

2. Phase: Konzeption



2. Phase: Konzeption



Inhaltsstruktur

Must-haves und Nice-to-haves abfragen



Was erwarten Sie?



Must-haves



Nice-to-haves



Inhaltsstruktur

Must-haves und nice-to-haves abfragen

? Was sind typische **Zeit-Räuber** im Umgang mit der Website?

Hat die Website eine langsame Ladezeit, werden Änderungen regelmäßig nicht übernommen, etc.

? Wie kommen Sie mit dem **Content-Management-System (CMS)** zurecht?

Kommen die eigenen Mitarbeiter schlecht im Backend zurecht, ist das Interface des CMS sehr kompliziert, etc.

? Passt Ihr **CMS** noch zu Ihren **Bedürfnissen**?

Haben Sie die nötigen technischen Voraussetzungen, um Ihre Ziele erreichen zu können, hat sich die Ausrichtung des Zwecks Ihrer Website in den letzten Jahren verändert, etc.



Inhaltsstruktur

Flip-Flop-Technik

- Kreativitätstechnik zur Problemlösung bzw. Ideenfindung
- Prinzip: Umkehrung der ursprünglichen Aufgabenstellung
- Kopfstandtechnik bzw. Umkehrtechnik
- Etablierte Denkmuster werden durchbrochen
- Basis: Negatives schnell erkennen

2. Phase: Konzeption



Inhaltsstruktur

Flip-Flop-Technik



Keine Kritik



Keine Hierarchie



Quantität vor Qualität



4 – 8 Personen

Ziel:

Was müssen wir tun, damit sich Kunden auf der neuen Website schnell zurechtfinden?



Aufgabenstellung:

Was müssen wir tun, damit Kunden die neue Website **schnell verlassen**?



Inhaltsstruktur Flip-Flop-Technik



20 – 30 Minuten

Ziel:

Was müssen wir tun, damit sich Kunden auf der neuen Website schnell zurechtfinden?



Aufgabenstellung:

Was müssen wir tun, damit Kunden die neue Website **schnell verlassen**?

- Schrift unleserlich klein gestalten
- Ladezeiten verlängern
- Zu geringe Kontraste
- Schlechte Lesbarkeit der Inhalte
- An der Zielgruppe vorbeischreiben
- Keine Vorteile nennen
- Nicht klarmachen, worum es auf der Homepage geht
- Inhalte verstecken

2. Phase: Konzeption



Inhaltsstruktur

Flip-Flop-Technik - Bewertung

IST		SOLL
Schrift unleserlich klein gestalten	I / S	Schrift 16 Pixel groß



Inhaltsstruktur

Aufgabenanalyse und allgemeine Evaluation

- Usability-Test
- Untersuchung der Webseite auf Benutzerfreundlichkeit
- Aufgabenanalyse
 - Konkrete Aufgabenstellung
 - Beispiel: Kaufe auf der Seite xy den Kurs Suchmaschinenoptimierung.
 - Aktivitäten des Users aufnehmen
 - Kostenlose Software für Aufnahmen der Bildschirmhalte: Open Broadcaster Software (OBS)
 - Mehrere Durchgänge
- Allgemeine Evaluation
 - Allgemeine Testpersonen, die sich durch Webseite klicken
 - Persönliche Eindrücke und grundlegende Schwachstellen



Inhaltsstruktur

Aufgabenanalyse und allgemeine Evaluation



Was erwarten Sie?

? Must-haves

? Nice-to-haves



Was erwarten die Nutzer?

? IST-Zustand analysieren und
Schwachstellen aufdecken



Wie schnell kommen User
zu einem definierten Ziel?

? Was sind Schwachpunkte auf
der bisherigen Seite?



Inhaltsstruktur

Aufgabenanalyse und allgemeine Evaluation



Was erwarten Sie?

? Must-haves

? Nice-to-haves



Was erwarten die Nutzer?

? IST-Zustand analysieren und Schwachstellen aufdecken



Wie schnell kommen User zu einem definierten Ziel?

? Was sind Schwachpunkte auf der bisherigen Seite?



Aufbau der Website: Informationsarchitektur

? Wie ist die Website nach dem Relaunch aufgebaut?

? Wie werden die Inhalte einer Website organisiert?

? Was steht wo?

2. Phase: Konzeption