



Xing

Nutzerzahlen

- Nationale Reichweite
- 20 Mio. Nutzer im DACH-Raum
- 17 Mio. Nutzer in Deutschland

Zielgruppe/Nutzerstruktur

- In der Regel überdurchschnittliches Einkommen
- Hoher Bildungsgrad, d.h. Fach- oder Hochschulabschluss
- Etwa $\frac{3}{4}$ aller Nutzer sind zwischen 26 und 50 Jahren

Formate & Features

- Beiträge unter „News“ und „Gruppen“ (Text, Link, Foto, Video, Präsentation)
- Gruppen
- Eventmarkt
- Stellenmarkt
- Xing BrandManager

Besonderheiten/ Charakteristik

- Keine vollwertige Social Media Plattform, sondern vor allem eine berufliche Vernetzung
- Ungestörtes Marketing, dank wenig Konkurrenz
- Gruppen haben große Bedeutung
- Events können individuell geworben und auch gebucht werden

Themen & Inhalte

- Geschäftliche Vernetzung von Kontakten
- Möglichkeit der Stellensuche
- Fachlicher Austausch

Für welche Unternehmen/Branchen

Alle Unternehmen und Branchen, aber auch B2B-Kontakte

Werbemöglichkeiten

- Xing Content Ads
- Xing Mailings
- Xing User Network
- Xing AdManager

Vorteile/ Chancen

- Steigerung der Markenbekanntheit
- Ausbau des Expertenstatus
- Gewinnung neuer Mitarbeiter und einer Community
- Employer-Branding
- Ausdehnung der Reichweite

Nachteile/ Risiken

- Keine internationale Reichweite
- Begrenzte Möglichkeiten ohne Premium-Mitgliedschaft
- Eine regelmäßige Pflege ist notwendig

Fazit

- Professionelle und seriöse Plattform
- Die Nummer 1 unter den Business-Netzwerken
- Steigende Konkurrenz durch andere Plattformen