



Methode Text-Konzeption Pressemeldung

Presstext

Betreff	<p>→ Headline:</p> <ul style="list-style-type: none">- Muss neugierig machen- Nachrichtenfaktoren- Betroffenheit auslösen
Texteinstieg	<ul style="list-style-type: none">→ Das Wichtigste zuerst→ Ereignis und Ergebnis→ Betroffenheit / Nachrichtenfakten
W-Fragen	<ul style="list-style-type: none">→ Wer? - Handelnder, Verursacher→ Was? - Neuigkeit, Ereignis→ Wo? - Ort→ Wann? - Zeit→ Wie? - Ablauf, Art und Weise→ Warum? - Grund→ Woher? - Nachrichten-Quelle, zitieren Sie
Mittelteil	<ul style="list-style-type: none">→ Nähere Erläuterungen, Ergänzungen→ Zusätzliche Details→ Wer genau?→ Was genau ist geschehen?→ Wie genau ist es passiert?→ Warum, Recherche-Infos→ Quelle ausführlicher darstellen
Ausstieg	<ul style="list-style-type: none">→ Hintergrundinfos→ Zusätzliche Statements→ Zuschauer-Berichte→ Aussage von Betroffenen
Boilerplate Abbinde	<ul style="list-style-type: none">→ Informationen zu Ihrem Unternehmen (Fakten, keine Werbung)→ 2-3 Sätze Fakten über sich→ Ihre Kontaktdaten

Anzuwenden auf:

