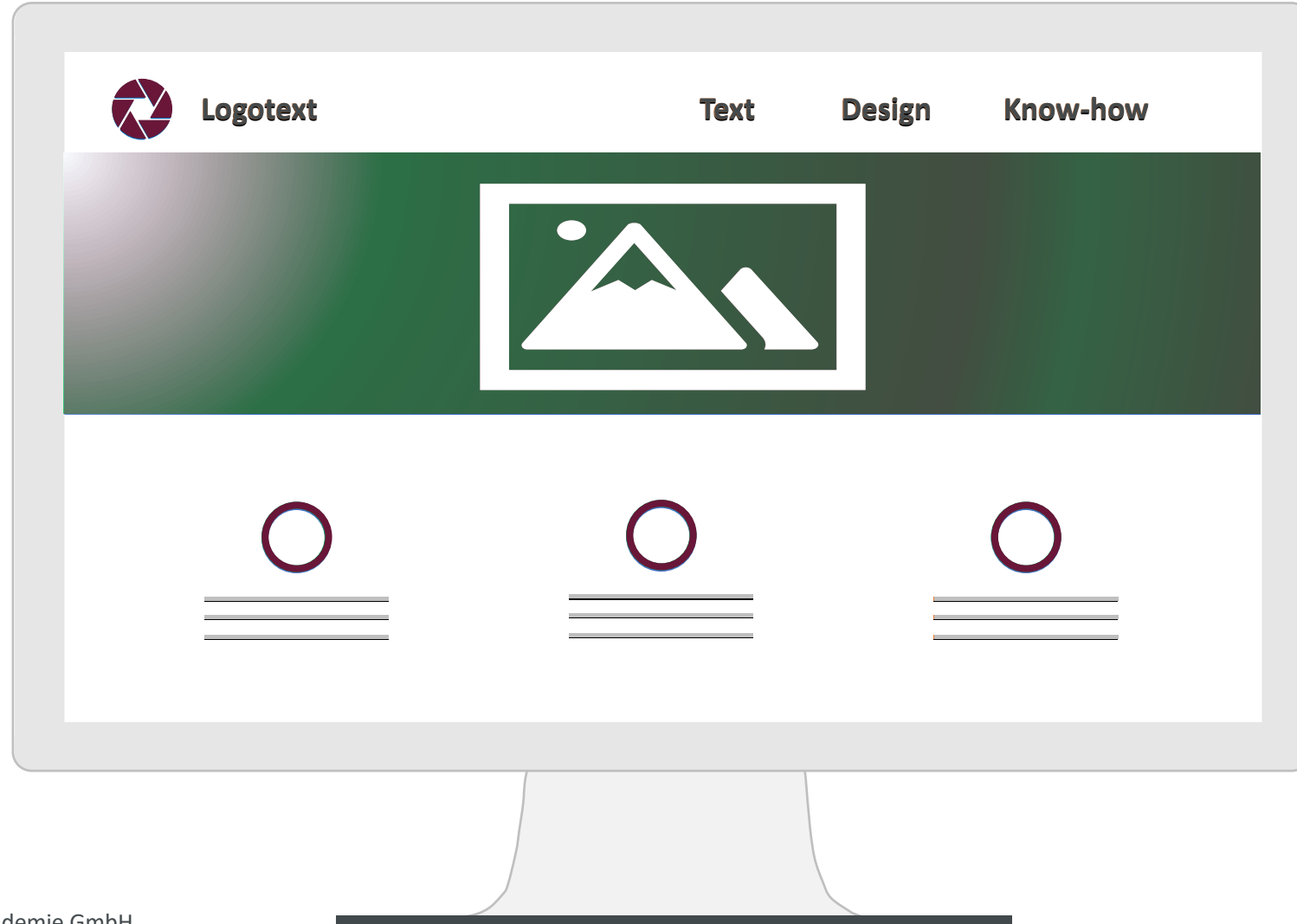




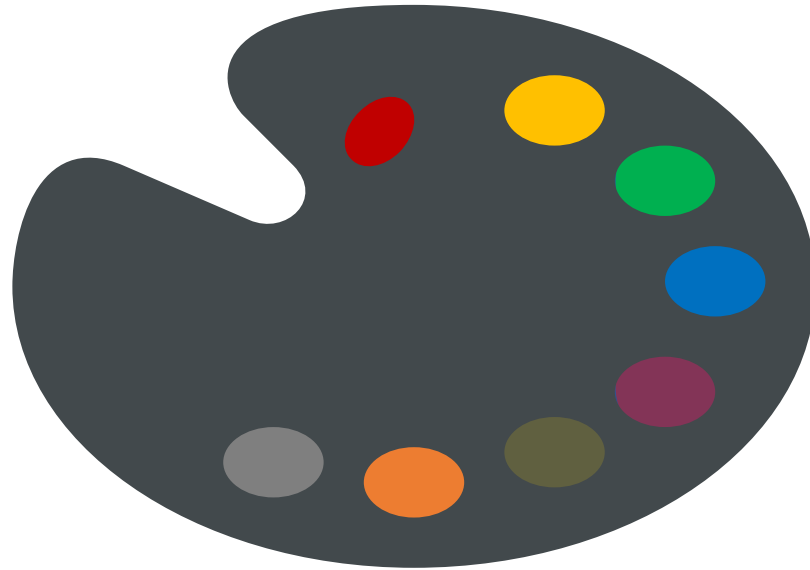
Grundbausteine Farben



✓ 3 Farben reichen aus



Farben im Webdesign





Farben im Webdesign

Die Psychologie von Rot

Wirkung



Stark, mutig, leidenschaftlich,
dynamisch, aktiv, warm, vital



Gefährlich, aggressiv, dominant,
arrogant, brutal, laut, aufregend

Assoziation



Lust, Liebe, Energie, Bewegung



Krieg, Gewalt, Feuer, Wut, Gefahr

Branchen



Lebensmittel



Werbung / Marketing / PR



Mode



Rettungsdienste



Unterhaltung



Luxusgüter



Sport



Natur



Medien



B2B



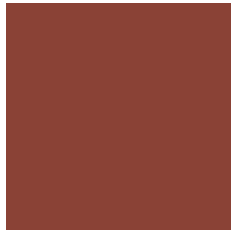


Farben im Webdesign

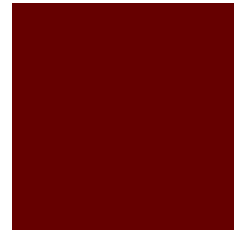
Die Psychologie von Rot – Nuancen



Feuerrot



Ahornrot



Blutrot



Burgunderrot



Zinoberrrot



Purpurrot



Ziegelrot



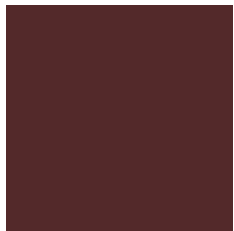
Tomatenrot



Kirschrot



Weinrot



Bordeauxrot



Karminrot



Rosarot



Farben im Webdesign

Die Psychologie von Gelb

Wirkung



Freundlich, glücklich, optimistisch,
liberal, heiter, offen



Aufdringlich, feige, giftig, neidisch

Assoziation



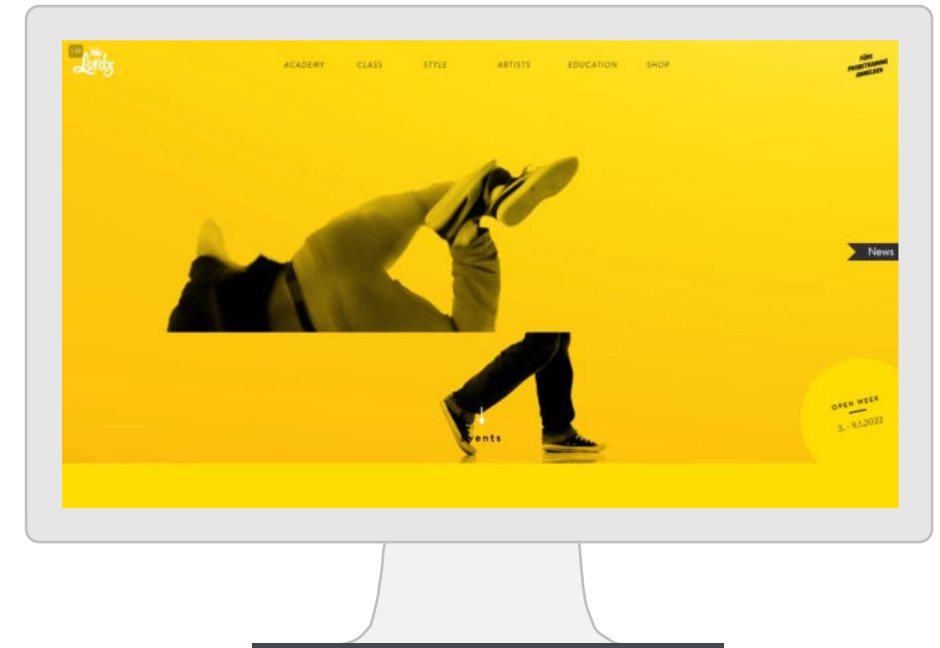
Kompetenz, Glück, Freude,
Optimismus, Reichtum



Feigheit, Betrug, Billigkeit

Branchen

- ✓ E-Commerce
- ✓ Marketing / Werbung
- ✓ Unterhaltung
- ✓ Energie
- ✓ Lebensmittel





Farben im Webdesign

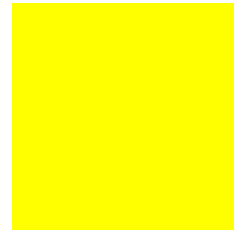
Die Psychologie von Gelb – Nuancen



Zitronengelb



Dunkelgelb



Hellgelb



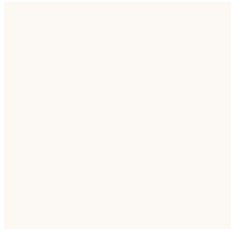
Senf



Dottergelb



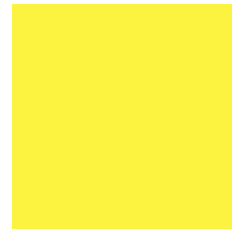
Rapsgelb



Blassgelb



Ocker



Neongelb



Farben im Webdesign Die Psychologie von Orange

Wirkung



Außergewöhnlich, magisch,
kreativ, phantasievoll, originell



Unsachlich, unsicher, unnatürlich,
künstlich, aggressiv

Assoziation



Spaß, Glück, Energie, Wärme, Ehrgeiz, Aufregung,
Begeisterung, Freude

Branchen



E-Commerce



Gastronomie



Automobil



Sport



Technologie



Bildung



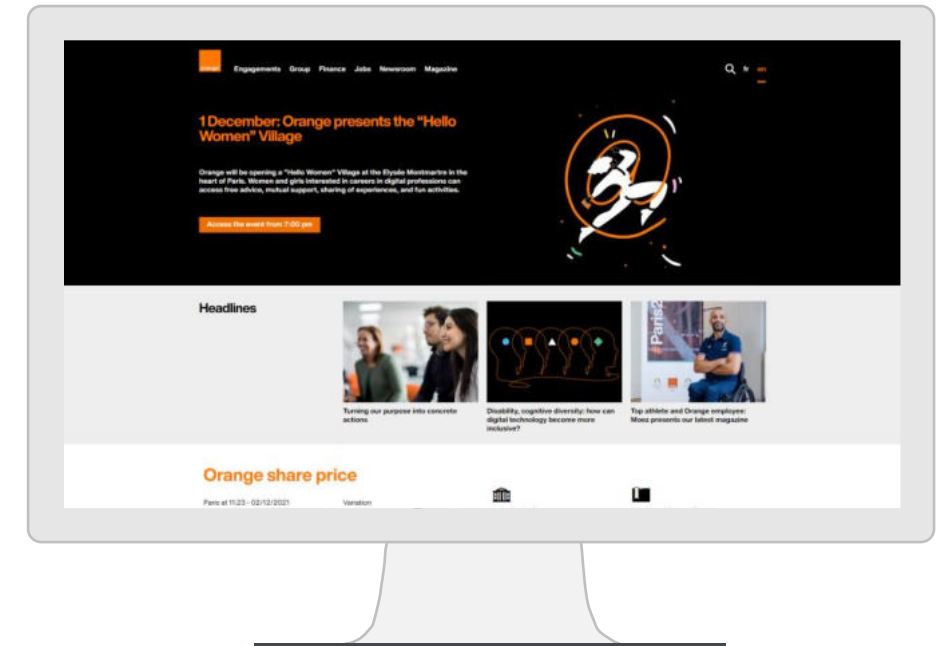
Unterhaltung



Medien



Lebensmittel





Farben im Webdesign

Die Psychologie von Orange – Nuancen



Terracotta



Kürbisorange



Bernstein



Lachsorange



Goldorange



Apricot



Korallenfarben



Karottenorange



Farben im Webdesign

Die Psychologie von Grün

Wirkung



Außergewöhnlich, magisch,
kreativ, phantasievoll, originell



Unsachlich, unsicher, unnatürlich,
künstlich, unreif

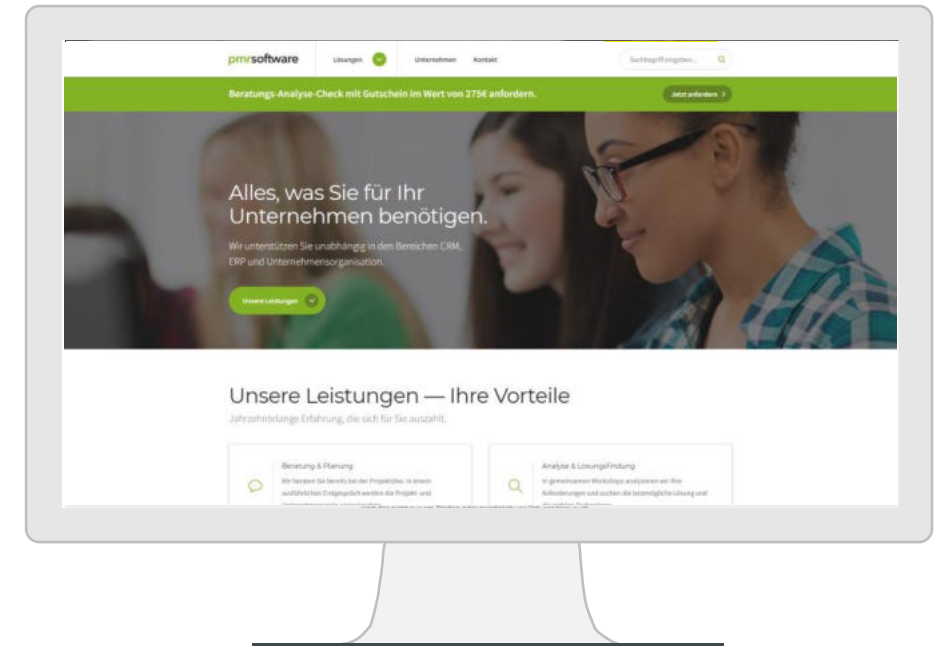
Assoziation



Wachstum, Gesundheit, Natur, Reichtum, Geld,
Ruhe, Großzügigkeit, Fruchtbarkeit, Glück, Frieden,
Harmonie, Energie, Entspannung

Branchen

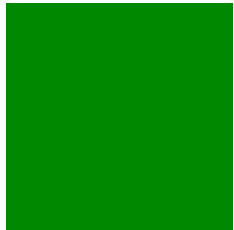
- ✓ Wissenschaft
- ✓ Gesundheitsbranche
- ✓ Tourismus
- ✓ Umwelt
- ✓ Energie



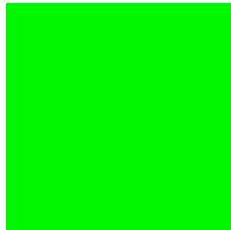


Farben im Webdesign

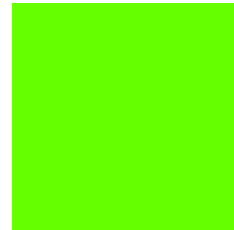
Die Psychologie von Grün – Nuancen



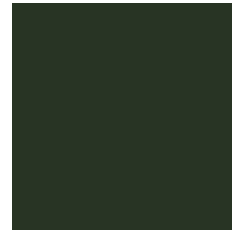
Dunkelgrün



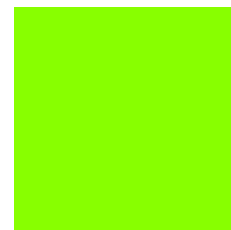
Hellgrün



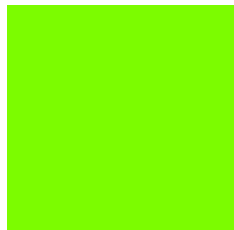
Apfelgrün



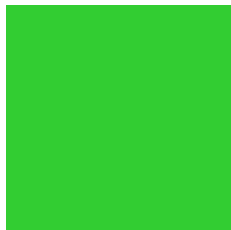
Flaschengrün



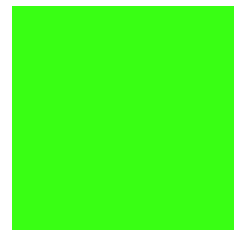
Gelbgrün



Grasgrün



Limonengrün



Neongrün



Olivgrün



Moosgrün



Pistazie



Tannengrün



Farben im Webdesign

Die Psychologie von Blau

Wirkung



Außergewöhnlich, magisch,
kreativ, phantasievoll, originell



Unsachlich, unsicher, unnatürlich,
künstlich, kühl

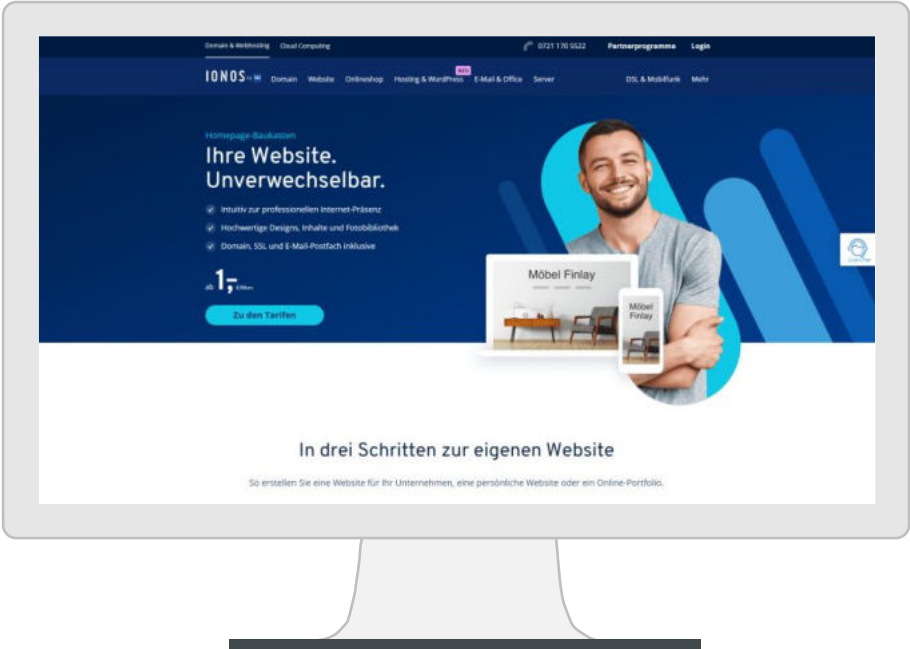
Assoziation



Kompetenz, Qualität, Ruhe, Verlässlichkeit,
Standhaftigkeit, Weisheit, Loyalität, Stärke,
Produktivität, Vertrauen, Sicherheit

Branchen

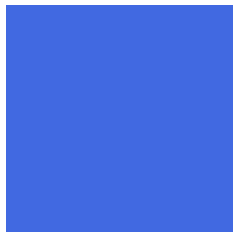
- | | |
|----------------|--------------|
| ✓ Finanzen | ✓ Gesundheit |
| ✓ Beratung | ✓ Immobilien |
| ✓ Wissenschaft | ✓ Medien |
| ✓ Recht | ✓ Energie |
| ✓ B2B | ✓ Medizin |





Farben im Webdesign

Die Psychologie von Blau – Nuancen



Royalblau



Azurblau



Himmelblau



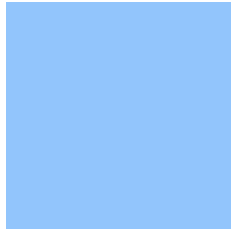
Babyblau



Dunkelblau



Taubenblau



Hellblau



Marineblau



Graublau



Indigo



Denim



Ultramarinblau



Cobalt



Türkisblau



Farben im Webdesign

Die Psychologie von Violett

Wirkung



Außergewöhnlich, magisch,
kreativ, phantasievoll, originell



Unsachlich, unsicher, unnatürlich,
künstlich, eitel

Assoziation



Kreativität, Vorstellungskraft, Autorität, Raffinesse,
Macht, Reichtum, Wohlstand, Mysterium,
Weisheit, Respekt

Branchen



Wellness



Beauty



Heilung



Gesundheit



Esoterik



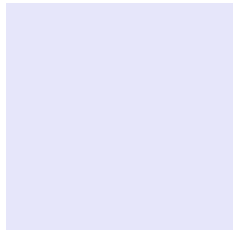
Lifestyle





Farben im Webdesign

Die Psychologie von Violett – Nuancen



Lavendel



Purpur



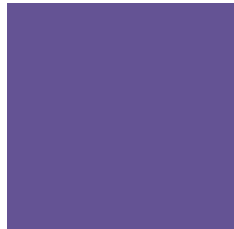
Flieder



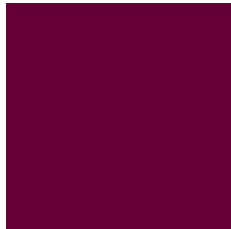
Aubergine



Lila



Ultraviolett



Brombeer



Heidelbeer



Farben im Webdesign

Die Psychologie von Braun

Wirkung



Geerdet, bodenständig, organisch,
warm, zuverlässig



Konservativ, langweilig, schwer,
bequemlich, dreckig, traurig

Assoziation



Erde, Robustheit, Zuverlässigkeit, Stabilität,
Freundschaft, Natur

Branchen



Gastronomie



Lebensmittel



Natur



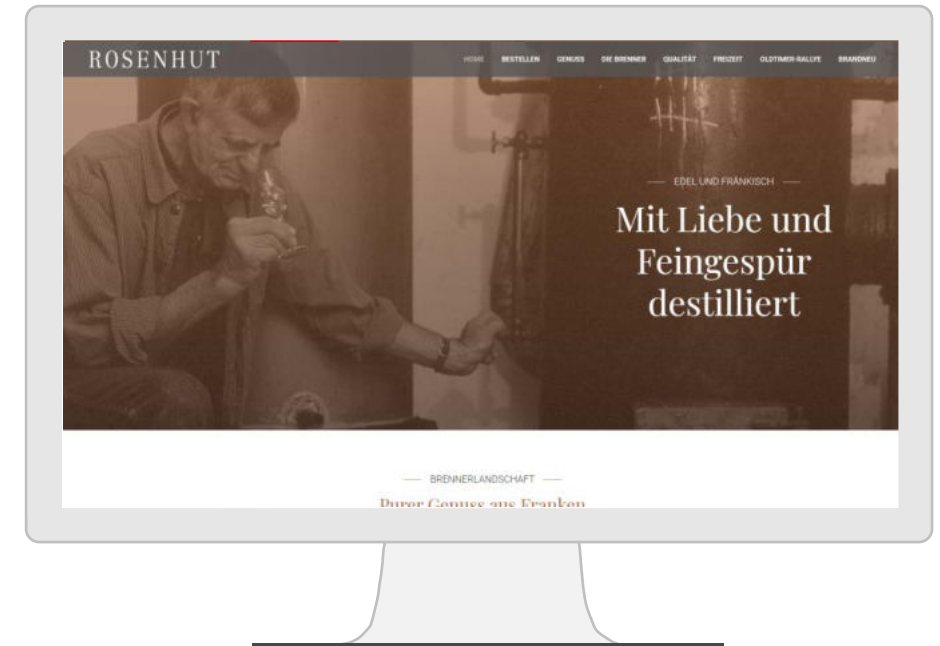
Umwelt



Gesundheit



Ernährung





Farben im Webdesign Die Psychologie von Schwarz

Wirkung



Seriös, elegant, klassisch, neutral,
sachlich, modern, funktional



Düster, traurig, einsam

Assoziation



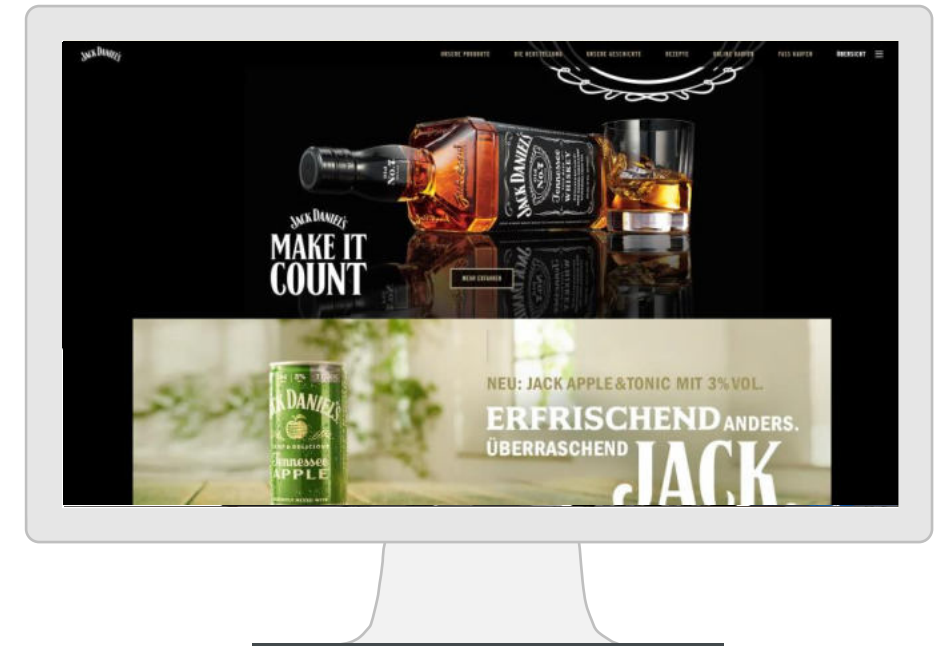
Raffinesse, Eleganz, Autorität,
Kraft, Geschmeidigkeit, Stabilität,
Stärke, Formalität, Intelligenz



Tod, Geheimnis, Böses, Rebellion

Branchen

- ✓ Luxusgüter
- ✓ Marketing
- ✓ Mode
- ✓ Kosmetik
- ✓ Beratung





Farben im Webdesign

Die Psychologie von Weiß

Wirkung



Schlicht, neutral, sauber, rein, hell,
sachlich, bescheiden



Kalt, steril, leer, gleichgültig,
unnahbar, langweilig

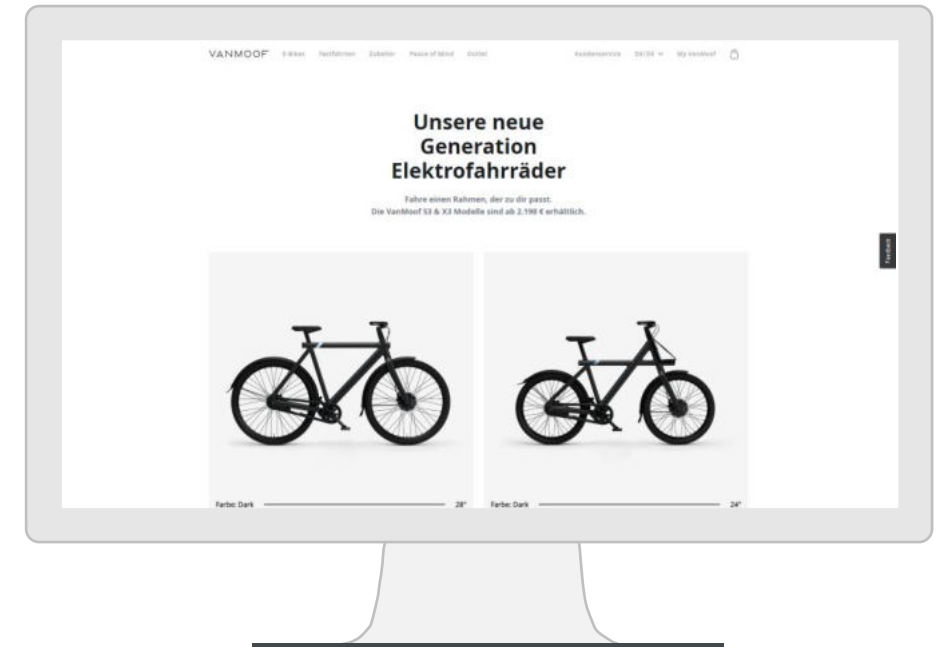
Assoziation



Reinheit, Sauberkeit, Tugend,
Glück, Aufrichtigkeit und
Sicherheit in

Branchen

- ✓ Gesundheitsbranche
- ✓ Medizin
- ✓ High-Tech
- ✓ E-Commerce





Farben im Webdesign

Die Psychologie von **Grau**

Wirkung



Sachlich, elegant, professionell,
förmlich



Langweilig, charakterlos, trist,
deprimierend

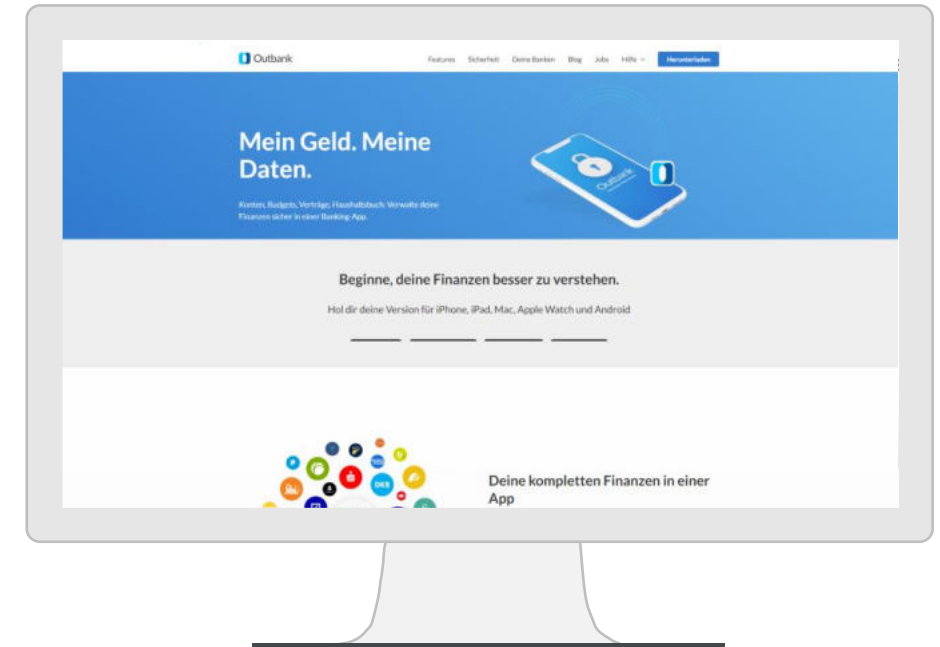
Assoziation



Formalität, Professionalität,
Raffinesse, Praktikabilität,
Zeitlosigkeit

Branchen

- ✓ High-Tech
- ✓ Architektur
- ✓ Luxusgüter
- ✓ Unterhaltung
- ✓ Fashion
- ✓ Marketing / Werbung



3. Phase: Design



Farben im Webdesign

Das Farbschema

e-learning
academy 24



#3062A4



#333333

H1 | 34 px

H2 | 30 px

H3 | 28 px

H4 | 24 px

H5 | 22 px

H6 | 18 px

Text | 16 px

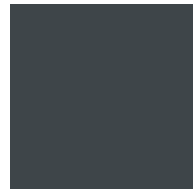
Buttons



weiterbildung-förderung.de
Kommunikation jetzt digitalisieren



#833457



#3E4549

H1 | 34 px

H2 | 30 px

H3 | 28 px

H4 | 24 px

H5 | 22 px

H6 | 18 px

Text | 16 px

Buttons

3. Phase: Design



Farben im Webdesign Ihr Farbschema

 weiterbildung-förderung.de
Kommunikation jetzt digitalisieren

 **Design**

Branche	Farbe									
										
Architektur										x
Automobil			x							
B2B					x					
Beauty						x				
Beratung					x			x		
Bildung			x							
E-Commerce		x	x						x	
Energie		x		x	x					
Ernährung							x			
Esoterik						x				
Fashion										x
Finanzen					x					
Gastronomie			x				x			
Gesundheit				x	x	x	x		x	
Heilung						x				
High-Tech									x	x
Immobilien					x					
Kosmetik								x		
Lebensmittel	x	x	x				x			
Lifestyle						x		x		
Luxusgüter										x
Medien	x		x		x					
Medizin					x				x	
Mode	x							x		