkbox"/> farbgestaltung büro	100 - 1000	0 %	0 %	Hoch	-	0,28 €	1,62 €	
Keyword-Ideen								

Suchinteresse und Content:



The screenshot shows a Google search for 'Farben'. The search bar contains 'Farben' and the Google logo is on the left. Below the search bar, there are six search results, each with a red arrow pointing to its title. The results are:

- Farbe - Wikipedia** (https://de.wikipedia.org > wiki > Farbe) - Eine **Farbe** ist ein durch das Auge und Gehirn vermittelter Sinneseindruck, der durch Licht hervorgerufen wird, genauer durch die Wahrnehmung ...
Kategorie:Farben · Entstehung von Farben · RAL-Farbe · Farbempfindung
- Farben - Caparol** (https://www.caparol.de > produkte > farben) - Grundierungen, Imprägnierungen · **Farben** · Putze, Spachtelmassen · Bautenlacke/-lasuren · Wandbeläge zum Beschichten · Dekorative Innenwand-Techniken · Capatect ...
- Farben Heckmeier Farben und mehr: Wir bieten alles, was Sie ...** (https://farben-heckmeier.de) - **Farben** und mehr, bei **Farben** Heckmeier in Augsburg bekommen Sie alles, was Sie zum Streichen brauchen.
- Wohnen mit Farben** (https://www.schoener-wohnen.de > Einrichten) - **Farben** haben eine große Wirkung auf den Einrichtungsstil. Wir zeigen, wie Sie Farbtöne gekonnt kombinieren oder wie Sie eine Wand streichen.
- RAL Farben: Farbstandards für individuelle ...** (https://www.ral-farben.de) - Tauchen Sie mit RAL **FARBEN** ein in die Welt von über 2.500 definierten Farbtönen. Für professionelle Farbgestaltungen ✓. Jetzt mehr erfahren!
- SCHÖNER WOHNEN FARBE: Willkommen** (https://www.schoener-wohnen-farbe.com) - Neue **Farbe** für Ihr Heim – entdecken Sie die vielfältigen Möglichkeiten der individuellen Wohnraumgestaltung.

Suchinteresse und Content:

Suche ausweiten: + gestaltung büro + büro + Hausfarben + Flecken + Wohnkultur + Hochbau + Innendekoration



Nicht jugendfreie Vorschläge ausschließen

FILTER HINZUFÜGEN

1.061 Keyword-Ideen verfügbar



Keyword-Ansicht

<input type="checkbox"/> Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Änderung über drei Monate	Änderung im Jahresvergleich	Wettbewerb	Anteil an möglich Anzeigenimpressic	Gebot für obere Positionen (unterer Bereich)	Gebot für obere Positionen (oberer Bereich)	Kontostatus
Von Ihnen eingegebene Begriffe								
<input type="checkbox"/> farben	10000 - 100000	0 %	0 %	Hoch	-	0,26 €	0,74 €	
<input type="checkbox"/> farben büro	100 - 1000	0 %	0 %	Hoch	-	0,24 €	1,04 €	
<input type="checkbox"/> farbkonzept büro	10 - 100	0 %	0 %	Hoch	-	-	-	
<input type="checkbox"/> farbgestaltung büro	100 - 1000	0 %	0 %	Hoch	-	0,28 €	1,62 €	
Keyword-Ideen								

Suchinteresse und Content:

Farbgestaltung Büro

<https://www.wirtschaftswissen.de> > ... > Büroorganisation ▼

Farbgestaltung in Büros – so wirken Arbeitsplätze ...

22.09.2021 — Grundsätzlich eignet sich grün als Wandfarbe ausgesprochen gut für **Büros**. Durch seine beruhigende Wirkung kann ein in grüner Wandfarbe ...



<https://www.firstchoicebc.de> > FCBC Blog ▼

Farbgestaltung im Büro - First Choice Business Center

Besser als die Primärfarbe Rot eignen sich Mischöne für die **Farbgestaltung im Büro**: Helles Lila, Rosa und Pink wirken freundlich und anregend, dunkles Lila ...



<http://www.mwbueroplanung.de> > ratgeber > 50-welche... ▼

Büro Wandfarbe und Ergonomie: Welche Farben im Büro?

Büro Wandfarbe: Welche **Farbe** im **Büro**? ... Das Farbkonzept umsetzen: Was gibt es zu beachten? Optimale Farben im **Büro** mit mw bueroplanung. **Farbgestaltung im Büro**: ... Farbgestaltung im Büro... - Büro & Farben: Ergonomie bei...

<http://vbg.de> > wbt > farbmodul ▼

Farbgestaltung in Büroräumen - VBG

Sie können einen kleineren Raum weit und offen oder einen großen, hohen Raum enger und gemütlicher erscheinen lassen – auch im **Büro**.

<https://staples.de> > ja-zur-farbe-im-buero-darum-sollten... ▼

Ja zur Farbe im Büro: Darum sollten Sie Ihren Arbeitsplatz ...

15.05.2017 — Wenn Sie sich für eine **Farbe** im **Büro** entscheiden müssen, ist Grün oder Blau auf jeden Fall die beste Wahl. Grün sorgt für Gelassenheit und ...

<http://www.arbeitsplatzgestaltung.net> > farbgestaltung-a... ▼

Farbgestaltung am Arbeitsplatz - Arbeitsplatzgestaltung.net

Da diese **Farbe** nicht besonders entspannend wirkt, ist sie nicht ideal für Büroarbeitsplätze. Rot sollte mehr dafür genutzt werden, Akzente zu setzen, kann aber ...

Farbkonzept Büro

<https://alpina-farben.de> > blog > mit-farben-gegen-den-... ▼

Entspannt gegen den grauen Büroalltag - Alpina Farben

Eine grüne Wand im **Büro** oder Konferenzraum hilft, sich zu konzentrieren und beruhigt ohne zu ermüden. Ob als Wandfarbe, oder als Farbtupfer am Arbeitsplatz, hat ...



<https://www.business-wissen.de> > artikel > farbgestaltun... ▼

Farbgestaltung am Arbeitsplatz: So wirken Farben im Büro

15.02.2022 — Mit Farben am Arbeitsplatz können Sie die Emotionen der Mitarbeiter beeinflussen. Je nachdem, ob ein Raum der Kommunikation, ...

<https://buerokonzept.de> > buerozeit > 2015/03 > farben... ▼

Farben wirken! – Das passende Farbkonzept fürs Büro

27.03.2015 — Natürliche Weiß- und Sandtöne oder helle Grün- bis Blautöne unterstützen die Konzentration beim Arbeiten. Sie geben Denkprozessen Raum und ...



<https://www.bakb.biz> > Blog ▼

Büro Farbe: Passende Farbkonzepte für Ihr Büro

Büro Farbe: Wieso die Farbgestaltung am Arbeitsplatz so wichtig ist. Zu einem stimmigen Bürokonzept gehört neben der richtigen Einrichtung, den Büromöbeln sowie ...

Wandfarbe Büro: Welche... - Büro Farbe: Wie finde ich die...



<https://www.wirtschaftswissen.de> > ... > Büroorganisation ▼

Farbgestaltung in Büros – so wirken Arbeitsplätze ...

22.09.2021 — Durch seine beruhigende Wirkung kann ein in grüner Wandfarbe gestaltetes **Büro** oder eine grüne Wand in einem eingepassten **Farbkonzept** das ...



<http://www.mwbueroplanung.de> > ratgeber > 50-welche... ▼

Büro Wandfarbe und Ergonomie: Welche Farben im Büro?

Farbkonzepte fürs **Büro** planen: Farben richtig einsetzen — Das **Farbkonzept** umsetzen: Was gibt es zu beachten? Optimale Farben im **Büro** mit mw ...

Keywords:

Das **Haupt-Keyword**:

- Ziel: Hohe Platzierung
- Beschreibt das Thema des Textes.
- Wird in Überschriften, URL und Snippet verwendet.
- Sollte ein möglichst **hohes** Suchvolumen haben.
- Allgemeines Thema → Haupt Keyword = Oberbegriff (z.B. Farben)
- Konkretes Thema → Haupt-Keyword = Spezifischer Begriff (z.B. Bürofarben)

Keywords:

Die **Neben-Keywords**:

- Mit Haupt-Keyword **zusammenhängende** Begriffe (Kookkurrenzen).
 - Z.B. Haupt-Keyword „Computer“ → Neben-Keywords: gängige Hersteller-Namen
 - Z.B. Haupt-Keyword „Handy“ → Neben-Keywords: Smartphone
- Auch Longtail-Keywords möglich.
- Beschreiben das Thema **spezifischer**.
- Empfehlung: Mindestens **2-5** Neben-Keywords verwenden.

Keywords:

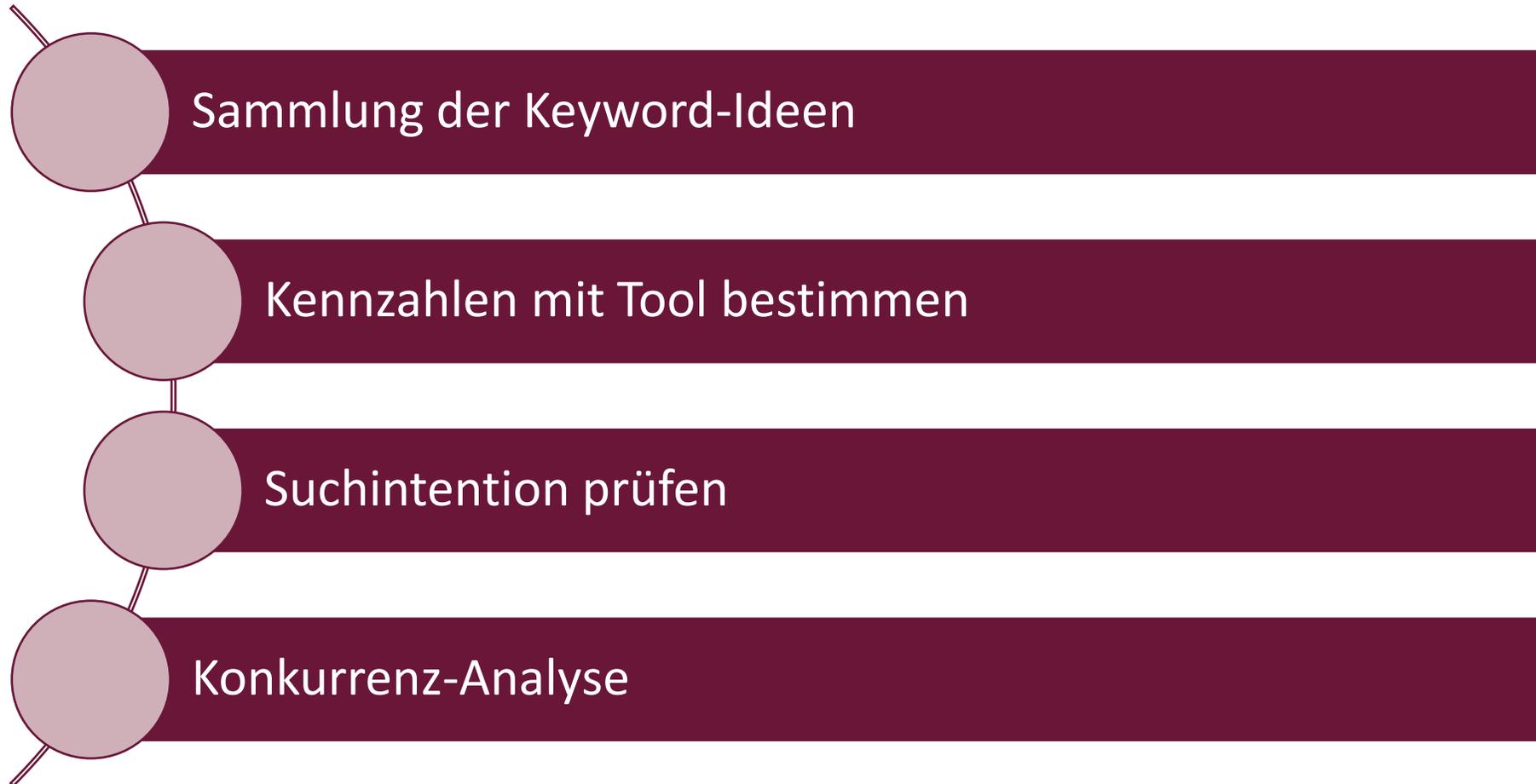
Beachten Sie bei der Auswahl der **Keywords**:

- Hohes Suchvolumen mit geringem Wettbewerb.
- Haupt-Keyword: Zum Thema passender **Oberbegriff**.
- Neben-Keywords: Grenzen Thema spezifischer ein.
- Verwenden Sie unterschiedliche **Keyword-Arten**.

Tipp:

Auch Longtail-Keywords mit geringem Suchvolumen können zum Erfolg führen!

Das Vorgehen bei der Keyword-Analyse:



Das Vorgehen bei der Keyword-Analyse:

Schritt 1:

Sammeln und sortieren Sie Ihre **Keyword-Ideen** in einer Excel-Tabelle.

Das Vorgehen bei der Keyword-Analyse:

Schritt 2:

Ermitteln Sie die **Kennzahlen** mit einem Keyword-Tool.

Wählen Sie passende Keywords aus.

Das Vorgehen bei der Keyword-Analyse:

Schritt 3:

Überprüfung von **Suchintention** und **Konkurrenz**.

Das Vorgehen bei der Keyword-Analyse:

Schritt 4:

Führen Sie eine **Konkurrenz-Analyse** durch.

Relevant:

→ Wortanzahl

→ Keyword-Dichte



Tools für die Keyword-Analyse:

Seorch | www.seorch.de

SEORCH



Tools für die Keyword-Analyse:

Seolingo | www.seolingo.de



Keyword-Recherche

Suchvolumen und Wettbewerb

Mit den passenden Keywords zum erfolgreichen SEO-Text

Suchintention

Konkurrenz-Analyse