



Text-Konzeption

Homepage

Wer wir sind / was wir machen	
Wichtigstes Produkt	→ Stärkster Vorteil zu Thema / Produkt / Dienstleistung
Vorteile	Mit Vorteils-Pyramide im Vorfeld ermitteln
Zielgruppe	→ An wen richten wir uns?
Was soll Besucher tun?	<input type="checkbox"/> Angebot anfordern <input type="checkbox"/> Wunsch-Auto online konfigurieren <input type="checkbox"/> Termin vereinbaren <input type="checkbox"/> Newsletter bestellen <input type="checkbox"/> _____