

Herzlich willkommen

zu

Webdesign

Farben, Call-to-Actions und Hervorhebungen effektiv einsetzen

1

Grundlagen der Oberflächengestaltung

2

Farben, Typografie, Layout, Navigation

3

Bilder, Grafiken, Hervorhebungen und Call-to-Actions

4

Responsives Design und mobile Websites

5

Beispiele

Die wichtigsten Aspekte:

- 1 Farbschema
- 2 Typografie
- 3 Layout und Struktur
- 4 Navigation
- 5 Bilder und Grafiken
- 6 Call-to-Action
- 7 Responsives Design
- 8 Benutzerinteraktion und -feedback
- 9 Zugänglichkeit (Accessibility)

Die **Farbenlehre** reicht zurück bis in die **Antike**:

Platon: → Grundfarben: **Weiß, Schwarz, Rot**

Aristoteles → Grundfarben: Schwarz, Weiß, Rot, **Gelb, Blau**

Die **Farbenlehre** im **Mittelalter**:

Leonardo da Vinci → Grundfarben: Weiß, Gelb, **Grün**, Blau, Rot, Schwarz

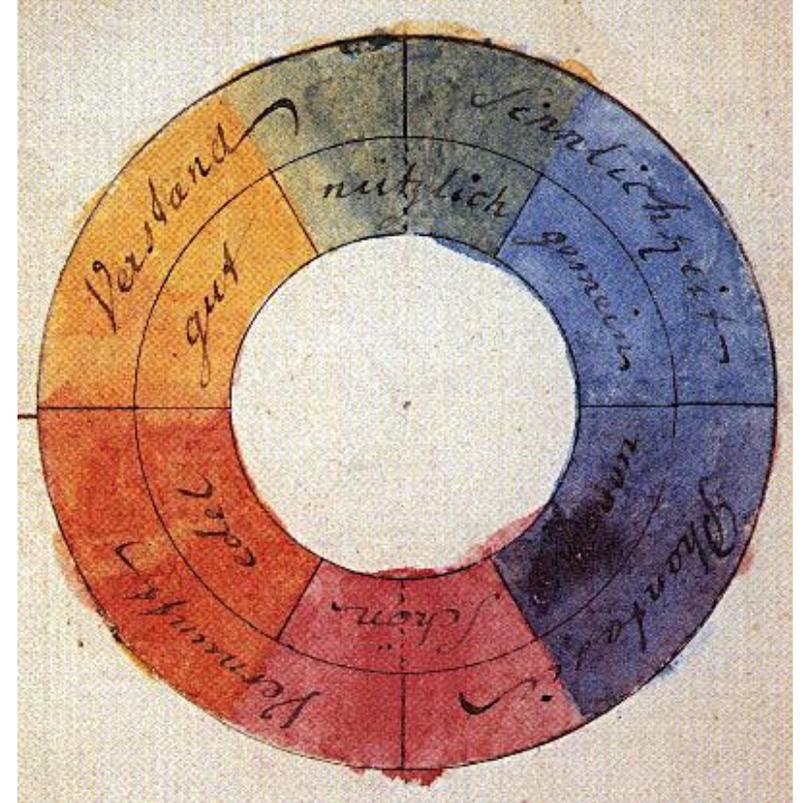
Die **Farbenlehre** in der **Neuzeit**:

Sir Isaac Newton → **Licht** besteht aus **verschiedenen Farbanteilen**

„Auf alles, was ich als Poet geleistet habe, bilde ich mir gar nichts ein... Dass ich aber in der schwierigen Wissenschaft der Farbenlehre der einzige bin, der das Rechte weiß, darauf tue ich mir etwas zugute, und ich habe ein Bewusstsein der Superiorität.“¹ - Johann Wolfgang Goethe

¹ <https://www.lernhelfer.de/schuelerlexikon/physik-abitur/artikel/farbenlehre-von-goethe#>

➔ Weiterführende Literatur: Zur Farbenlehre – Johann Wolfgang Goethe

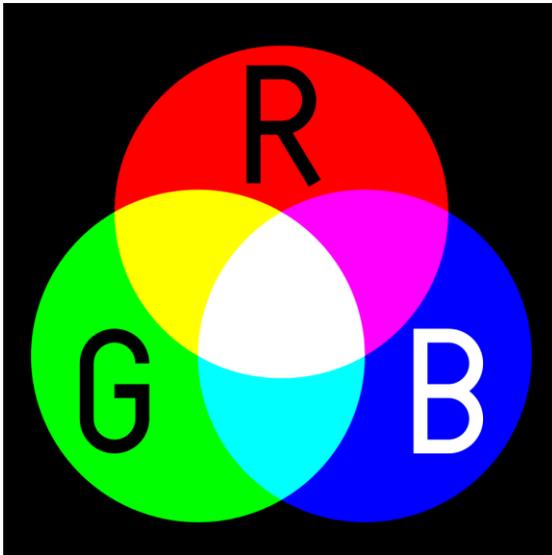


Quelle: <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:GoetheFarbkreis.jpg>

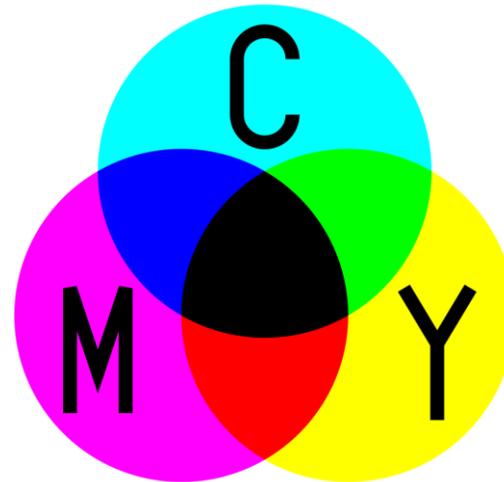
Warum ist das relevant?



Farbschemata von heute **basieren** auf diesen **Grundlagen**



Additive Farbmischung



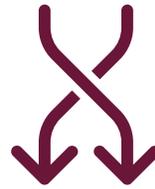
Subtraktive Farbmischung

Es gibt **drei** verschiedene **Farbarten**:

Drei primäre Farben = Rot, Gelb, Blau

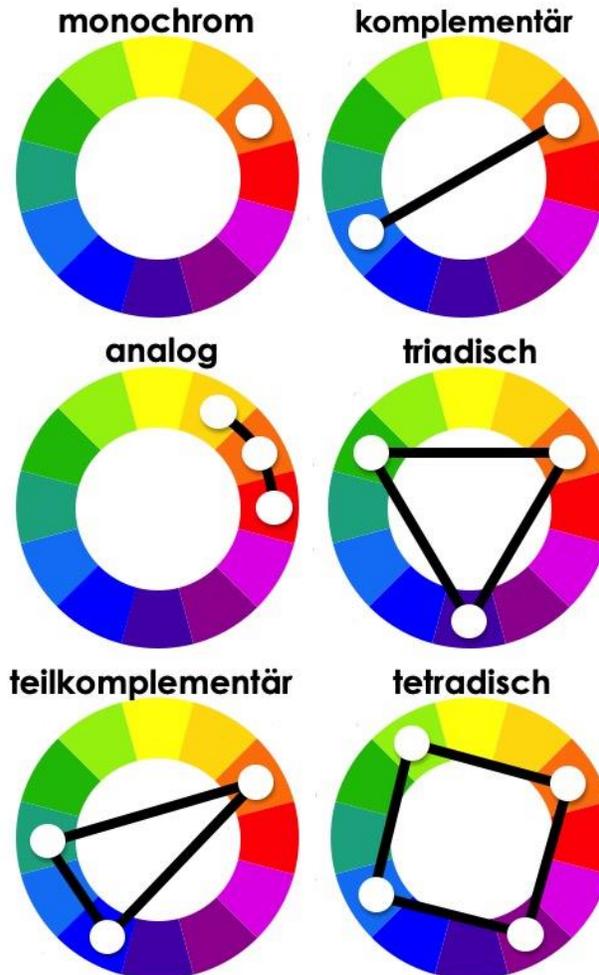


Drei sekundäre Farben: Grün, Orange, Lila



Sechs tertiäre Farben

Die sechs wichtigsten Farbschemata



Beispiel 1: Ein **analoges Farbschema**

- ! **Eine Hauptfarbe mit zwei Farben, im Farbkreis direkt daneben liegen**
- ? **Analoge Farbschemata eignen sich für **harmonische Bilder** oder **Grafiken****

Warme Farben
(Rot, Orange, Gelb)

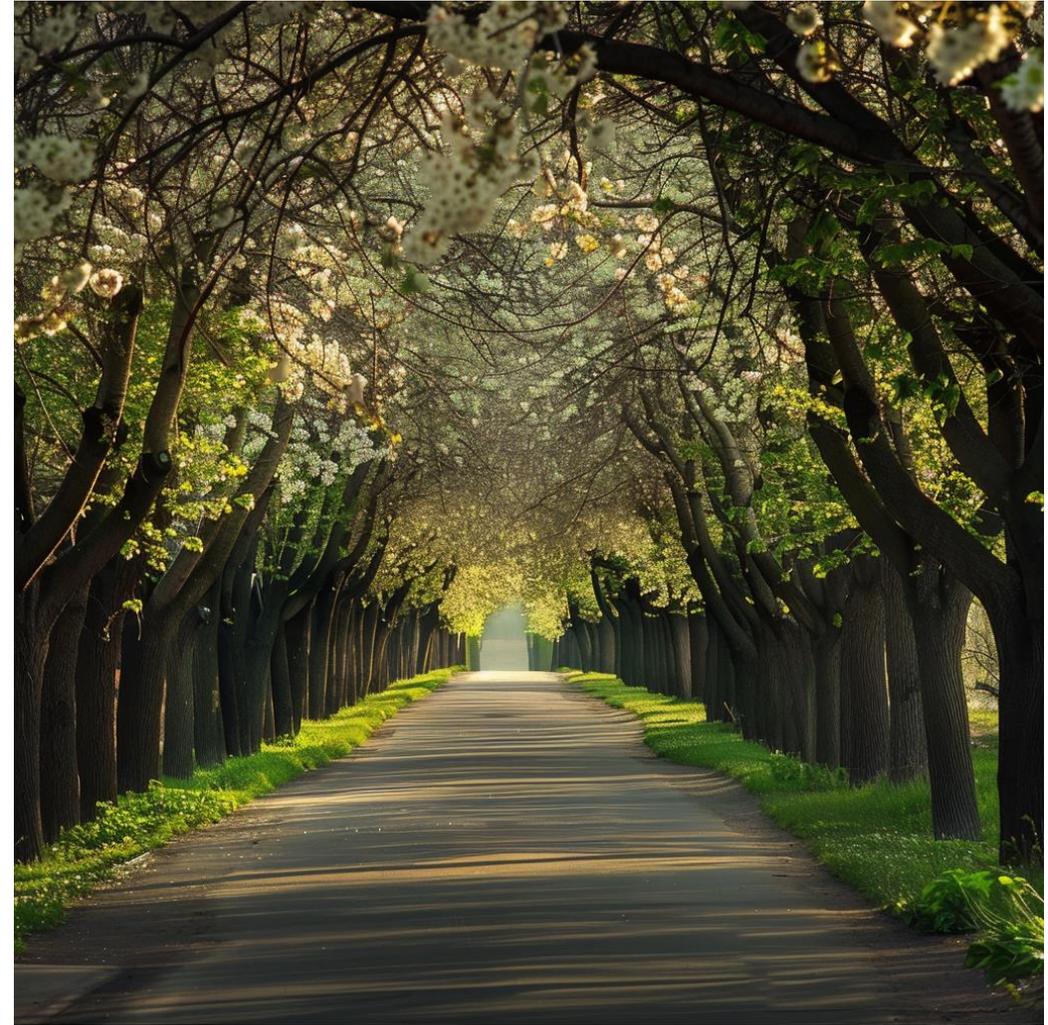


Kalte Farben
(Violett, Blau oder Grüntöne)

Warme Farben (Rot, Orange, Gelb)



Kalte Farben (Violett, Blau oder Grüntöne)



Beispiel 2: Ein **komplementäres Farbschema**

- ! **Zwei Farben**, die im Farbkreis **direkt gegenüber** liegen
- ? Mit der Verwendung von Komplementärfarben erzeugen Sie **Aufmerksamkeit**

Rot

Gelb

Grün



Blau

Lila

Pink

Beispiel 2: Ein komplementäres Farbschema



Welche Farbe steht für was?

Rot = Lust, Liebe, Energie, Wut, Gefahr, Feuer

Gelb = Kompetenz, Optimismus, Reichtum, Feigheit, Betrug, Billigkeit

Orange = Spaß, Glück, Wärme, Freude

Grün = Wachstum, Gesundheit, Natur, Harmonie, Energie

Blau = Kompetenz, Qualität, Verlässlichkeit, Loyalität

Violett = Kreativität, Autorität, Weisheit, Respekt, Macht, Reichtum

Braun = Erde, Robustheit, Zuverlässigkeit, Stabilität, Natur

Schwarz = Eleganz, Autorität, Kraft, Formalität, Tod, Geheimnis, Böses

Weiß = Reinheit, Sauberkeit, Glück, Aufrichtigkeit, Tugend

Grau = Formalität, Professionalität, Raffinesse, Zeitlosigkeit

Sie brauchen Inspiration?

Schauen Sie doch mal hier nach:

 Design Spotlight ▾ Business ▾ Bildungswesen ▾ Abos und Tarife ▾ Lernen ▾

[Startseite](#) > [Lernen](#) > [Design](#) > 45 schöne Farbpaletten und Farbkombinationen für jeden Zweck

45 schöne Farbpaletten und Farbkombinationen für jeden Zweck

Quelle: https://www.canva.com/de_de/lernen/schoene-farbpaletten-und-farbkombinationen/

Die richtige Typografie für Ihre Website

Grundregeln:

- 1 Mindestens **16px** für den Fließtext
- 2 Mit Zwischenüberschriften **Kontrast erzeugen**. Größe ab **21px**.
- 3 Überschriften müssen sich deutlich vom Fließtext absetzen.
2-mal größer als **Fließtext**. Bei 16px also ab 31px.
- 4 Fließtext **linksbündig** mit **Flattersatz** ausrichten.
Korrekte Darstellung auf allen Geräten gewährleistet.
- 5 Zeichenlänge **mindestens 35-45** Zeichen. **Maximal 70-80** Zeichen.
- 6 Anzahl der **Schriftarten begrenzen**.
Nicht mehr als 3 unterschiedliche Schriftarten verwenden.

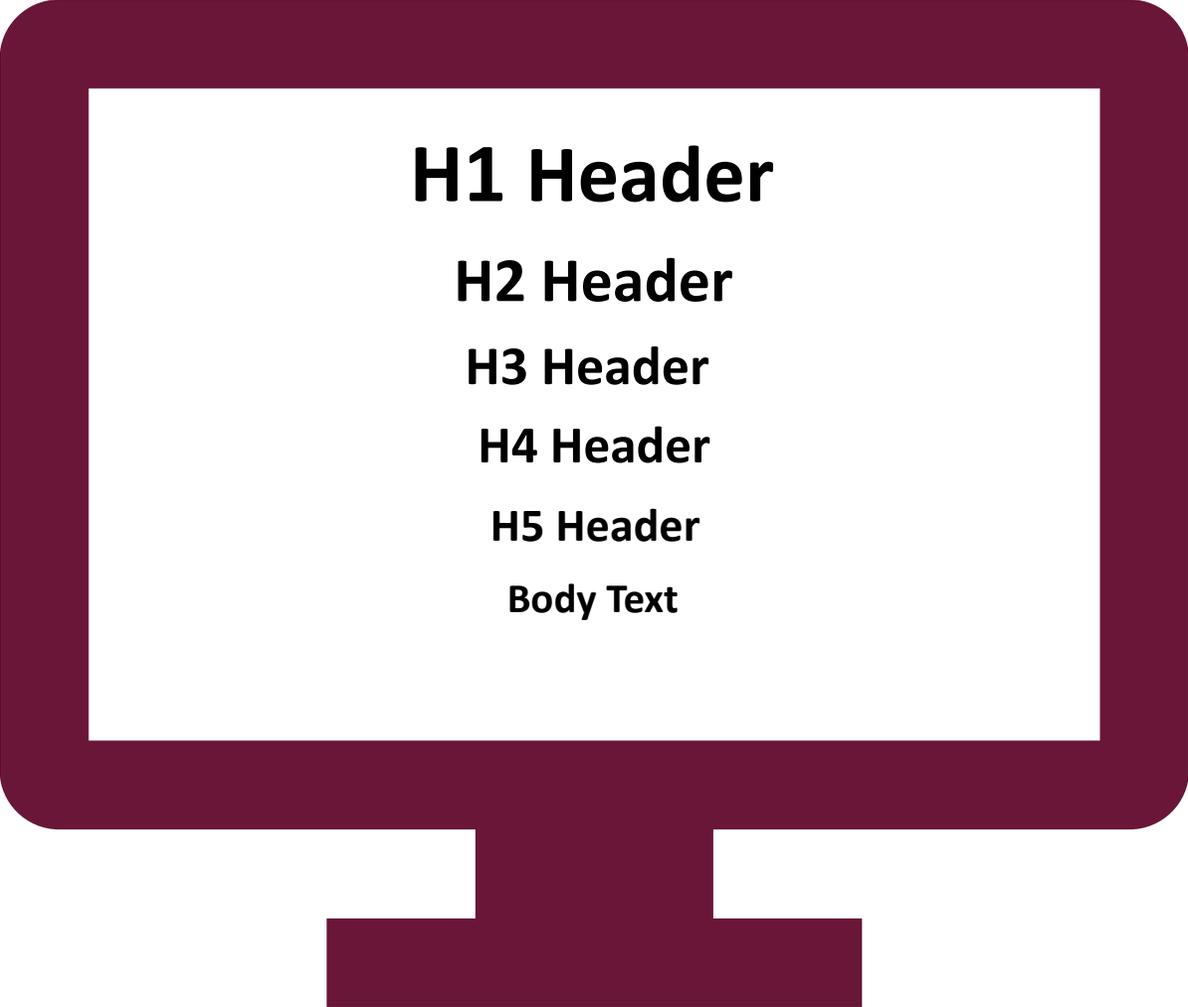
Die richtige Typografie für Ihre Website

Grundregeln:

- 7 Für **ausreichend großen** Kontrast sorgen!
- 8 Klare Überschriftstrukturen etablieren. **H1 nur einmal** verwenden!
- 9 **Websichere** Schriftart verwenden!

Die richtige Typografie für Ihre Website

Klare
Überschriftenhierarchie:



H1 Header

H2 Header

H3 Header

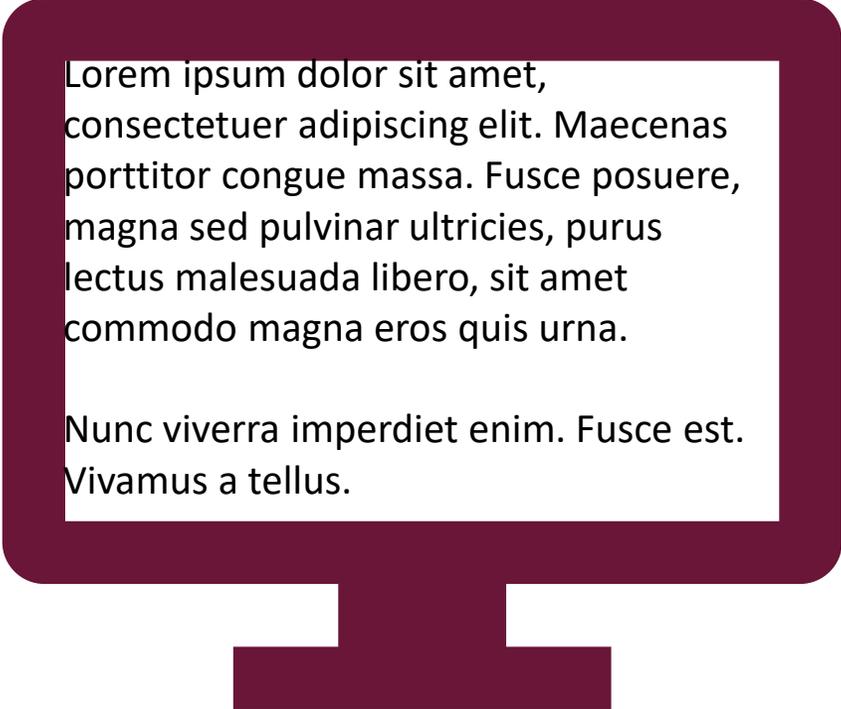
H4 Header

H5 Header

Body Text

Die richtige Typografie für Ihre Website

Linksbündiger Flattersatz:



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Maecenas
porttitor congue massa. Fusce posuere,
magna sed pulvinar ultricies, purus
lectus malesuada libero, sit amet
commodo magna eros quis urna.

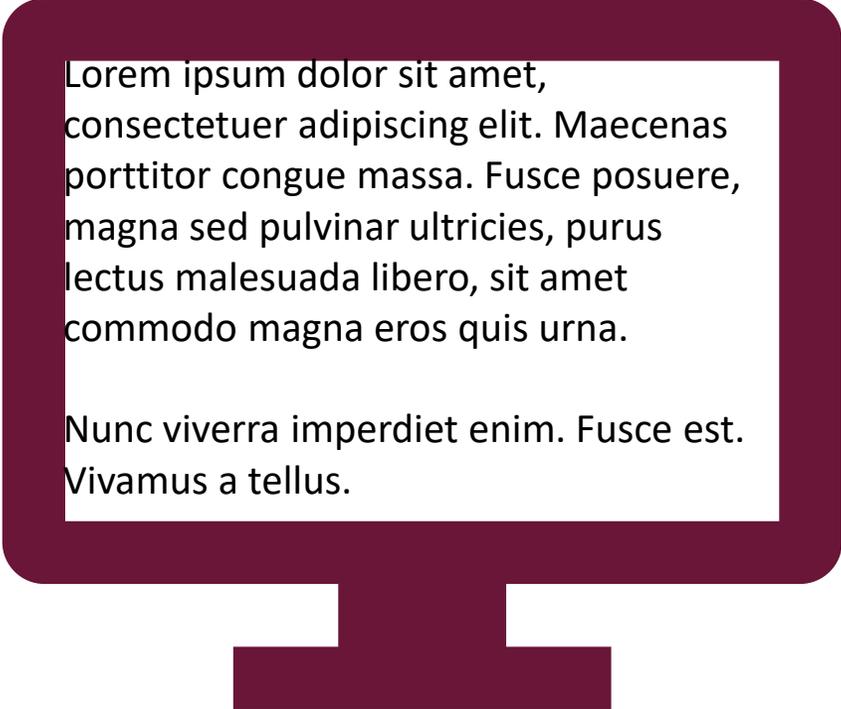
Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est.
Vivamus a tellus.



Lorem
ipsum dolor
sit amet,
consectetur
adipiscing
elit. tellus.

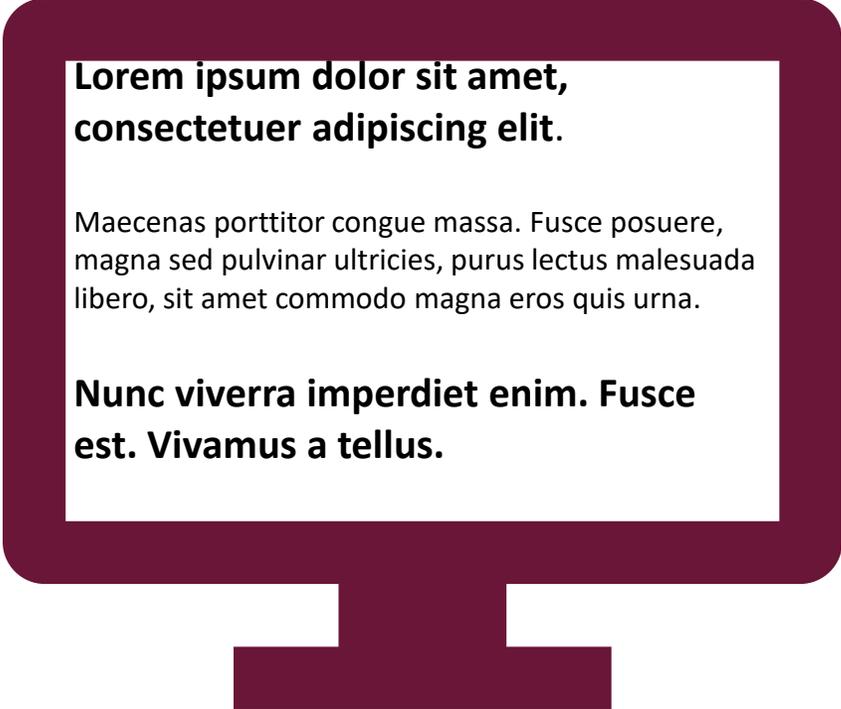
Die richtige Typografie für Ihre Website

Visuelle Hierarchie schaffen:



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit. Maecenas
porttitor congue massa. Fusce posuere,
magna sed pulvinar ultricies, purus
lectus malesuada libero, sit amet
commodo magna eros quis urna.

Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est.
Vivamus a tellus.



**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit.**

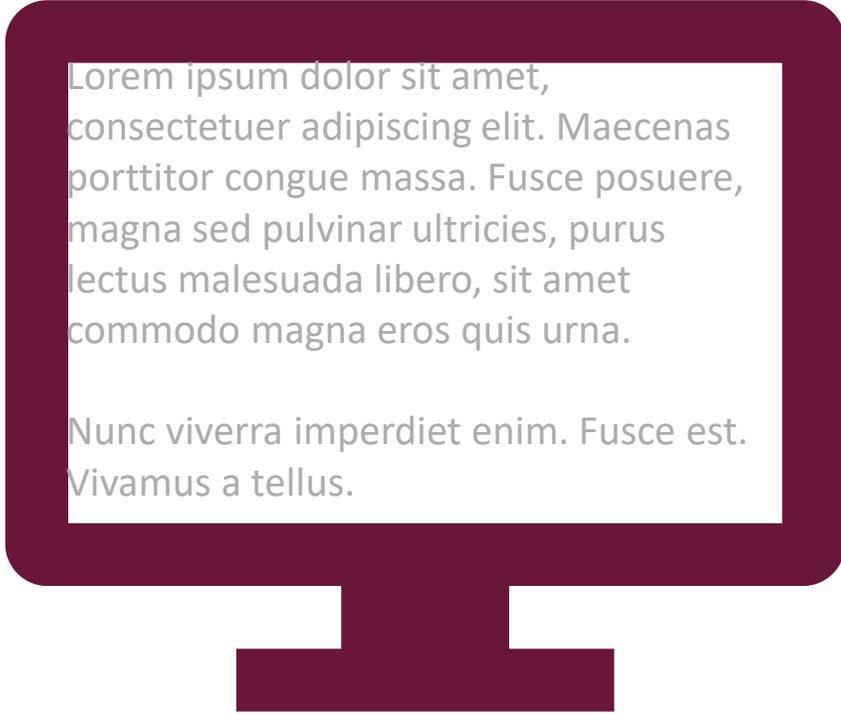
Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere,
magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada
libero, sit amet commodo magna eros quis urna.

**Nunc viverra imperdiet enim. Fusce
est. Vivamus a tellus.**



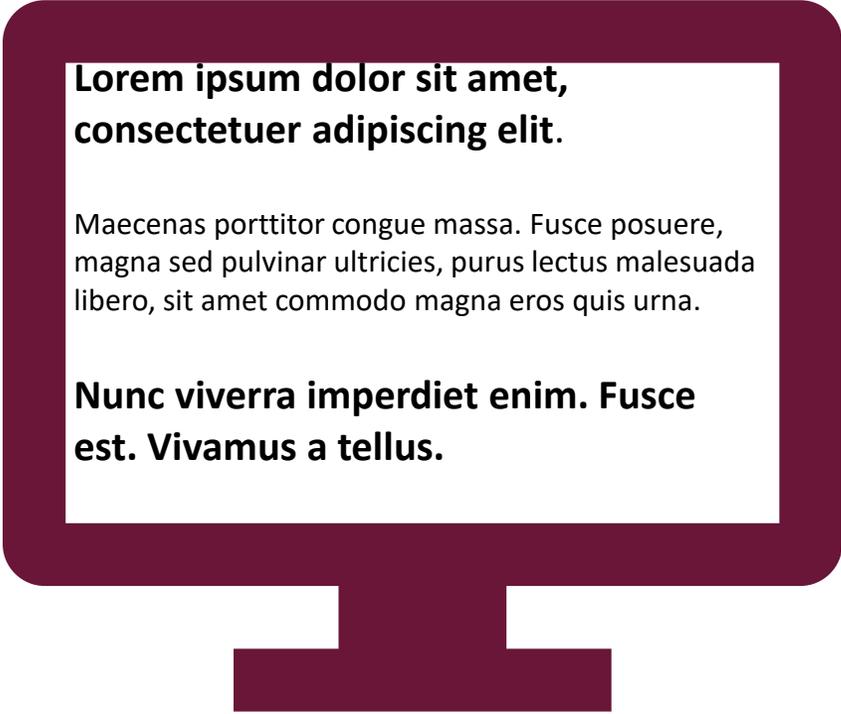
Die richtige Typografie für Ihre Website

Auf ausreichend Kontrast achten:



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit. Maecenas
porttitor congue massa. Fusce posuere,
magna sed pulvinar ultricies, purus
lectus malesuada libero, sit amet
commodo magna eros quis urna.

Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est.
Vivamus a tellus.



**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit.**

Maecenas porttitor congue massa. Fusce posuere,
magna sed pulvinar ultricies, purus lectus malesuada
libero, sit amet commodo magna eros quis urna.

**Nunc viverra imperdiet enim. Fusce
est. Vivamus a tellus.**



Grundlagen für Layout und Navigation

- 1 **Klarheit** und Einfachheit
- 2 **Konsistenz**
- 3 **Priorisierung**
- 4 **Erreichbarkeit**
- 5 **Responsives Design**
- 6 **Suchfunktion**
- 7 **Feedback** geben
- 8 **Dropdown-Menüs**
- 9 **Footer-Navigation**

Grundlagen für Layout und Navigation

Beliebte Website-Layouts

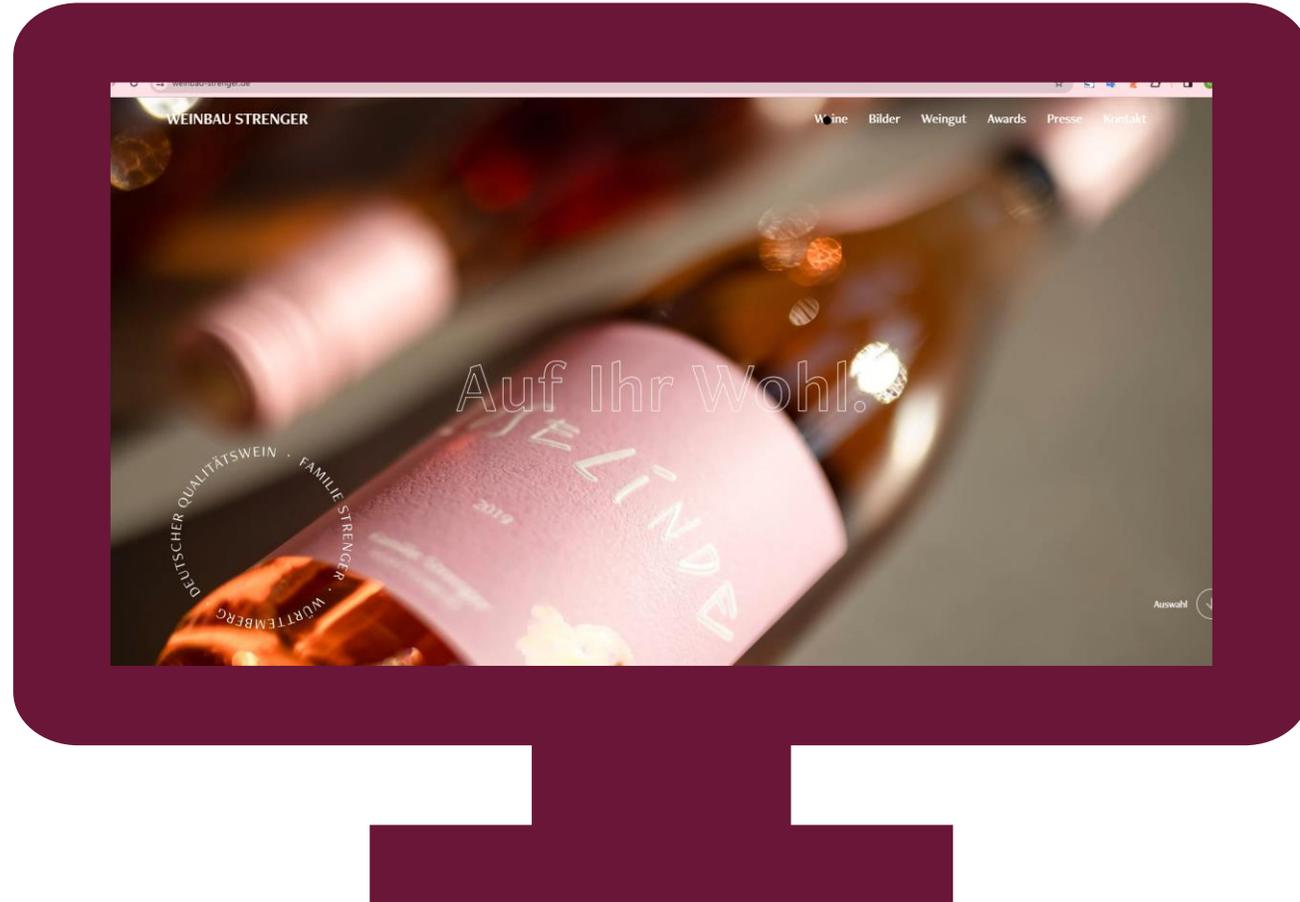
1 One-Pager (Single-Page-Website)

Alle **Inhalte** werden auf **einer einzigen Seite** dargestellt. Beim Klicken auf Navigationslinks scrollt die Seite zu den entsprechenden Abschnitten.

➔ Z.B. geeignet für **Portfolio Websites** oder Event-Ankündigungen.

1

One-Pager

Quelle: <https://weinbau-strenger.de/>

Grundlagen für Layout und Navigation

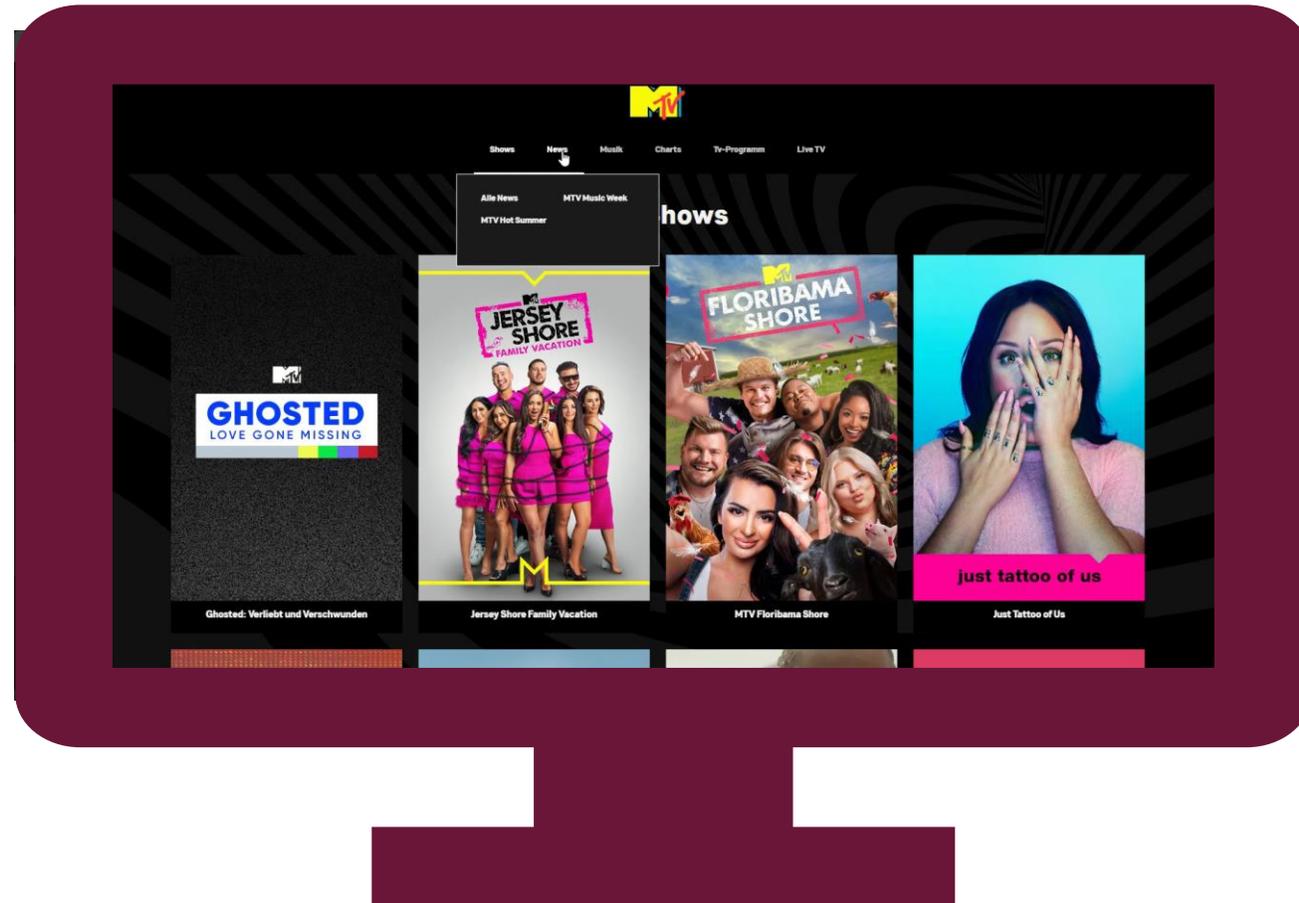
Beliebte Website-Layouts

2 Multi-Page-Website

Eine traditionelle Website-Struktur mit **mehreren Seiten** für **unterschiedliche Inhaltsbereiche**.

➔ Z.B. geeignet für Unternehmenswebsites oder E-Commerce-Websites

2 Multi-Page-Website



Quelle: <https://www.mtv.de/>

Grundlagen für Layout und Navigation

Beliebte Website-Layouts

3 Landing Page

Eine speziell gestaltete **Seite**, die auf eine bestimmte Kampagne oder ein **Angebot** ausgerichtet ist. Der **Besucher** soll eine **Aktion** durchführen.

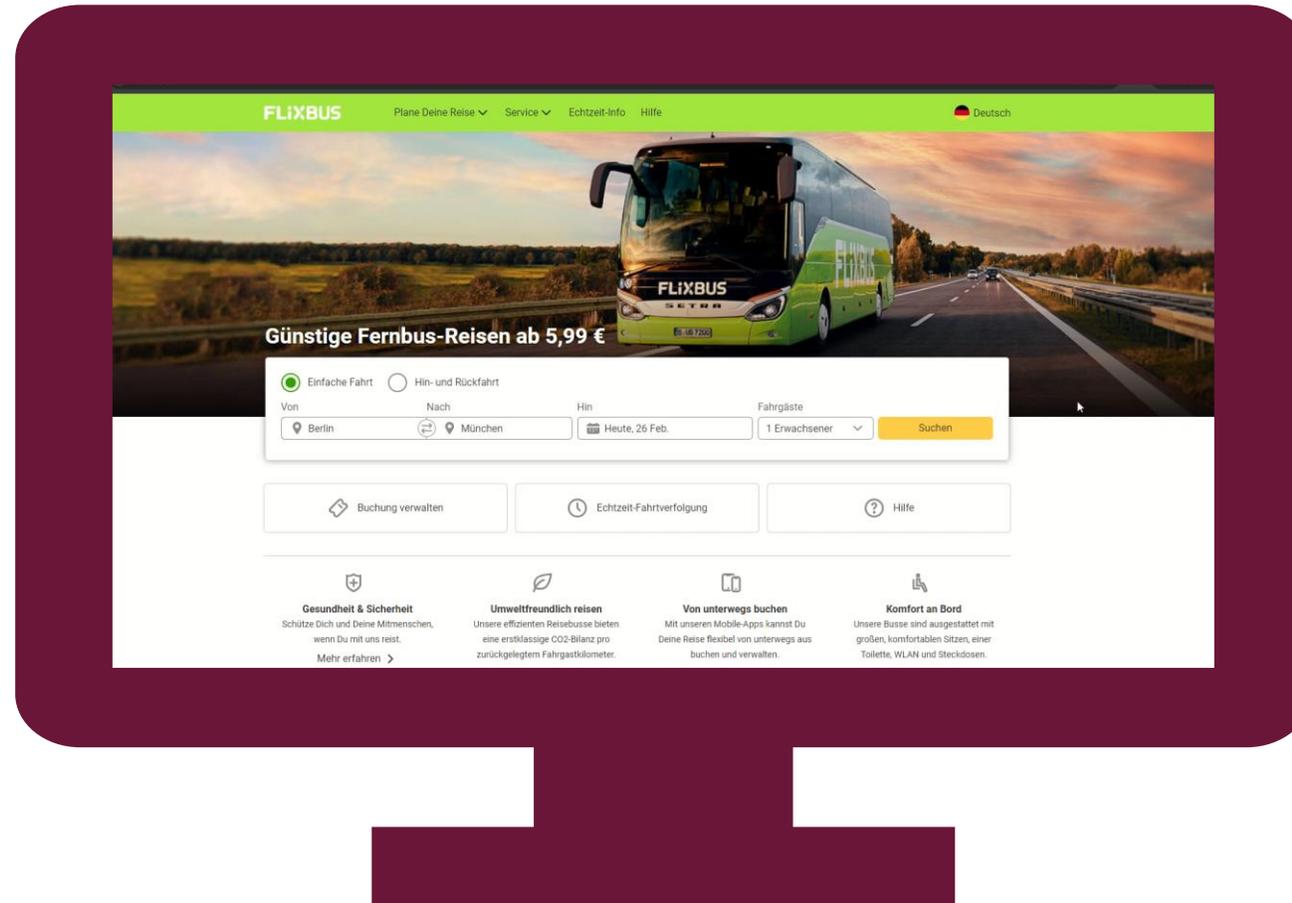
➔ Z.B. geeignet für Veranstaltungsbewerbung, Werbeaktionen

2

Farben, Typografie, Layout und Navigation

3

Landing Page



Quelle: <https://www.flixbus.de/>

Grundlagen für Layout und Navigation

Beliebte Website-Layouts

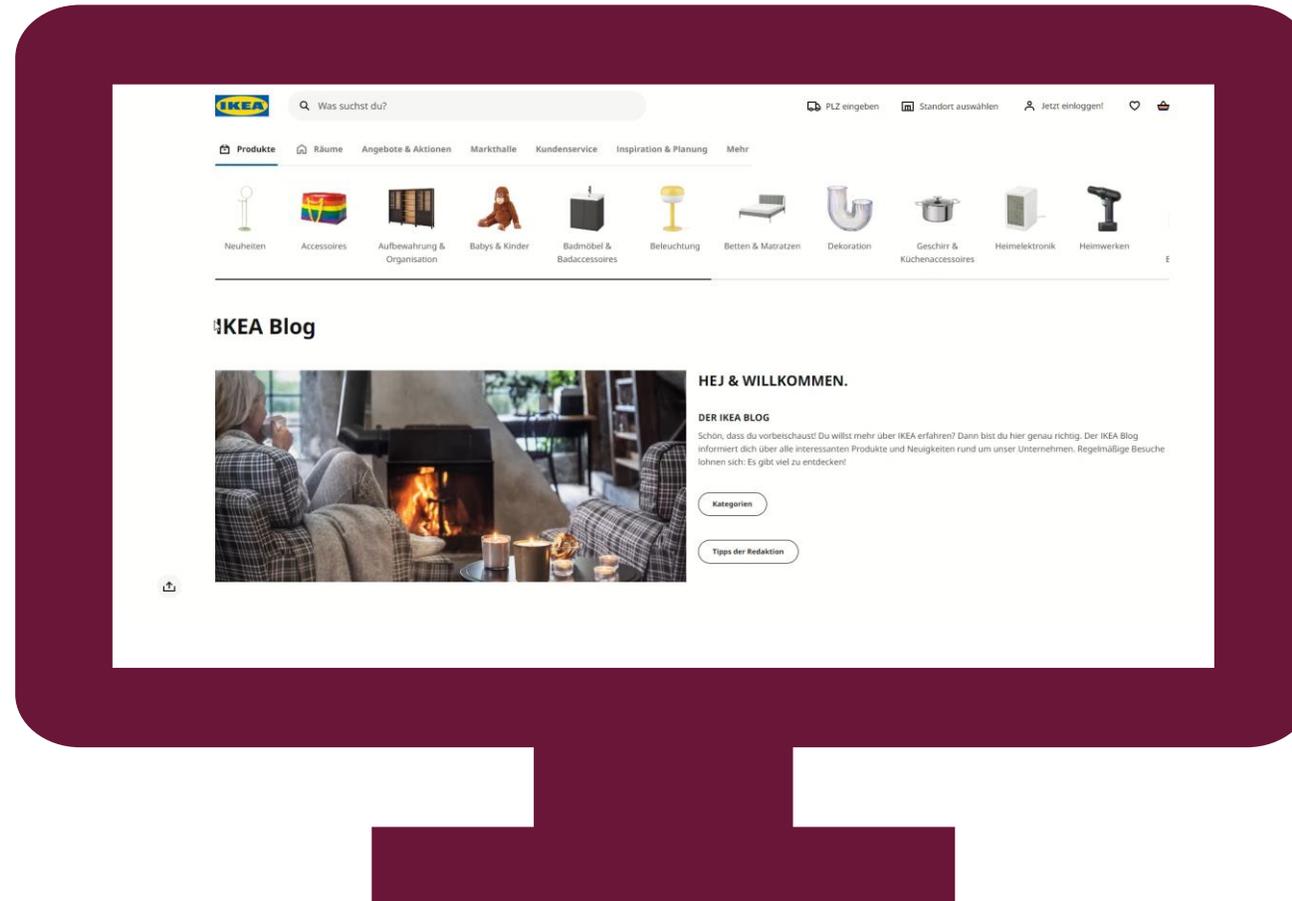
4

Blog

Website oder Teil einer Website, der regelmäßig aktualisierte Inhalte, meist Artikel oder Nachrichten präsentiert.



Z.B. geeignet für Autoren oder Unternehmen, die Ihre **Zielgruppe** durch regelmäßige Inhalte **engagieren** möchten.



Quelle: <https://www.ikea.com/de/de/this-is-ikea/corporate-blog/>

Grundlagen für Layout und Navigation

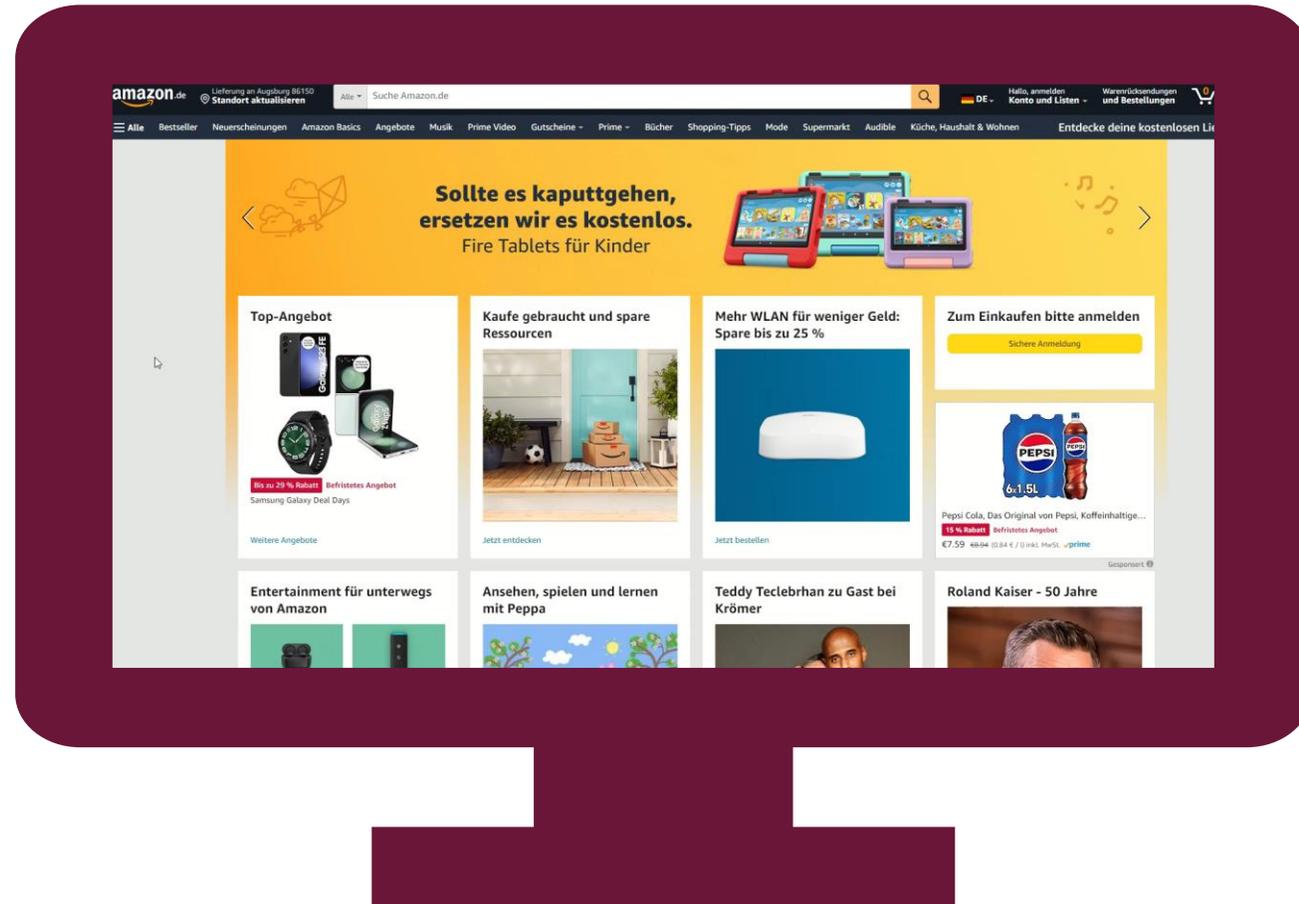
Beliebte Website-Layouts

5 E-Commerce Website

Eine Website, die für den **Online-Handel** konzipiert ist.



Z.B. geeignet für Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen direkt über das Internet.



Quelle: <https://www.amazon.de/>

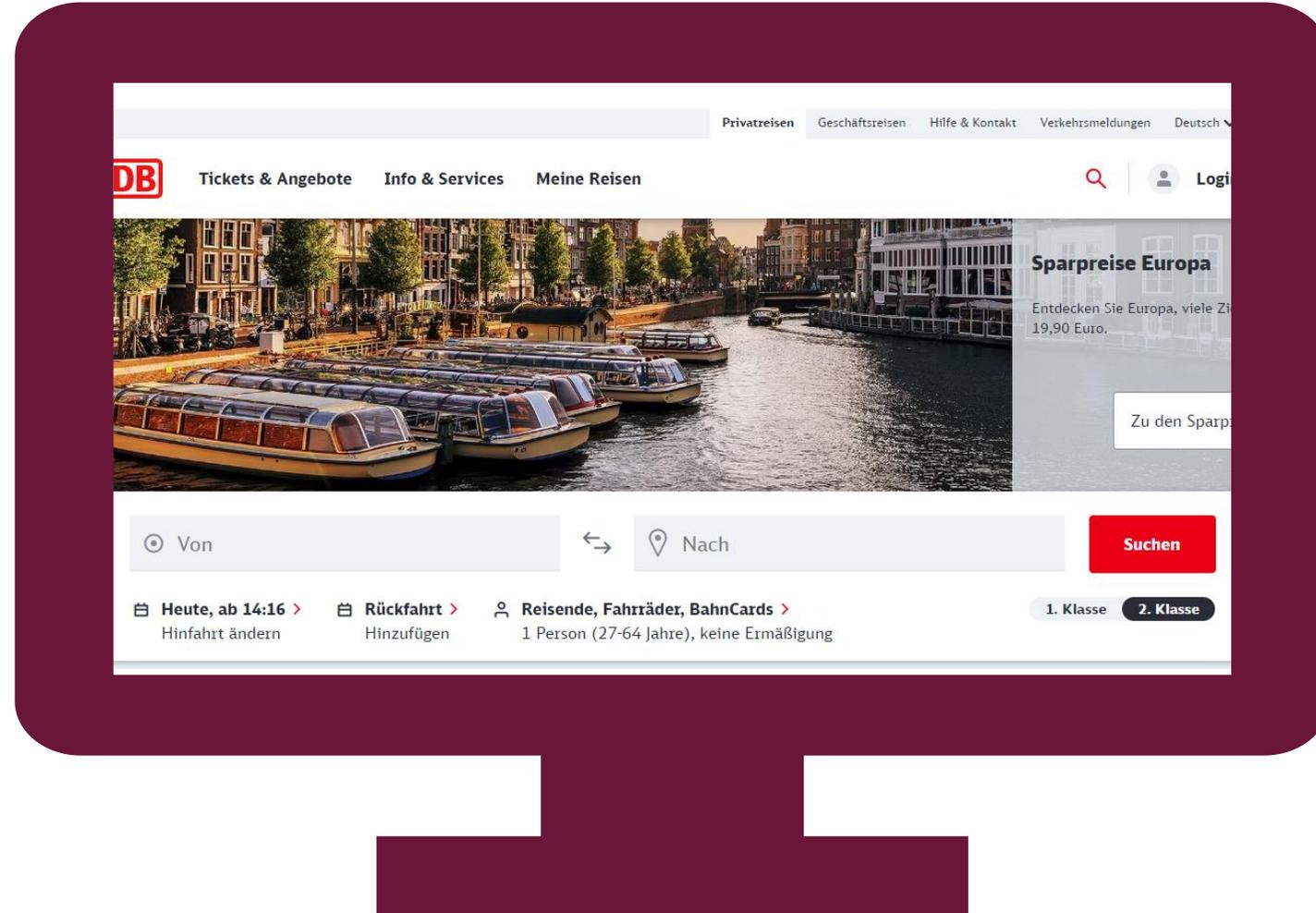
1 Bilder und Grafiken

- ✓ Relevanz und Qualität
- ✓ Optimierte Ladezeiten
- ✓ Responsives Design
- ✓ Alt-Texte



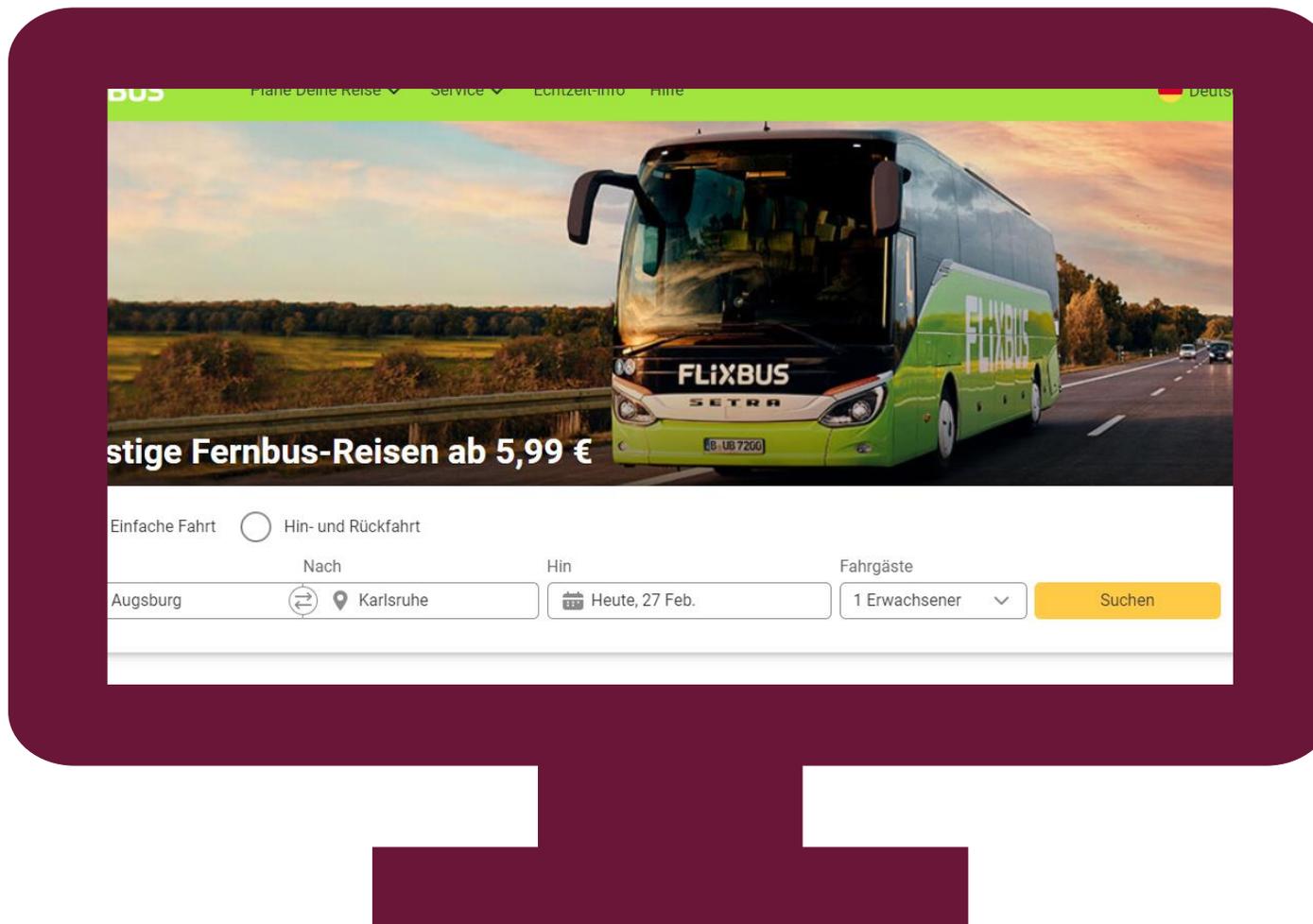
Alt-Text: Marathonläufer bei einem Marathon

1 Relevante Bilder



Quelle: <https://www.bahn.de/>

1 Relevante Bilder



2 Hervorhebungen

- ✓ Heben Sie **zielgerichtet** hervor
- ✓ Nutzen Sie **hohen Kontrast**
- ✓ Achten Sie auf **Konsistenz**

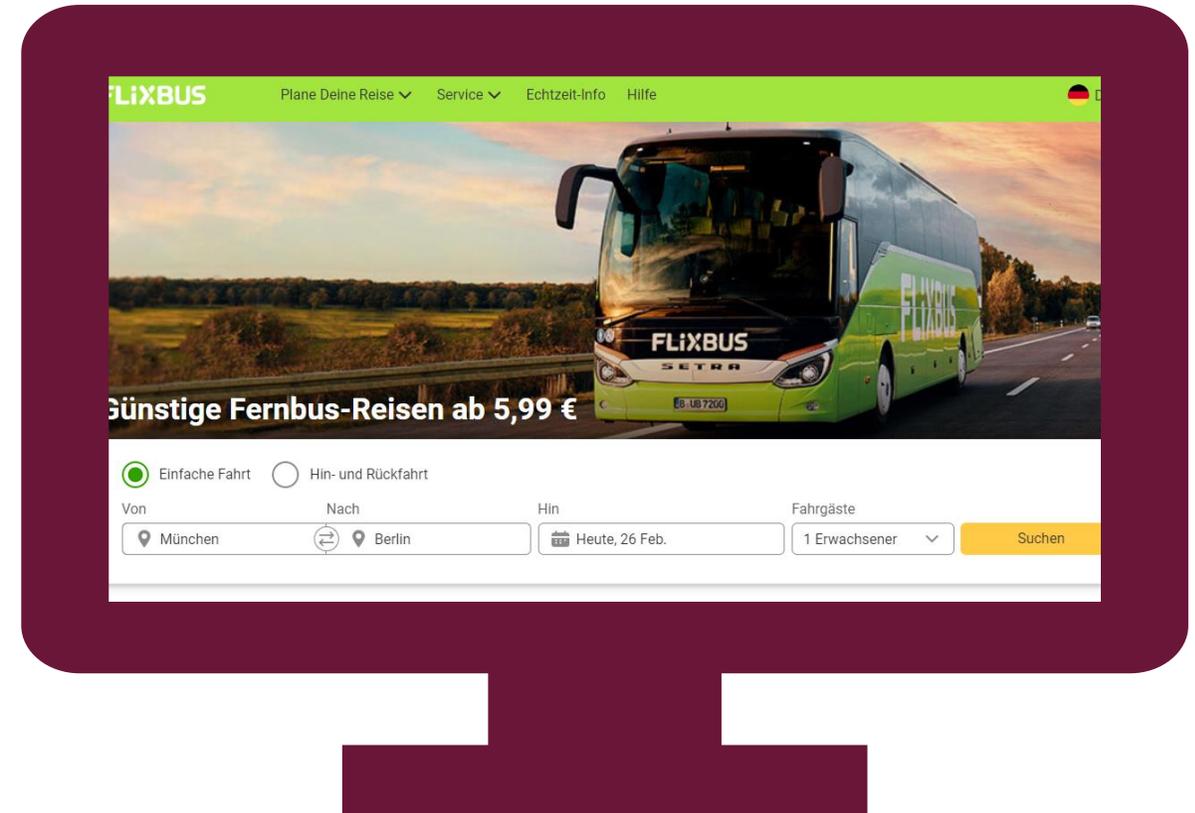
Kurzum – auf den Punkt gebracht

Hervorhebungen sollten Sie nicht inflationär einsetzen – der Effekt der bewussten Betonung geht sonst verloren. Konzentrieren Sie sich auf einige **wenige Markierungen**, heben Sie einfache und gängige Wörter hervor, da diese schneller erfasst und ausgewertet werden können. Und denken Sie daran: Hervorhebungen sollen den Text schneller erfassbar machen – und nicht den Lesefluss behindern.

Was Sie im **Schreibprozess** unbedingt **beachten müssen** und wie Sie mit Methode starke Texte verfassen, lernen Sie im [Texterseminar](#).

3 Call-to-Actions

- ✓ Wählen Sie **auffällige Farben**
- ✓ Nutzen Sie eine **angemessene Größe** und Form
- ✓ **Positionieren** Sie Ihre CTAs logisch und **sichtbar**
- ✓ Texten Sie eine **klare Handlungsaufforderung**





Was sind responsives Design und mobile Websites?

Im responsiven Design ist eine Website so gestaltet, dass sie auf dem Desktop, Tablet und Smartphone eine gute Usability und Lesbarkeit bietet, **ohne** dass dafür **separate Versionen** der Website benötigt wird. Die Gestaltung **reagiert flexibel auf die Größe** und Orientierung des Bildschirms des Besuchers.

- +** Einrichtung per CMS **von alleine**
- +** **Einfache Wartung**, da nur **eine Version** der Website vorhanden ist
- +** **Konsistente Benutzererfahrung**



Was sind responsives Design und was sind mobile Websites?

Eine mobile Website ist eine **separate Version** einer Website, die speziell für die Nutzung auf mobilen Geräten optimiert ist. Mobile Websites haben oft eine **eigene URL** (z.B. m.beispiel.de oder beispiel.de/mobile) und bieten ein **vereinfachtes Layout** und Design, das auf die Bedürfnisse und Einschränkungen mobiler Nutzer zugeschnitten ist.



Wird **heutzutage kaum** noch **benutzt**



Für **lokale Geschäfte** eventuell **sinnvoll**

Beispiel Websites:

- ✓ <https://www.amazon.de/>
- ✓ <https://www.flixbus.de/>
- ✓ <https://www.ikea.com/de/de/this-is-ikea/corporate-blog/>
- ✓ <https://www.mtv.de/>
- ✓ <https://www.textakademie.de/>
- ✓ <https://weinbau-strenger.de/>