



Methode Text-Konzeption Briefe + E-Mails

Verkaufs-Text

Thema	
Texteinstieg	<p>→ Thema: Um was geht es?</p> <p>→ Persönlicher Bezug</p>
Mittelteil	<p>→ Thema / Produkt / Dienstleistung</p> <p>→ Stärkster Vorteil</p> <p>→ Zweitstärkster Vorteil</p> <p>→ Drittstärkster Vorteil</p>
Ausstieg	<p>Zur Reaktion führen</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Buchen<input type="checkbox"/> Einfach anrufen<input type="checkbox"/> Gleich bestellen<input type="checkbox"/> Termin vereinbaren<input type="checkbox"/> Geschenk anfordern<input type="checkbox"/> Daten optimieren<input type="checkbox"/> _____

Anzuwenden auf:

