



Checkliste für guten Social Media Content

1 Plattform	
	Kommentar
Welche Plattformen verwenden Sie?	
Wie sprechen Sie die Kunden auf der Plattform an? <ul style="list-style-type: none"> • Förmliches Sie? • Vertrautes Du? 	
Gibt es eine Zeichenbegrenzung ?	
Welches Format ist üblich? <ul style="list-style-type: none"> • Text • Bild • Video 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Werden Emojis , Handles oder Hashtags verwendet?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Was sind die Nutzungszeiten der Plattform? Wann ist Ihre Zielgruppe aktiv?	
Welche Anzahl an Beiträgen ist üblich?	
Profitiert die Zielgruppe der Plattform von Ihrem Content?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>

2 Sprachstil	
	Kreuzen Sie an
Ist eine Storyline innerhalb des Beitrags erkennbar?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Sind die Sätze im Aktiv formuliert?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Ist der Sprachstil einheitlich ?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Ist die Sprache auf die Zielgruppe ausgerichtet? <ul style="list-style-type: none"> • Jugendsprache • Förmlich 	

3 Reichweite steigern	
	Kreuzen Sie an
Ist das Thema für eine große Zielgruppe interessant?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Spricht Ihre Gestaltung die Zielgruppe an?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Polarisieren Sie mit Ihrem Content?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Werden die Informationen abwechslungsreich vermittelt?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Werden Fragen gestellt, um die Interaktion zu fördern?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Nutzen Sie <ul style="list-style-type: none"> • Zitate • Statistiken und Fakten 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Werden die Nutzer/ die Kunden direkt angesprochen?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Werden Emotionen beim Kunden hervorgerufen?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Werden Call-to-Actions genutzt?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Wird ein spezifisches Problem angesprochen oder benannt?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Werden die Regeln der Social Media Plattform eingehalten?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>

4 Einbindung des Unternehmens	
	Kreuzen Sie an
Bietet das Thema Verbindungen zu den Unternehmens-Inhalten ?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Wird auf Qualifikationen und positive Kunden-Rezensionen verwiesen?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Werden Lösungsansätze für das Problem aufgezeigt?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Werden die Vorteile des Angebots benannt und hervorgehoben?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>