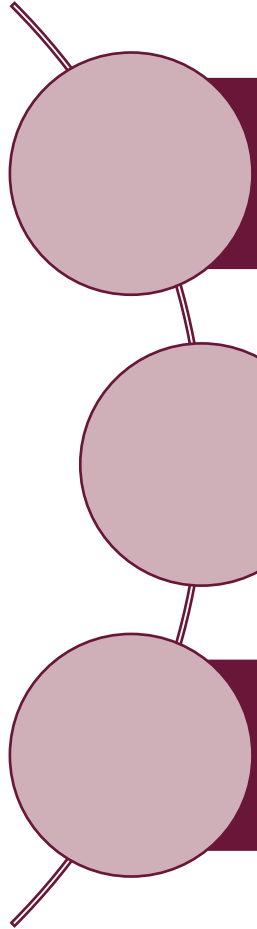


A close-up photograph of a person's hands working at a desk. The left hand holds a silver pen, poised to write on a white sheet of paper. The right hand is typing on the keyboard of a silver laptop. In the foreground, a spiral-bound notebook is partially visible. The background is softly blurred, showing a warm, golden light source, possibly a lamp or window, creating a focused and productive atmosphere.

Keywords im Text

Das erfahren Sie in dieser Lektion:



Wie oft sollte ein Keyword verwendet werden?

Auf welche Regeln sollten Sie beim Schreiben mit Keywords achten?

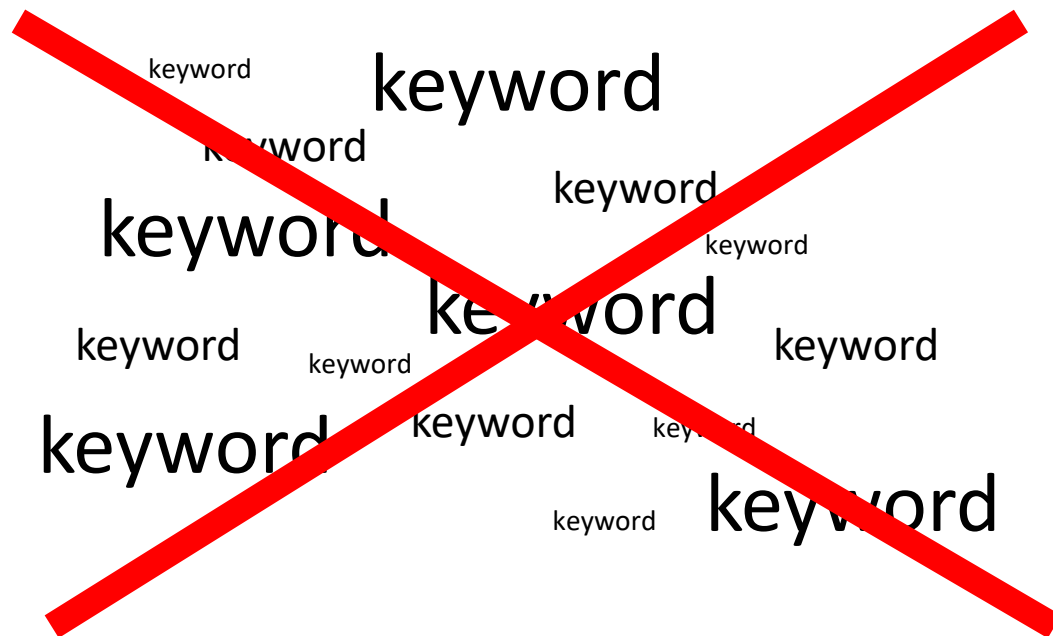
An welcher Stelle werden Keywords im Text platziert?

✓ Wie oft sollte ein Keyword verwendet werden?

Keyword-Dichte:

- Auch Keyword-Density genannt
- Gibt die Häufigkeit des verwendeten Keywords an
- **Verhältnis** eines Keywords **zur Gesamtwortanzahl** eines Textes
- Prozentangabe
- Beispiel:
 - Gesamtwortanzahl: 500
 - Anzahl des Keywords: 50
 - **Keyword-Dichte**: 10 %

⊗ Keyword-Stuffing



✓ Wie oft sollte ein Keyword verwendet werden?

Keyword-Dichte:

- Früher: Text mit möglichst hoher Keyword-Dichte bzw. Wortanzahl zu schreiben
- Heute: **Qualität** vor Quantität
- Zu hohe Keyword-Dichte → schlechte Platzierung
- Dennoch **Einfluss auf das Ranking**
- **Empfehlung:** Keyword-Dichte von **1 - 5 %**
- **Berechnung:**

$$\begin{aligned} & [\text{Anzahl des Keywords}] : [\text{Gesamtwortanzahl}] \times 100 \\ & = \text{Keyword-Dichte in Prozent} \end{aligned}$$



Auf welche Regeln sollten Sie beim Schreiben mit Keywords achten?

Ein Text muss:

- ✓ Einen **Mehrwert** bieten.
- ✓ **Verständlich** geschrieben sein.
- ✓ Den Lesenden **begeistern**.

Schreiben Sie **für** den **Leser** – nicht für die Suchmaschine!



Auf welche Regeln sollten Sie beim Schreiben mit Keywords achten?

Haupt-Keyword



Neben-Keyword

Optimale **Keyword-Dichte** finden

Wörter verwenden, die **in** engem
Zusammenhang mit Hauptkeyword
stehen

- ✓ Text mit ausführlichem Textkonzept vorausplanen
- ✓ Alle W-Fragen beantworten
- Sowohl Suchmaschine als auch Ihre Leser überzeugen



Worauf sollten Sie beim Schreiben mit Keywords achten?

Flexion = **Veränderung** von Wörtern nach bestimmten **grammatischen** Kategorien

→ Genitiv-Form

→ Plural und Singular

Beispiel: Keyword „Schreibtisch“

- Die Platte des Schreibtisch**s** besteht aus Holz.
- Die Qualität von Schreibtisch**en** ist unterschiedlich.

*Werden
berücksichtigt!*



Worauf sollten Sie beim Schreiben mit Keywords achten?

Wörtliche Verwendung von Longtail-Keywords oft **schwierig**.

Beispiel: Longtail-Keyword „Kuchen backen wenig Zutaten“

- Wie Sie einen Kuchen mit wenigen Zutaten backen.
- Diesen Kuchen backen Sie mit wenigen Zutaten.

Wörtliche Verwendung nicht notwendig!



Worauf sollten Sie beim Schreiben mit Keywords achten?

Stoppwörter = Wörter, die **häufig auftreten** und keine Relevanz für die Erfassung des Inhalts besitzen

Beispiele:

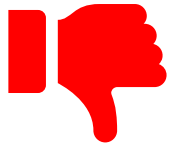
das, an, wie, man, für, ein, noch, aber, oder, in....

→ Werden beim ersten Scannen einer Seite nicht berücksichtigt!



Worauf sollten Sie beim Schreiben mit Keywords achten?

Maximal **2 Stoppwörter** zur Trennung von Longtail-Keywords!



„Wie Sie einen Kuchen backen, **obwohl Sie nur sehr** wenige Zutaten vorrätig haben, verrät Ihnen das folgende Rezept.“



„Wie Sie einen Kuchen backen, **obwohl Sie** wenig Zutaten vorrätig haben, verrät Ihnen das folgende Rezept.“



Worauf sollten Sie beim Schreiben mit Keywords achten?

Immer die **gleiche Reihenfolge** bei Longtail-Keywords!

Beispiel: Longtail-Keyword „Kuchen backen wenig Zutaten“



- Wie Sie einen **Kuchen** mit **wenigen** Zutaten **backen**.



- Wie Sie **Kuchen backen** und dabei **wenige** Zutaten verwenden.

An welcher Stelle sollten Keywords im Text platziert werden?

Platzieren Sie Ihr Haupt-Keyword möglichst weit **vorne**:

- Im (Meta) Titel (Title Tag)
- In der URL
- In der Meta-Description
- In den Überschriften
 - H1: Haupt-Keyword
 - H2 + H3: Haupt- oder Neben-Keywords



Beachten Sie:

- Beachten Sie eine **Keyword-Dichte** von **1 - 5 %**.
- Schreiben Sie **für** den **Leser** – nicht für die Suchmaschine.
- Maximal **2 Stoppwörter** zur Trennung von Longtail-Keywords.
- Immer die **gleiche Reihenfolge** bei Longtail-Keywords.
- **Platzieren** Sie Ihr Haupt-Keyword möglichst weit **vorne**.
- Sinnvoll sind Keywords auch bei **Bild-Daten**: Beschriftung, Alt-Text, etc.