 **Checkliste Website-Relaunch**

|  |
| --- |
| Projekt / Website Name Projekt / Website  |
| Datum der Prüfung Datum eingeben |
| Wer prüft? Name eingeben |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Beachtet? |
| Backup erstellen |[ ]
| 301-Redirects erstellen |[ ]
| Linkstruktur prüfen |[ ]
| Metadaten pflegen | [ ]  |
| Relevante Konten prüfen und übertragen | [ ]  |
| H-Überschriften prüfen | [ ]  |
| Duplicate Content beheben | [ ]  |
| Ladezeiten minimieren | [ ]  |
| Indexierbarkeit und Crawlbarkeit testen | [ ]  |
| Tracking und Monitoring sicherstellen | [ ]  |
| HTML-Code bewerten | [ ]  |
| Testsystem einrichten und vor GoLive ausreichend analysieren | [ ]  |
| Website nach Launch bei Google anmelden  | [ ]  |
| SEO in den fortlaufenden Prozess integrieren | [ ]  |