



Checkliste Textkonzept: Pressemeldung

Person: _____ Datum: _____

Textkonzept: Was steht wo? Und wie?

1. Absatz: Ereignis / Ergebnis

Wer? _____

Was? _____

Wo? _____

Wann? _____

Wie? _____

Warum? _____

Woher? _____

2. Absatz: Nachrichtenfaktoren im Überblick:

Aktualität Nähe Liebe / Sex Aktion und Tragödie

Gefühl und Menschlichkeit (Human Interest, Human Touch)

Öffentliche Bedeutung / Prominenz

Konflikt Fortschritt Schwere Folgen Originelles / Kurioses

3. Absatz: Hintergrundinfos, Details, Berichte