

Herzlich willkommen

zu

Texte vorausdenken und planen

1

Warum sind Textkonzepte wichtig?

2

Voraussetzungen für gelungene Textkonzepte

3

Tipps zum Verfassen von Textkonzepten

4

Praktische Umsetzung

5

Nachbesprechung der Ergebnisse

Egal ob Sie Blogbeiträge, E-Mails, Newsletter oder wissenschaftliche Aufsätze publizieren: Textkonzepte **sorgen für Orientierung** und ersparen Ihnen langwierige Textoptimierungen.

- 1 Das Textkonzept **erleichtert** Ihnen den Einstieg in die **Textproduktion**
- 2 Ihre Texte folgen einem **roten Faden** und sind logisch aufgebaut
- 3 Sie **schreiben nicht am Thema vorbei** und gehen auf die Bedürfnisse des Auftraggebers ein

1

Warum sind Textkonzepte wichtig?



Im Textkonzept halten Sie die **Ideen** des kreativen sprachlichen Prozesses **schriftlich fest**



Während dieses Prozesses können Sie jederzeit Ihre **Ideen verfeinern**



Ergebnisse Ihrer **Mind-Map** können integriert werden



Aus den einzelnen **Stichpunkten** entsteht ein erster **Rohtext**

2 Voraussetzungen für gelungene Textkonzepte

Bevor Sie ein Textkonzept erstellen, müssen **3 Voraussetzungen** erfüllt sein

- 1 Was ist das Thema?
 - ➔ Das **Hauptkeyword** muss bekannt sein
 - ➔ **1-2 Nebenkeywords** sollten Ihnen mitgeteilt werden
 - ➔ Dadurch wissen Sie, worauf Sie sich **fokussieren** sollen

2 Voraussetzungen für gelungene Textkonzepte

- 2 Was ist die Zielsetzung?
 - ➔ **Organischer Traffic** auf die eigene Seite ziehen
 - ➔ Verkäufe oder **Buchungen auslösen**
 - ➔ User dazu bewegen einen **Newsletter zu abonnieren.**

3 Welche Zielgruppen sollen angesprochen werden?

➔ **Experten** mit fundiertem Fachwissen oder **Laien**

➔ Beispiel: Artikel zum Thema „**Bauen, renovieren, sanieren**“



Experten

- Architekten
- Fachbetriebe



Laien

- Eigenheimbesitzer
- Hobby-Handwerker

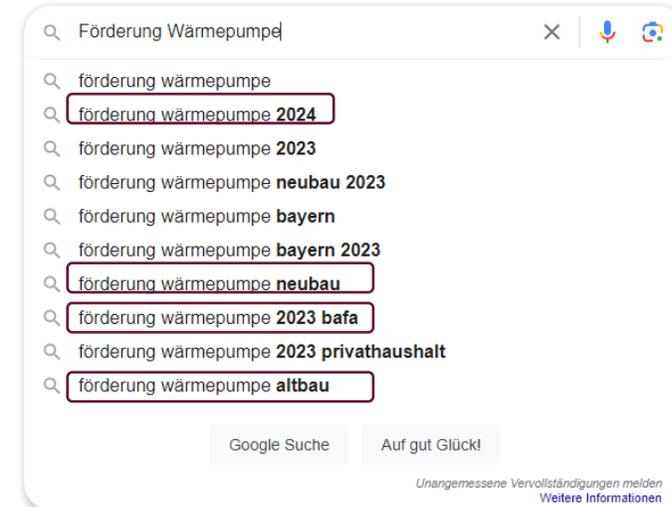
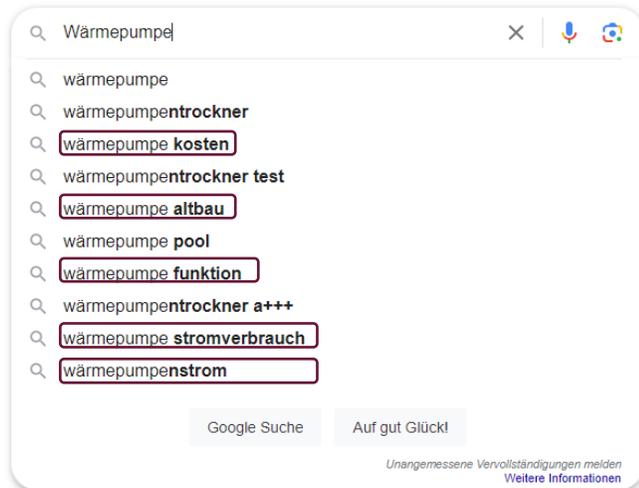
Erst wenn **alle Punkt geklärt sind**, macht es Sinn ein Textkonzept zu erstellen. Ansonsten besteht das Risiko, dass der Blogartikel nicht ranked, der Newsletter nicht abonniert wird und die Responsequoten in E-Mails geringer als erwartet sind. Im **schlimmsten Falle** müssen Sie den **Text neu verfassen** oder ganze Passagen umformulieren.

Stellen Sie sich folgendes Szenario vor:

- 1 Ihr Chefredakteur hat zum Thema Wärmepumpe eine **Content-Lücke entdeckt**
- 2 Ihre Aufgabe besteht darin, ein **Textkonzept** für einen informativen Blogbeitrag zu **entwerfen**
 - ➔ Der Fokus liegt auf den **staatlichen Förderungen**
 - ➔ Das Neben-Keyword ist **Förderung Wärmepumpe**
 - ➔ Zielgruppe: **Eigenheimbesitzer**
 - ➔ Der Artikel soll **organischen Traffic** auf die eigene Seite ziehen

Google ist der Ausgangspunkt

1 Nutzen Sie die Autosuggest-Funktion von Google



Vorschlag: Diese Punkte können Sie unter dem Gliederungspunkt „Förderung Wärmepumpe“ unterbringen

- 2 Nehmen Sie die **häufig gestellten Nutzerfragen** unter die Lupe

Weitere Fragen :

Was sind die Nachteile einer Wärmepumpe? 

Wie viel kostet eine Wärmepumpe für ein Einfamilienhaus? 

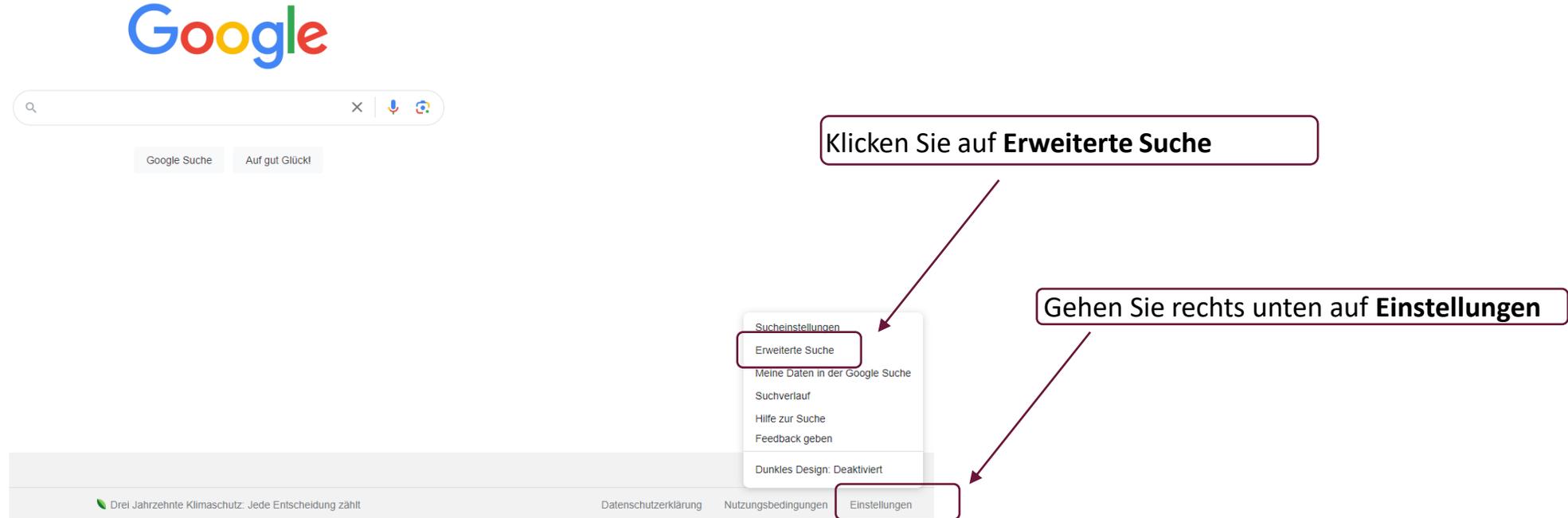
Ist eine Wärmepumpe wirklich sinnvoll? 

Was kostet eine Luftwärmepumpe für ein Einfamilienhaus mit Einbau? 

[Feedback geben](#)

Tipps: Klicken Sie sich durch die häufig gestellten Fragen durch, sodass mehrere Fragen erscheinen.

3 Grenzen Sie die Suche bei Themen mit **Aktualitätsbezug** ein



The image shows the Google search homepage. The search bar is at the top, with the Google logo above it. Below the search bar are two buttons: "Google Suche" and "Auf gut Glück!". A dropdown menu is open below the search bar, showing options: "Sucheinstellungen", "Erweiterte Suche", "Meine Daten in der Google Suche", "Suchverlauf", "Hilfe zur Suche", "Feedback geben", and "Dunkles Design: Deaktiviert". The "Erweiterte Suche" option is highlighted with a red box. A red arrow points from a text box above to this option. Another red arrow points from a text box to the "Einstellungen" link in the footer. The footer also contains "Drei Jahrzehnte Klimaschutz: Jede Entscheidung zählt", "Datenschutzerklärung", "Nutzungsbedingungen", and "Einstellungen".

Klicken Sie auf **Erweiterte Suche**

Gehen Sie rechts unten auf **Einstellungen**

Unter dem Punkt „**Letzte Aktualisierung**“ gewünschte Einstellung vornehmen

Ergebnisse eingrenzen...

Sprache:	<input type="text" value="alle Sprachen"/>	Suche nur Seiten in der gewählten Sprache.
Land:	<input type="text" value="alle Regionen"/>	Suche Seiten, die in einem bestimmten Land veröffentlicht wurden.
Letzte Aktualisierung:	<input type="text" value="in der letzten Woche"/>	Suche Seiten, die innerhalb des von dir angegebenen Zeitraums aktualisiert wurden.
Website oder Domain:	<input type="text"/>	Suche in einer Website, zum Beispiel wikipedia.org, oder schränke deine Ergebnisse auf eine Domain wie .edu, .org oder .gov ein.
Begriffe erscheinen:	<input type="text" value="irgendwo auf der Seite"/>	Suche Begriffe auf der gesamten Seite, im Titel der Seite, in der Webadresse oder in Links zu der gesuchten Seite.
Dateityp:	<input type="text" value="alle Formate"/>	Suche Seiten mit einem bestimmten Dateiformat.
Nutzungsrechte:	<input type="text" value="nicht nach Lizenz gefiltert"/>	Suche Seiten, die du frei nutzen kannst.

Erweiterte Suche

Tip: Alternativ können Sie auch die **News-Artikel** analysieren.

- 4 Die „Ähnlichen Suchanfragen“ im unteren Bereich der SERPS bieten Potentiale

Ähnlich :



wärmepumpen **preise**



wärmepumpe **kaufen**



wärmepumpe **funktion**



wärmepumpe **nachteile**



wärmepumpen **lüge**



wärmepumpe **stromverbrauch**



wärmepumpe **altbau**



wärmepumpe **heizkörper**

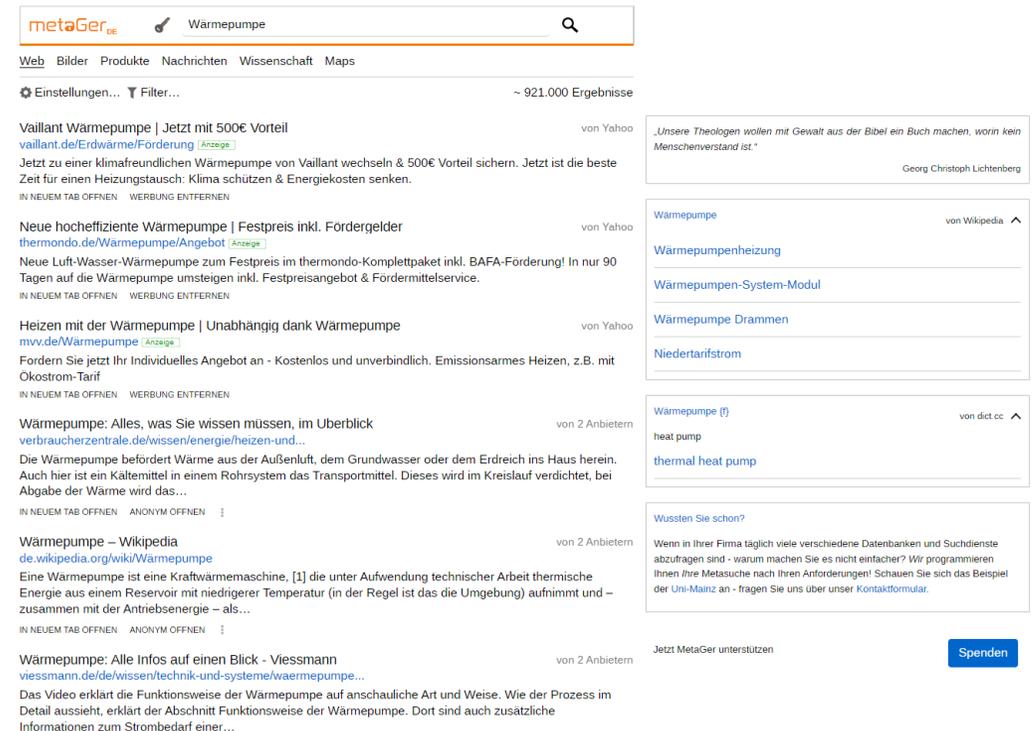
Tip: Klicken Sie sich durch die ähnlichen Suchanfragen durch.

Hierfür eignet sich eine **Tabelle**: Vor- und Nachteile gegenüberstellen

5 Metasuchmaschinen wie Metager befragen

- ➔ Durchforsten die Datenbanken anderer Suchmaschinen
- ➔ Spielen Seiten nach **internen Ranking-Kriterien** aus
- ➔ Metager fokussiert sich aktuell auf Bing, Yandex und Yahoo

Vorteil: Man erhält ein umfassenderes Bild und bezieht andere Suchmaschinen mit ein.



The screenshot shows the Metager search engine interface. At the top, the search bar contains the text 'Wärmepumpe'. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Web', 'Bilder', 'Produkte', 'Nachrichten', 'Wissenschaft', and 'Maps'. The search results are displayed in a list format, with each result showing the source, a title, a snippet of text, and a 'von' indicator (e.g., 'von Yahoo', 'von Wikipedia').

Key search results include:

- Vaillant Wärmepumpe | Jetzt mit 500€ Vorteil** (von Yahoo): A snippet mentioning a 500€ advantage and a link to 'vaillant.de/Erdwärme/Förderung'.
- Neue hocheffiziente Wärmepumpe | Festpreis inkl. Fördergelder** (von Yahoo): A snippet mentioning a fixed price and a link to 'thermondo.de/Wärmepumpe/Angebot'.
- Heizen mit der Wärmepumpe | Unabhängig dank Wärmepumpe** (von Yahoo): A snippet mentioning independent heating and a link to 'mvv.de/Wärmepumpe'.
- Wärmepumpe: Alles, was Sie wissen müssen, im Überblick** (von 2 Anbietern): A snippet mentioning a comprehensive overview and a link to 'verbraucherzentrale.de/wissen/energie/heizen-und...'.
- Wärmepumpe – Wikipedia** (von 2 Anbietern): A snippet mentioning the Wikipedia article and a link to 'de.wikipedia.org/wiki/Wärmepumpe'.
- Wärmepumpe: Alle Infos auf einen Blick - Viessmann** (von 2 Anbietern): A snippet mentioning Viessmann and a link to 'viessmann.de/de/wissen/technik-und-systeme/waermepumpe...'.

On the right side of the screenshot, there are several sidebars:

- A quote: „Unsere Theologen wollen mit Gewalt aus der Bibel ein Buch machen, worin kein Menschenverstand ist.“ by Georg Christoph Lichtenberg.
- A list of related terms: Wärmepumpe, Wärmepumpenheizung, Wärmepumpen-System-Modul, Wärmepumpe Drammen, Niedertarifstrom.
- A search for 'Wärmepumpe (f)' (von dict.cc) with results for 'heat pump' and 'thermal heat pump'.
- A section titled 'Wussten Sie schon?' with text about data banks and search services.
- A 'Spenden' button at the bottom right.

Erfahrungsgemäß benötigen Sie mindestens 5 seriöse Quellen

6 Analysieren Sie die wichtigsten Websites

- ➔ **Wikipedia-Artikel** ist eine **gute Ausgangsbasis**, da er auf Position 3 ranked
- ➔ **Quantität** und **Qualität der Weblinks** sowie Literaturangaben sind Indizien für inhaltliche Korrektheit
- ➔ **Bundesverband Wärmepumpe e.V.**, Hersteller Viessmann, Verbraucherzentrale und Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle sind **weitere seriöse Quellen**

Tip: Recherchieren Sie auf den Social Media Plattformen nach #Wärmepumpe.

Befragen Sie den Chatbot

7 Lassen Sie sich von ChatGPT eine Gliederung erstellen

 Erstelle mir eine Gliederung für einen redaktionellen Beitrag zum Thema Wärmepumpe. Die Zielgruppe des Beitrags sind Eigenheimbesitzer.

 Selbstverständlich! Hier ist eine Gliederung für einen redaktionellen Beitrag zum Thema Wärmepumpe für Eigenheimbesitzer:

Titel: Die Wärmepumpe - Effiziente Heiztechnik für Eigenheimbesitzer

- 1. Einleitung**
 - Kurze Einführung in das Thema Wärmepumpe
 - Bedeutung der effizienten Heiztechnik für Eigenheimbesitzer
- 2. Funktionsweise der Wärmepumpe**
 - Grundprinzip der Wärmepumpe: Wärme aus natürlichen Quellen nutzen
 - Unterschiedliche Arten von Wärmepumpen (Luft-Wasser, Erd-Wasser, etc.)
- 3. Vorteile der Wärmepumpe**
 - Energieeffizienz und Einsparpotenzial bei den Heizkosten
 - Umweltfreundlichkeit und Beitrag zum Klimaschutz
 - Langfristige Werterhaltung des Eigenheims
- 4. Eignung des Standorts**
 - Voraussetzungen für den Einsatz einer Wärmepumpe im Eigenheim
 - Untersuchung des eigenen Grundstücks und der Gebäudestruktur
- 5. Installation und Kosten**
 - Planung und Durchführung der Installation
 - Investitionskosten, Fördermöglichkeiten und Amortisationszeit
- 6. Betrieb und Wartung**
 - Richtiges Nutzungsverhalten für maximale Effizienz
 - Regelmäßige Wartung und Inspektionen zur langfristigen Funktionalität
- 7. Vergleich mit anderen Heizsystemen**



Hinweis: Diese Gliederung dient Ihnen lediglich zur Inspiration. Je genauer der Prompt, desto besser das Ergebnis!

Wärmepumpe

Mit Unterstützung von 

Startseite / Haustechnik / Wärmepumpe



Wärmepumpe

- Ist ein **zuverlässiger** Wärmelieferant.
- Installation wird staatlich gefördert.
- Betriebs- und Wartungskosten sind **gering**.

Wärmepumpe – die Alternative für eine umweltschonende Beheizung

Die Wärmepumpe sorgt für angenehme Temperaturen und steigert unser Wohlbefinden. Zugleich ist sie eine **umweltschonende** und kostengünstige Beheizung. Spielen auch Sie mit dem Gedanken eine Wärmepumpe zu kaufen? Dann **informieren** Sie sich jetzt über die verschiedenen Funktionen, Arten, Kosten und Fördermöglichkeiten.

H1: Hier steht das Hauptkeyword

H2: Hier beginnt der Beitrag

Teasertext: Regt den User zum Weiterlesen an

1. Grundlegende Informationen

Was sind Wärmepumpen?

Wärmepumpen sind **Systeme**, die Wärme aus der Erde, der Luft oder dem Wasser aufnehmen. Anschließend **wandeln** sie diese in nutzbare Heizenergie um. Da die aufgenommene Wärme aus den Umweltmedien zu gering ist, bringen Wärmepumpen diese auf ein höheres Temperaturniveau. Dazu benötigen sie **Antriebsenergie** durch Strom.



Wärmepumpen-Systeme können auch aus zwei Einheiten bestehen.¹

Wärmepumpen stehen in Kellern, Gärten oder in unmittelbarer Nähe zu Wohngebäuden. Der Aufstellungsort und die Größe hängen von der jeweiligen **Nutzung** der Umweltmedien ab. Beachten Sie, dass Wärmepumpen beispielsweise auch aus einer Innen- und Außeneinheit bestehen. Die einzelnen Einheiten sind entweder durch **Kältemittel-** oder **Wasserleitungen** miteinander verbunden. Ersteres trifft auf Split-Wärmepumpen von Herstellern wie Buderus zu.

Prinzipiell funktionieren Wärmepumpen wie Kühlschränke. Der entscheidende Unterschied besteht lediglich darin, dass Kühlschränke Wärme aus Räumen **entziehen** und die dabei entstehende Wärme nicht weiter genutzt wird.

Aus welchen Elementen setzen sich Wärmepumpen zusammen?

Kältemittel

Innerhalb einer Wärmepumpe befindet sich ein **Kältemittel**, welches in einem Kreislauf permanent zirkuliert. Der Aggregatzustand des Kältemittels ändert sich fortlaufend, sodass es entweder flüssig oder gasförmig ist. Kältemittel sind das **zentrale** Transportmittel für Wärme. Denn sie geben diese in einem fortlaufenden Prozess entweder ab oder nehmen sie auf. Als Kältemittel werden unter anderem natürliche Kältemittel wie Propan oder teilfluorierte Kohlenwasserstoffe (HFKW) genutzt.

Verdampfer

Die Hauptaufgabe des Verdampfers besteht darin, die Umweltwärme aufzunehmen und anschließend an das Kältemittel abzugeben. Somit ist der Verdampfer der **Ort**, an dem das Kältemittel **gasförmig** wird. Im Regelfall sind Verdampfer aus Kupferrohren.

H2: Folgt unmittelbar nach dem Teaser

H3: Gliederungs punkt gehört zur H2

Absatz: Weiterführender Text

Tip: Zeichnen Sie die Gliederungspunkte als h2 oder h3 im Textkonzept aus.

Aufgabe: Verfassen Sie ein Textkonzept für einen informativen Ratgeberartikel zum Thema Wärmepumpe. Zur Zielgruppe gehören Eigenheimbesitzer, die mit dem Gedanken spielen, in eine Wärmepumpe zu investieren. Legen Sie den Schwerpunkt auf „**staatliche Förderungen**“.

Aufgabe: Entwerfen Sie ein Textkonzept für einen Blogbeitrag zum Thema Balkonkraftwerk. Zur Zielgruppe gehören sowohl Eigenheimbesitzer als auch Mieter. Fokussieren Sie sich auf die Nebenkeywords „**Balkonkraft mit Speicher**“ und „**Balkonkraftwerk Förderung**“.

Aufgabe: Verfassen Sie abschließend ein aussagekräftiges **Snippet**, das zum Klick animiert. Bauen Sie in die Metabeschreibung eine **Handlungsaufforderung** ein.