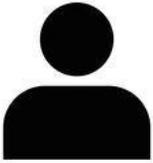


Arbeiten Sie mit „Personas“ bzw. „Steckbriefen“



→ Fiktive Figur, die aus realen Eigenschaften der Zielgruppe definiert wird.

→ Beispielhaft für einen möglichen Kunden.

Persona A

Name:

Alter:

Beruf :

Herkunft:

Bedürfnisse an das Produkt (Wünsche):

Befürchtungen:

Kontaktpunkt:

Zitat / Denkweise / Sprache / Auftreten: