

Herzlich willkommen

zu

Helpful Content Update

1

Was ist das Helpful Content Update?

2

Erkenntnisse aus dem Helpful Content Update

3

Exkurs Sichtbarkeitsindex

4

Helpful Content Update: Praxisbeispiele

5

Praktische Umsetzung

Das **Helpful Content Update** zielt darauf ab, manipulativen SEO-Techniken entgegenzuwirken. Allgemein betrachtet geht es darum, **nicht hilfreiche Inhalte** abzustrafen.



User sahen sich häufig auf Websites um, die ihnen **keine passenden Lösungen** für Ihre Probleme bereitstellten.

 Das Helpful Content Update (2022-2023) = **Spam Update**

 **Hilfreiche Inhalte** sollen von Google belohnt werden

➔ Content, der gezielt auf die **Suchintentionen** eingeht

➔ **Einzigartige Inhalte** werden von Google bevorzugt



Hilfreiche-Inhalte-System

Blogbeiträge

Passende
Lösungen für
Probleme

Verkaufstexte

Maßgeschneider
te
Produktlösungen

**Tutorials und
Videos**

Hilfreiche
Anleitungen

Zuvor wurden etliche **Core Updates** ausgerollt, mit denen Google das gleiche Ziel verfolgte:

1 Penguin-Update (2012)

- ➔ **Unethische Praktiken** sollen bestraft werden
- ➔ **Manipulation des Suchmaschinenrankings** soll unterbunden werden
- ➔ **Keyword-Stuffing**, gekaufte Backlinks, Spammy Redirects (irrelevante Weiterleitungen)



Zuvor wurden etliche **Core Updates** ausgerollt, mit denen Google dasselbe Ziel verfolgte:

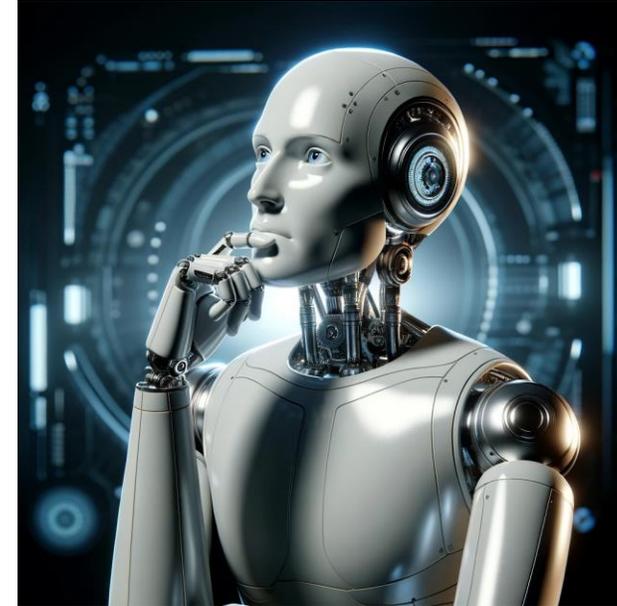
2 RankBrain-Update (2015)

- ➔ **Aktualisierung** des bestehenden Algorithmus
- ➔ Einführung von **maschinellem Lernen**
- ➔ **Es soll ein besseres Verständnis für Suchanfragen** entwickelt werden
- ➔ Bessere **Interpretation** von komplexen und neuen Suchanfragen
- ➔ Auswertungen von **Nutzersignalen**, wie etwas das **Klickverhalten** und die **Verweildauer** rücken in den Fokus



3 BERT-Update (2019)

- ➔ Es geht darum **Suchanfragen besser einschätzen** zu können
- ➔ Suchanfragen sollen in einen **größeren Kontext** eingebettet werden
- ➔ **Präpositionen** und **Füllwörter** werden besser eingeschätzt
- ➔ Basiert auf **natürlicher Spracherkennung**



„Brasilien Reisender Visumpflicht nach USA“

Passendere
Suchergebnisse
werden nun
ausgespielt

4 Page Experience Update (2021)

- ➔ **Benutzererfahrung** soll verbessert werden
- ➔ **Core Web Vitals** rücken in den Fokus

Largest Contentful Paint (LCP)

Benötigte Zeit zum Laden des **größten Elements**

First Input Delay (FID)

Zeit zwischen **Interaktion** und **Reaktion** der Website

Cumulative Layout Shift (CLS)

Visuelle Stabilität der Website



1 KI generierte Inhalte werden nicht mehr als schlecht angesehen

- ➔ Der Grundsatz **by the people for the people** scheint nicht mehr relevant zu sein
- ➔ **Herkunft** des Inhalts scheint **nicht mehr wichtig** zu sein
- ➔ **Qualität** schlägt Quantität

Wenn du Inhalte mithilfe von Automatisierung generierst, solltest du dir folgende Fragen stellen:

- Ist die Verwendung von Automatisierung, einschließlich KI-Generierung, für Besucher durch Offenlegung oder auf andere Weise klar erkennbar?
- Erläuterst du, wie Inhalte mithilfe von Automatisierung oder KI-Generierung erstellt wurden?
- Erläuterst du, warum Automatisierung oder KI für die Erstellung von Inhalten als hilfreich erachtet wurde?

Allgemein sind Offenlegungen in Bezug auf KI oder Automatisierung hilfreich für Inhalte, bei denen jemand sich fragen könnte: „Wie wurde das erstellt?“ Erwäge, diese Informationen hinzuzufügen, wo sie vernünftigerweise zu erwarten wären. Weitere Informationen findest du in unserem Blogpost und in den häufig gestellten Fragen: [Wie die Google Suche KI-generierte Inhalte bewertet](#).

Quelle: <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content?hl=de> (16.01.2024)

2 Subdomains und Unterverzeichnisse sollten nicht an Dritte vermietet werden

- ➔ Ranking-Verluste auf Subdomains und Unterverzeichnissen wirken sich auch **negativ** auf die Hauptdomain aus.
- ➔ **Domainweite Signale** werden ausgesendet, sodass es auf anderen Unterseiten auch zu Rankingverlusten kommen kann

3 Aktualisierungsdatum soll nur bei **größeren Optimierungen** angepasst werden

- ➔ **Crawl-Budget ist begrenzt**
- ➔ **Serverkapazitäten von Google sind begrenzt**



4 **Wesentliche Kernaussagen** sollten zu Beginn erwähnt werden (**above the fold**)

- ➔ Unnötiges Scrollen wird vermieden
- ➔ User findet auf Anhieb die **passenden Informationen**

5 Themen sollten **vollumfänglich** behandelt und alle Fragen geklärt werden

- ➔ Individuelle Schwerpunktsetzung ist notwendig

Beispiel: **Staatlich geförderte Weiterbildung**

Was ist eine staatlich geförderte
Weiterbildung?

Wie werden Weiterbildungsmaßnahmen
durch den Staat gefördert?



6 Generische Domains wurden abgestraft

➔ Webportale, die organischen Traffic **monetarisieren**

Affiliate-Marketing

Google AdSense

Crowdfunding

➔ Diese Portale haben in kürzester Zeit verhältnismäßig **viele Unterseiten publiziert**

➔ Sind eher unbekannt und haben **keinen Markennamen**



Was ist der Sichtbarkeitsindex?



Der Sichtbarkeitsindex ist der **Goldstandard im SEO-Bereich**

- 1 Ein **repräsentatives** Keyword-Set wird zunächst ausgewählt
 - ➔ **1 Million Keywords** für das jeweilige Land
 - ➔ Die **ersten 100 Suchergebnisse** für jedes Keyword sind relevant
 - ➔ 1 Million Keywords x 100 Suchergebnisse = 100 Millionen Datenpunkte
- 2 Anschließend werden die **Datenpunkte** nach folgenden Kriterien **gewichtet**:
 - 🔍 Suchvolumen
 - ➔ Klickwahrscheinlichkeit
 - 🎯 Suchintention
- 3 Letzten Endes werden Datenpunkte **aufsummiert**





Eingebrochener
Sichtbarkeitsindex eines
Immobilienanbieters

Ranking-Entwicklung: wie viel

SISTRIX für Google > <https://www.textakademie.de/wieviel-wie-viel/> > Ranking-Entwicklung: wie viel

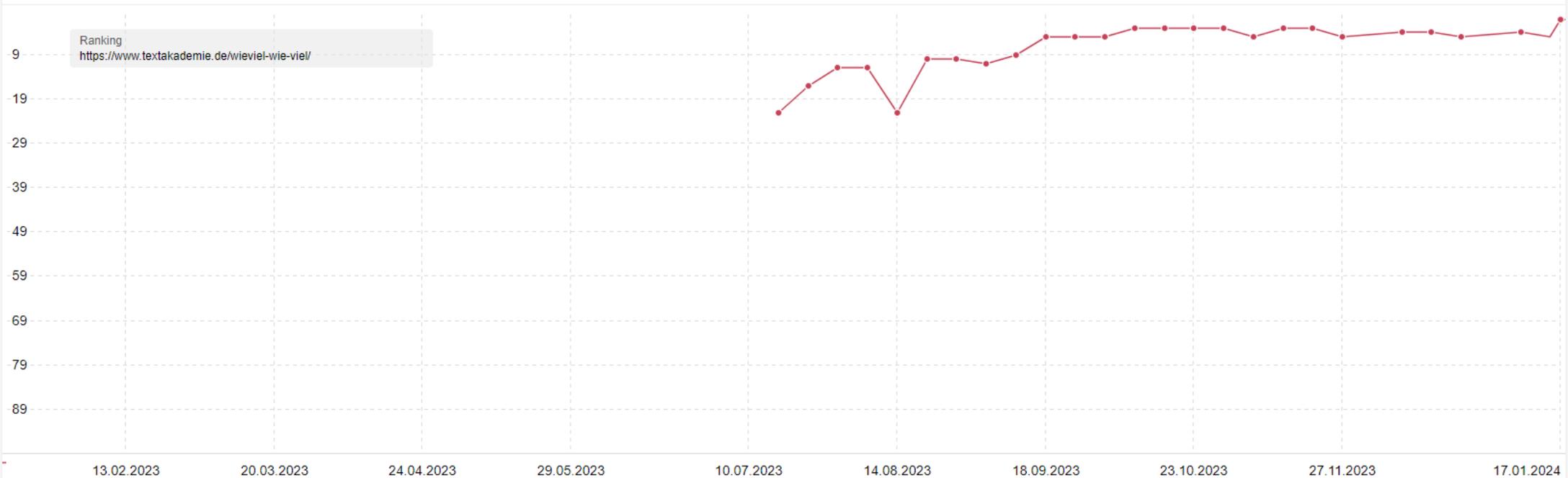
 Download  Teilen  Handbuch

+ Keyword: wie viel

+ Path: <https://www.textakademie.de/wieviel-wie-viel/>

 Wöchentlich ▾

Rankings - Verlauf - wie viel



| Interessante Rankings | | | | | | | |
|--|--------------------|----------|-----------|--------------|-------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Keyword ? | Ranking ? | Klicks ? | Such... ? | Wettbewerb ? | CPC ? | URL ? | |
| <input type="checkbox"/> <u>wieviel</u> | 5 +2 | 6.417 | 92.900 | 65% | - | www.textakademie.de/wieviel-wie-viel/ | |
| <input type="checkbox"/> <u>wie viel</u> | 1 +4 | 5.521 | 23.900 | 54% | - | www.textakademie.de/wieviel-wie-viel/ | |
| <input type="checkbox"/> <u>wie viele</u> | 5 +1 | 1.466 | 21.200 | 53% | - | www.textakademie.de/wieviel-wie-viel/ | |
| <input type="checkbox"/> <u>wieviel oder wie viel</u> | 5 | 83 | 1.600 | 30% | - | www.textakademie.de/wieviel-wie-viel/ | |
| <input type="checkbox"/> <u>wie viel oder wieviel</u> | 5 | 75 | 1.050 | 29% | - | www.textakademie.de/wieviel-wie-viel/ | |
| <input type="checkbox"/> <u>wieviel zusammen oder getrennt</u> | 3 | 60 | 550 | 29% | - | www.textakademie.de/wieviel-wie-viel/ | |
| <input type="checkbox"/> <u>wie viel zusammen oder getrennt</u> | 3 | 50 | 450 | 25% | - | www.textakademie.de/wieviel-wie-viel/ | |
| <input type="checkbox"/> <u>wie vil</u> | 1 | 47 | 200 | 32% | - | www.textakademie.de/wieviel-wie-viel/ | |
| <input type="checkbox"/> <u>wie vie</u> | 3 +4 | 44 | 400 | 29% | - | www.textakademie.de/wieviel-wie-viel/ | |
| <input type="checkbox"/> <u>wie viele zusammen oder getrennt</u> | 3 | 41 | 350 | 30% | - | www.textakademie.de/wieviel-wie-viel/ | |
| <input type="checkbox"/> <u>wievieler oder wie viele</u> | 4 | 38 | 500 | 29% | - | www.textakademie.de/wieviel-wie-viel/ | |
| <input type="checkbox"/> <u>wieviel wie viel</u> | 4 +1 | 26 | 350 | 26% | - | www.textakademie.de/wieviel-wie-viel/ | |
| <input type="checkbox"/> <u>wieviel</u> | 6 | 25 | 500 | 35% | - | www.textakademie.de/wieviel-wie-viel/ | |
| <input type="checkbox"/> <u>wie viel ist</u> | 10 -2 | 21 | 900 | 30% | - | www.textakademie.de/wieviel-wie-viel/ | |
| <input type="checkbox"/> <u>wie viele wievieler</u> | 3 +1 | 21 | 150 | 23% | - | www.textakademie.de/wieviel-wie-viel/ | |

Ihr Inhalt: Wie schreibt man
"wie viel"?

- ➔ [Zusammen oder getrennt? Die richtige Schreibweise von "wie viel"](#)
- ➔ [Wie schreibt man wie viel?](#)
- ➔ [Wieso ist die Zusammenschreibung von wieviel falsch?](#)
- ➔ [Gibt es Ausnahmefälle bei "wie viel" und "wieviel"?](#)

Zusammen oder getrennt? Die richtige Schreibweise von "wie viel"

Die **deutsche Rechtschreibung** kann knifflig sein, insbesondere wenn es um die **Getrennt-** oder **Zusammenschreibung** geht. Ein Beispiel, das häufig zur Verwirrung führt, ist die **Schreibweise** von "**wie viel**". Damit Sie unnötige Fehler vermeiden, erläutern wir Ihnen, ob Sie "wie viel" oder "wieviel" schreiben und welche **Ausnahmen** es gibt.

Wie schreibt man wie viel?

"**wie viel**" wird **auseinandergeschrieben**. "**wie viel**" ist **richtig**. "wieviel" ist falsch.



Falsch

- wieviel
- wieviele



Richtig

- wie viel
- wie viele

Der Ausdruck wie viel ist eine Kombination aus dem **Fragewort** "wie" und der **Mengenangabe** "viel". Seit der Reform der deutschen Rechtschreibung im Jahre 1996 schreibt man "**wie viel**" nicht mehr zusammen, sondern **getrennt**. Dies ist auch dann der Fall, wenn Sie in einem Satz die Wortendung des unbestimmten Zahlwortes "viel" aus grammatikalischen Gründen an das darauffolgende Wort anpassen müssen.

Richtig. Der Ausdruck wie viel ist eine Kombination aus dem Fragewort "wie" und der Mengenangabe "viel". Seit der Reform der deutschen Rechtschreibung im Jahre 1996 schreibt man "wie viel" nicht mehr zusammen, sondern getrennt. 04.08.2023



Textakademie GmbH

<https://www.textakademie.de> › [wieviel-wie-viel](#) ⋮

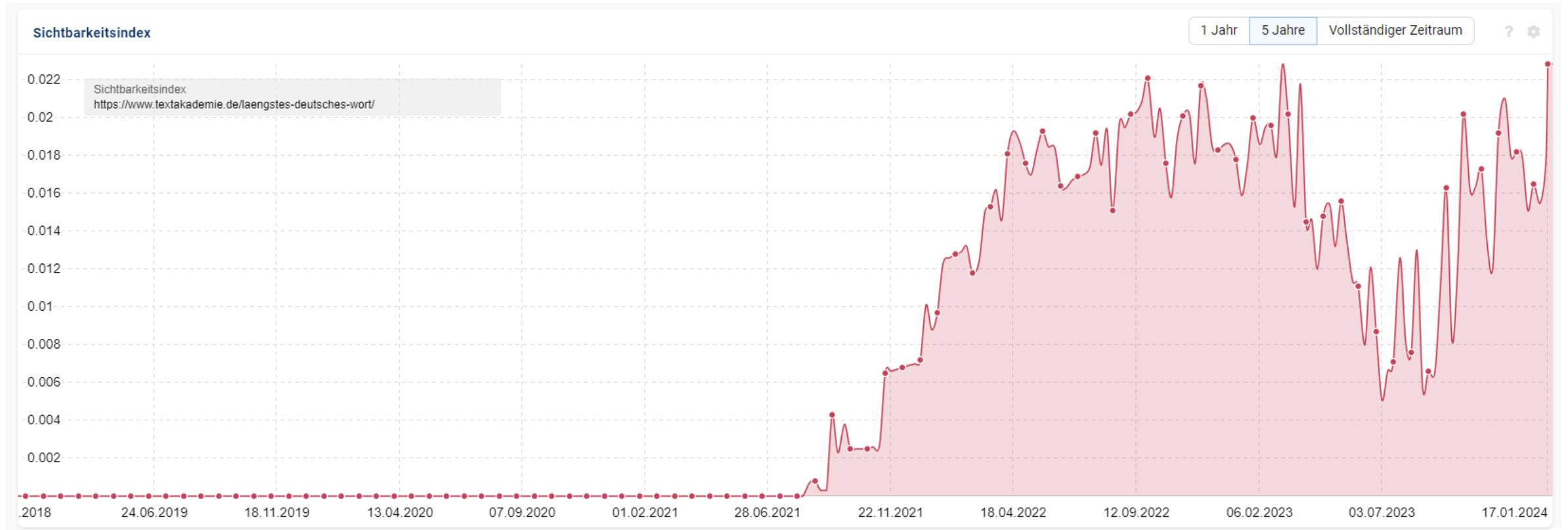
"wie viel" oder "wieviel"? Zusammen oder getrennt?



Informationen zu hervorgehobenen Snippets •  Feedback geben



Featured Snippet auf
Position 0 in den
organischen
Suchergebnissen



Interessante Rankings

| <input type="checkbox"/> Keyword ? | Ranking ? | Klicks ? | Such... ? | Wettbewerb ? | CPC ? | URL ? | |
|---|---------------------|--|-----------|---|--------|--|---|
| <input type="checkbox"/> längstes deutsches wort | 7 +1 | 655  | 23.000 | 51%  | 0,10 € | www.textakademie.de/laengstes-deutsches-wort/ |   |
| <input type="checkbox"/> das längste deutsche wort | 9 -2 | 235  | 10.200 | 39%  | 0,10 € | www.textakademie.de/laengstes-deutsches-wort/ |   |
| <input type="checkbox"/> lange deutsche wörter | 5 +1 | 219  | 3.150 | 42%  | 0,10 € | www.textakademie.de/laengstes-deutsches-wort/ |   |
| <input type="checkbox"/> lange wörter | 5 +5 | 178  | 3.200 | 45%  | 0,10 € | www.textakademie.de/laengstes-deutsches-wort/ |   |
| <input type="checkbox"/> längste wort deutschland | 9 | 60  | 2.300 | 35%  | 0,10 € | www.textakademie.de/laengstes-deutsches-wort/ |   |
| <input type="checkbox"/> längstes wort deutschland | 10 | 53  | 2.300 | 35%  | 0,10 € | www.textakademie.de/laengstes-deutsches-wort/ |   |
| <input type="checkbox"/> lange wörter deutsch | 7 -2 | 51  | 1.350 | 38%  | 0,10 € | www.textakademie.de/laengstes-deutsches-wort/ |   |
| <input type="checkbox"/> längstes wort | 8 | 42  | 1.700 | 42%  | 0,10 € | www.textakademie.de/laengstes-deutsches-wort/ |   |
| <input type="checkbox"/> langes wort | 6 -1 | 40  | 850 | 33%  | 0,10 € | www.textakademie.de/laengstes-deutsches-wort/ |   |
| <input type="checkbox"/> längstes wort der welt | 17 -1 | 40  | 7.350 | 43%  | 0,10 € | www.textakademie.de/laengstes-deutsches-wort/ |   |
| <input type="checkbox"/> längste wörter deutsch | 10 NEU | 33  | 1.950 | 40%  | 0,10 € | www.textakademie.de/laengstes-deutsches-wort/ |   |
| <input type="checkbox"/> das längste wort auf deutsch | 8 +1 | 26  | 850 | 28%  | 0,10 € | www.textakademie.de/laengstes-deutsches-wort/ |   |
| <input type="checkbox"/> lange wörter auf deutsch | 5 | 26  | 450 | 31%  | 0,10 € | www.textakademie.de/laengstes-deutsches-wort/ |   |
| <input type="checkbox"/> das längste wort deutschland | 7 +1 | 23  | 750 | 33%  | - | www.textakademie.de/laengstes-deutsches-wort/ |   |
| <input type="checkbox"/> längstes wort in deutsch | 7 +1 | 23  | 600 | 26%  | 0,10 € | www.textakademie.de/laengstes-deutsches-wort/ |   |

Längstes deutsches Wort: Welches ist es?

Die **deutsche Sprache** scheint **anfällig** für lange Wörter zu sein. Theoretisch lassen sich im Deutschen **unendlich lange Wortketten** bilden. Substantiv für Substantiv wird ein Wort länger und länger:

- *Bildschirmbetrachtungsaufmerksamkeitsschwelle*. 45 Zeichen.
- *Kleingartenparzellengrundstücksgrenzeobergrenzenrichtlinie*. 56 Zeichen.

Da geht noch mehr - eine Grenze nach oben scheint es nicht zu geben. Wer das **längste deutsche Wort** sucht, benötigt **verlässliche Kriterien**.

Ihr Inhalt: Längstes deutsches Wort

- [Länger und länger mit Nominalkompositionen](#)
- [Der Lexikoneintrag kürt das längste deutsche Wort](#)
- [Längstes deutsches Wort](#)
- [Das längste deutsche Wort im Vergleich mit anderen Sprachen](#)
- [Über die Sinnhaftigkeit von überlangen Begrifflichkeiten](#)

1 Längstes deutsches Wort: Länger und länger mit Nominalkompositionen

Das bedeutet, dass **Worte aneinandergereiht** werden, wenn das nachfolgende Substantiv das vorangegangene genauer bezeichnet. Eigentlich logisch und eine gute Absicht - nur wird Sprache dadurch unverständlich. Dazu kommt, dass wir uns alle selbst künstlich und mit Phantasie lange Wörter hervorzubringen können. Das **längste deutsche Wort** ist demnach **unendlich lange**. Je nach Einfallsreichtum. Um nun aber tatsächlich das längste deutsche Wort zu bestimmen benötigt es einen **verifizierten Nachweis**.

Längstes deutsches Wort

Mit den genannten Kriterien gibt es für das **längste deutsche Wort** zwei erste Plätze:

- *Arbeiterunfallversicherungsgesetz*.
- *Bundesausbildungsförderungsgesetz*.

Beide sind **33 Zeichen lang**. Für die ewige Bestenliste reicht das aber nicht. Bis Juni 2013 glänzte hier das Rindfleischetikettierungsüberwachungsaufgabenübertragungsgesetz (63 Zeichen). Allerdings hat es ausgedient; das entsprechende Gesetz ist weggefallen und somit ist auch der einstige Spitzenreiter aus Texten verschwunden.

Das längste deutsche Wort im Vergleich mit anderen Sprachen



Im Englischen besteht das längste Wort aus 63 Lettern. *Pneumonoultramicroscopicsilicovolcanoconiosis* bezeichnet das medizinische Leiden der Quarzstaublunge.



Mit 37 Lettern führt diese Liste das Wort *hippopotomonstrosesquipedalio phobique* an und bezeichnet die Angst vor langen Wörtern.



Im Spanischen trägt das anerkannt längste Wort 23 Buchstaben und heißt *anticonstitucionalmente* (verfassungswidrig).

1. Aufgabe

Erläutern Sie in **eigenen Worten**, was Sie unter hilfreichen Inhalten verstehen.

2. Aufgabe

Schreiben Sie einen Über-Uns-Text zu Ihrem Unternehmen. Versuchen Sie die **Alleinstellungsmerkmale** Ihrer **Dienstleistungen** und Produkte herauszuarbeiten.

Quellen

<https://www.sistrix.de/news/google-helpful-content-update-september-2023/>

<https://satzgestalt.com/helpful-content-update/>

<https://www.jaekert-odaniel.com/bestrafen-statt-belohnen-das-helpful-content-update-2023/>

<https://www.seo-suedwest.de/8944-google-helpful-content-update-vorsicht-bei-nachtraeglichen-datumsaenderungen-und-third-party-websites.html>

<https://www.sistrix.de/sichtbarkeitsindex/berechnung>