



Twitter

Nutzerzahlen

- 2022: 330 Millionen monatlich aktive Nutzer weltweit
- In Deutschland: 12 Millionen Nutzer
- Positive Entwicklung der Nutzerzahlen

Zielgruppe/Nutzerstruktur

- In Deutschland: 48% zwischen 18 und 34 Jahren
- 66% der Twitter Nutzer sind männlich
- 41% der weiblichen Twitter Nutzer sind Mütter; davon 73% berufstätig
- 53% der deutschen Unternehmen nutzt Twitter
- Fast ¼ der verifizierten Twitter-Konten sind Journalisten
- Millennials, Tech Affine, Onliner, Blogger, Publisher

Formate & Features

- Feed Posts (Tweets) mit Zeichenbegrenzung: 280 Zeichen
- Threads: Aneinanderketten mehrerer Tweets
- Links, Bilder und Videos können angehängt werden
- Live Videos
- Spaces (Live Audio Gespräche)
- Fleets (Stories) nach Testphase zunächst wieder eingestellt

Besonderheiten/ Charakteristik

- Hohe Frequenz von Tweets; Notwendigkeit des regelmäßigen Tweetens
- Traditionell eher textlastig
- Schnelle Verbreitung von Eilmeldungen
- Große Bedeutung von Hashtags
- Viel Kommunikation und Dialog
- Überwiegend mobile Nutzung
- Auktionsverfahren bei Anzeigen
- Kundenservice: Nutzer erwarten Reaktionen

Themen & Inhalte

- Nachrichtenkanal
- Weltweites Tagesgeschehen
- Medieninhalte
- Persönliches und Lifestyle
- Popkultur: Serien, Filme, Musik
- Technik
- Branchen News
- Satire

Für welche Unternehmen/Branchen

- Besonders geeignet für große Unternehmen mit Social Media Erfahrung
- Großes Team für regelmäßigen Content
- Kleines/Mittelständisches Unternehmen mit B2C Fokus eher ungeeignet

Werbemöglichkeiten

- Verschiedene Twitter Ads: Follower oder Promoted Ads
- Promoted Tweets
- Interaktionskampagne
- Reichweitenkampagne
- Kampagne für Website Klicks und Videoanzeigen
- Anzeigefunktionen
- Twitter Amplify
- Twitter Takeover

Vorteile/ Chancen

- Twitter Analytics zur Datenanalyse
- Vergleichsweise geringe Konkurrenz
- Möglichkeit online Kundendienst aufzubauen
- Aktualität und Spontanität durch hohe Dynamik

Nachteile/ Risiken

- Fake Accounts und Fake News -> Spam
- Nischenerscheinung; zielgruppenspezifisch
- Durch Zeichenlimit beschränkter Content
- Notwendigkeit regelmäßiger Nutzung
- Weitestgehend Informationskanal; werblicher Content nicht gern gesehen

Fazit

- Positive Entwicklung der Nutzerzahlen und Interaktionen mit Anzeigen
- Hohe Dynamik eröffnet Chancen
- Notwendigkeit regelmäßiger Nutzung