 **Ideengeber Konkurrenzanalyse**

|  |  |
| --- | --- |
| Marke 1 mit einfarbiger Füllung | Name Wettbewerber eingeben |
| URL eingeben |
|  | Kommentar |
| Präsentierte Inhalte / Schwerpunkte des Webangebots | --- |
| Gliederung der Inhalte, Seitenstruktur | --- |
| Besondere Funktionen auf der Webseite | --- |
| Service-Angebote | --- |
| Hilfreiche, weiterführende Inhalte | --- |
| Auffälligkeiten in der Kommunikation | --- |

|  |  |
| --- | --- |
| Abzeichen mit einfarbiger Füllung | Name Wettbewerber eingeben |
| URL eingeben |
|  | Kommentar |
| Präsentierte Inhalte / Schwerpunkte des Webangebots | --- |
| Gliederung der Inhalte, Seitenstruktur | --- |
| Besondere Funktionen auf der Webseite | --- |
| Service-Angebote | --- |
| Hilfreiche, weiterführende Inhalte | --- |
| Auffälligkeiten in der Kommunikation | --- |

|  |  |
| --- | --- |
| Marke 3 mit einfarbiger Füllung | Name Wettbewerber eingeben |
| URL eingeben |
|  | Kommentar |
| Präsentierte Inhalte / Schwerpunkte des Webangebots | --- |
| Gliederung der Inhalte, Seitenstruktur | --- |
| Besondere Funktionen auf der Webseite | --- |
| Service-Angebote | --- |
| Hilfreiche, weiterführende Inhalte | --- |
| Auffälligkeiten in der Kommunikation | --- |

|  |  |
| --- | --- |
| Marke 4 mit einfarbiger Füllung | Name Wettbewerber eingeben |
| URL eingeben |
|  | Kommentar |
| Präsentierte Inhalte / Schwerpunkte des Webangebots | --- |
| Gliederung der Inhalte, Seitenstruktur | --- |
| Besondere Funktionen auf der Webseite | --- |
| Service-Angebote | --- |
| Hilfreiche, weiterführende Inhalte | --- |
| Auffälligkeiten in der Kommunikation | --- |

|  |  |
| --- | --- |
| Marke 5 mit einfarbiger Füllung | Name Wettbewerber eingeben |
| URL eingeben |
|  | Kommentar |
| Präsentierte Inhalte / Schwerpunkte des Webangebots | --- |
| Gliederung der Inhalte, Seitenstruktur | --- |
| Besondere Funktionen auf der Webseite | --- |
| Service-Angebote | --- |
| Hilfreiche, weiterführende Inhalte | --- |
| Auffälligkeiten in der Kommunikation | --- |

|  |  |
| --- | --- |
| Marke 6 mit einfarbiger Füllung | Name Wettbewerber eingeben |
| URL eingeben |
|  | Kommentar |
| Präsentierte Inhalte / Schwerpunkte des Webangebots | --- |
| Gliederung der Inhalte, Seitenstruktur | --- |
| Besondere Funktionen auf der Webseite | --- |
| Service-Angebote | --- |
| Hilfreiche, weiterführende Inhalte | --- |
| Auffälligkeiten in der Kommunikation | --- |

|  |  |
| --- | --- |
| Marke 7 mit einfarbiger Füllung | Name Wettbewerber eingeben |
| URL eingeben |
|  | Kommentar |
| Präsentierte Inhalte / Schwerpunkte des Webangebots | --- |
| Gliederung der Inhalte, Seitenstruktur | --- |
| Besondere Funktionen auf der Webseite | --- |
| Service-Angebote | --- |
| Hilfreiche, weiterführende Inhalte | --- |
| Auffälligkeiten in der Kommunikation | --- |

|  |  |
| --- | --- |
| Marke 8 mit einfarbiger Füllung | Name Wettbewerber eingeben |
| URL eingeben |
|  | Kommentar |
| Präsentierte Inhalte / Schwerpunkte des Webangebots | --- |
| Gliederung der Inhalte, Seitenstruktur | --- |
| Besondere Funktionen auf der Webseite | --- |
| Service-Angebote | --- |
| Hilfreiche, weiterführende Inhalte | --- |
| Auffälligkeiten in der Kommunikation | --- |

|  |  |
| --- | --- |
| Marke 9 mit einfarbiger Füllung | Name Wettbewerber eingeben |
| URL eingeben |
|  | Kommentar |
| Präsentierte Inhalte / Schwerpunkte des Webangebots | --- |
| Gliederung der Inhalte, Seitenstruktur | --- |
| Besondere Funktionen auf der Webseite | --- |
| Service-Angebote | --- |
| Hilfreiche, weiterführende Inhalte | --- |
| Auffälligkeiten in der Kommunikation | --- |

|  |  |
| --- | --- |
| Marke 10 mit einfarbiger Füllung | Name Wettbewerber eingeben |
| URL eingeben |
|  | Kommentar |
| Präsentierte Inhalte / Schwerpunkte des Webangebots | --- |
| Gliederung der Inhalte, Seitenstruktur | --- |
| Besondere Funktionen auf der Webseite | --- |
| Service-Angebote | --- |
| Hilfreiche, weiterführende Inhalte | --- |
| Auffälligkeiten in der Kommunikation | --- |