Aus Merkmalen werden Vorteile

1. Auswählen: Produkt, Dienstleistung, Event, Thema, Unternehmen

_____

2. Ziel festlegen

_____

3. Zielgruppe: Wer liest?

_____

4. **Produktmerkmal auflisten**: Dabei ist es unerheblich, ob es konkrete Merkmale oder bereits Vorteile sind

☐ 1
☐ 2 _____

☐ 1
☐ 2 _____

☐ 1
☐ 2 _____

☐ 1
☐ 2 _____

☐ 1
☐ 2 _____

☐ 1
☐ 2 _____

☐ 1
☐ 2 _____

5. **Priorität festlegen**. Merkmale bewerten mit:

① Starkes Verkaufs-Merkmal oder
② Zusatznutzen

© Textakademie GmbH

Vorteilsketten

Merkmal: _____

Was steckt dahinter?
Was haben Lesende davon? / Was bedeutet das?
Was ist der Vorteil?

© Textakademie GmbH