



# Facebook

## Nutzerzahlen

- Weltweit 2,74 Milliarden aktive Nutzer pro Monat (Quelle: Statista, Januar 2021)
- Über 32 Mio. monatliche Anwender in Deutschland
- In Deutschland wöchentlich 26% und täglich 14% Nutzung
- 91% Nutzung per mobilem Endgerät

## Zielgruppe/Nutzerstruktur

- Prinzipiell jedem ab 13 Jahren gestattet
- Der Anteil der männlichen Facebook-Nutzer liegt bei 51,5%.
- In DE mit 12.2 Mio. Nutzern sind die 25 bis 34-Jährigen am häufigsten anzutreffen

## Formate & Features

- Beiträge (Text, Video, Bilder, Links)
- Newsfeed
- Statusmeldungen
- Gruppen
- Veranstaltungen
- Live-Streams
- Marketplace

## Themen & Inhalte

- Viele nutzen Facebook für den freundschaftlichen Austausch
- Inhalte sind in allen Sparten und Bereichen zu finden

## Besonderheiten/ Charakteristik

- Vor allem Konzentration auf visuelle Inhalte (Bilder, Videos)
- Ideal, um unbekannte Produkte zu vermarkten
- Nutzer steht im Vordergrund, nicht das Produkt
- Spontaneität und Emotionalität kennzeichnen die Nutzung
- Unternehmensseiten sind vielfältiger als private Seiten aufgebaut

## Für welche Unternehmen/Branchen

- Jedes Unternehmen, das Interesse an einem Online-Auftritt hat

## Werbemöglichkeiten

- Facebook Ads
- Ad Boost
- Werbeanzeigen-Manager
- Business-Manager
- Verschiedene Anzeigenformate (Bild, Text, Video, Slideshow)

## Vorteile/ Chancen

- Bekanntheitsgrad des Unternehmens steigern
- Kundenbindung erhöhen
- Steigerung der Interaktion zwischen Unternehmen und Kunden
- Gezielte Ansprache über eigene Zielgruppen
- Informationsgewinnung
- Statistiken zur Analyse und Erfolgskontrolle
- Diverse Tracking-Tools

## Nachteile/ Risiken

- Die Kaufabsicht muss eingefordert werden
- Nachfrage muss erst geschaffen werden
- Die Nutzungsdauer ist häufig recht kurz
- Große Konkurrenz

## Fazit

- Gehört nach wie vor zu den größten Social Media Plattformen
- Laut Prognosen ist nur mit leicht sinkenden Nutzerzahlen zu rechnen
- Diverse Möglichkeiten für Unternehmen